

“沪上金秋”文旅商体展联动全面启动 六大核心项目重磅登场

为深入贯彻落实市委主要领导关于推动文旅商体展融合发展的指示精神，积极响应“沪九条”政策中关于以优质内容赋能城市软实力的号召，“沪上金秋”文旅商体展联动核心及重点活动推广路演于10月15日隆重举行。活动以“潮玩生活季”与“金秋艺术季”“金秋博览会”为主线，推出六大核心项目，涵盖国际赛事、文化盛典、产业展会及体育盛会，为市民与游客打造沉浸式城市体验。

“潮玩生活季”： 年轻力与潮