

英雄联盟
总决赛拳头游戏中国电竞负责人苏志立：
英雄联盟全球总决赛
重返中国，致敬 15 周年

10月14日,2025 英雄联盟全球总决赛在中国正式开赛。来自全球五大赛区的 17 支顶尖战队,将以北京为起点展开激烈对抗,八强队伍将前往上海参加 1/4 决赛及半决赛,最终只有两支队伍将在成都上演巅峰对决,向象征最高荣耀的“召唤师奖杯”发起冲击。

S15 不仅是一场赛事,更是英雄联盟电竞 15 周年的里程碑时刻。舞台回到中国,经典奖杯回归,全新主题曲与跨界舞台即将亮相,在致敬历史的同时,关于舞美、科技与内容生态的再进化也在悄然发生。拳头游戏全球副总裁兼中国电竞负责人苏志立(Phil So)在专访中从回归与传承、舞台与内容创新、城市与生态联动等维度,讲述了这届 S 赛的幕后思考与长远布局。

回归与致敬

——把十五年的共同记忆交还给中国玩家

“全球总决赛的意义不光是一届比赛,更是英雄联盟赛事 15 周年的庆典。”苏志立直言,把 S15 带回中国,是出于文化情感与市场影响力的双重考量。“对于中国人来说,5 和 10 都是有特别纪念意义的数字……在 15 周年这样的里程碑节点,我们希望把舞台再次放在中国。中国不仅拥有庞大且极其热情的玩家和观众群体,也是英雄联盟赛事最活跃、最有影响力的市场之一,对我们来说意义非凡。”

在他看来,中国是推动英雄联盟赛事历史发展的重要地区。“过去 15 年,LPL 队伍和中国的观众们共同塑造了太多令人难忘的瞬间,也推动了英雄联盟赛事和全球电竞文化的发展。因此,把全球总决赛再次带到中国,既是对一直以来支持我们的玩家与粉丝的感谢,也是我们对中国市场表达长期承诺与信心的一种方式。”

今年“召唤师奖杯”的回归,承载着更深层的致敬。“召唤师奖杯已经不仅仅是一座奖杯,而且还是一种电竞精神的象征,它见证了那些传奇选手们以及过往赛场上的所有重要时刻与瞬间,也承载着每一代电竞人的梦想以及全球观众们的期许。”苏志立强调,“这一次是让经典的召唤师奖杯重新升级后回归,希望用全新升级的召唤师奖杯,让新一代玩家感受到电竞精神的传承与延续。”

纪念并非停留在符号层面,更要回到玩家共同记忆的肌理。“我们希望这次 15 周年真正能带大家一起回顾那些难忘瞬间。”他提到,“拳头”在召唤师奖杯视频中加入历届捧杯的经典画面;而恰逢 IG 在上周锁定 LPL 赛区最后一张全球总决赛门票,“曾经的 IG 在 2018 年也帮 LPL 首次赢得了召唤师杯,这样的时刻总是让人觉得历史仿佛在重现。”游戏内也将发布“2018 年夺冠的 IG 与 2017 年在鸟巢取得胜利的 Samsung Galaxy 等两支队伍



冠军皮肤炫彩款”。他坦言,赛事期内包括赛事、游戏等不同的线上、线下情景中,都会有不少呼应过去 15 年回忆的设计,“不仅是重温纪念,也是邀请玩家们一起见证下一个 15 年的起点。”

舞台、音乐与“赛游联动”

——在怀旧与创新之间做一次更大的突破

一届同时承载“纪念”与“突破”的全球总决赛,最大的挑战是什么?“要做到既完整覆盖过去,又给大家新鲜感,可能我个人认为最大的挑战。”苏志立坦言。为此,团队在舞美与内容表达上做了系统化探索:“我们希望在总决赛期间尽可能地将这些内容,以不同的形式和渠道,全部呈现给玩家们……同时,我们也希望在每年大家最期待的冠亚军决赛开幕式等环节,在舞美、音乐、科技呈现上不断突破,延续全球总决赛‘世界级舞台’的水准。”

以视觉艺术闻名的 Anyma 将参与成都冠亚军决赛演出,舞台将与科技深度融合。了解 Anyma 的人都知道,他的现场演出视听效果非常震撼,尤其是在视觉艺术与科技表达的融合上,可以说是全球最前沿的艺术家之一。为了让其创作力得到充分释放,“今年在场馆的选择上考虑了室内

场地,同时,全球总决赛开幕式的舞台规模与屏幕规格也都针对表演嘉宾的风格进行了特别设计,让他能够把全球顶尖的演出效果带到全球总决赛的舞台上”。苏志立为此还卖了个关子没有剧透细节,但给出了确定性的承诺:“无论是现场还是线上的观众,今年的开幕式一定会给大家不一样的视听体验。”

舞台之外,“赛游联动”成为长期战略的关键支点。“我们一直觉得游戏与赛事原本就是密不可分、相辅相成的一个整体,我们希望最大化地发挥两者之间的协同效应,为玩家与赛事观众带来更长远、更具影响力的丰富价值,更高效地提升游戏与观赛体验。”苏志立提到,过去两个赛段中,灵魂莲华、诺克萨斯等主题加深了游戏与赛事的整合,也带来了“不同的收获”。

未来,英雄联盟赛事也会持续加强“赛游联动”,让玩家不仅能在游戏内感受到赛事氛围,也能通过赛事带动游戏体验。在内容生态层,“拳头”将持续加强与直播平台、玩家社区的合作,加大对 UGC 内容的支持,给更多玩家创造赛事参与感。“希望英雄联盟赛事不仅仅是一场比赛,还是一种可以和玩家以及观众们共创共享的娱乐文化体验。”苏志立说。

城市共振与未来蓝图

——激活文体商旅的中国场景

S15 的三座主办城:北京、上海、成都,在气质与文化上各具风格。“这次全球总决赛能够顺利回到中国,少不了三地的全力支持。”苏志立表示,赛事将结合不同城市的特点,在主赛事之外,让更多玩家能够通

过多种形式,参与到全球总决赛以及英雄联盟赛事 15 周年的欢庆氛围中。

他希望电竞精神与城市文化“双向奔赴”:“我们也希望电竞的拼搏精神与热情能够和三个城市的文化紧密融合,通过电竞,让全球更多年轻人认识到主办城市的魅力,希望全球总决赛的举办能让全国的英雄联盟玩家充分享受这一个月的庆典,也能够推动举办城市当地文旅产业的进一步蓬勃发展。”

从观赛诉求到产业格局,十五年间,电竞正在发生结构性升级。无论是从产业规模、商业价值,还是社会认同度来说,都产生了质的飞跃。观众们对赛事的需求也在不断进化,以前大家可能更关注比赛结果,而现在大家更重视舞台体验、内容质量和社区氛围等整体的电竞体验。因此,“拳头”以“从玩家和粉丝体验出发”为原则,持续探索跨界合作、与职业队伍建立成熟长远的合作模式、加强线上线下观赛体验、打造游戏与赛事共同成长的可持续生态,希望“始终能给玩家与观众们带来惊喜”。

对中国市场,苏志立给出了明确承诺:“未来我们一定会和我们的合作伙伴一起持续投入,争取把更多国际赛事带到中国,走进更多城市。另一方面,我们也会更紧密地和腾讯团队、腾竞体育团队合作,持续在‘赛游联动’上发力,尝试更多不同的合作方式,提升英雄联盟赛事的影响力,让它也同样能成为新一代年轻人生活方式的一部分。”

以 2025 全球总决赛为契机,城市与产业的协同效应将被进一步放大。作为核心承办地之一,上海在国际化演出承载、数字科技应用、商业消费转化、城市活动组织等方面形成了体系化能力:顶级室内场馆保障沉浸式视听的落地,国际化明星矩阵与本土粉丝文化交汇,电商与线下零售、餐饮与夜间经济在赛事周期内联动,媒体与平台的传播网络为内容声量提供乘数效应。这种“文体商旅”的同频共振,为全球电竞赛事在中国的落地树立了样板。

苏志立表示:“我们希望延续全球总决赛‘世界级舞台’的水准。”正如他所言,当世界级舞台置于具有综合承载力的城市生态之中,赛事不再只是竞技的巅峰时刻,也是文化、科技、商业与旅游的共同盛事。S15 的中国之约,既是对过去十五年的致敬,也是激活未来城市想象力与产业创意的引擎。

晨报记者 周晨

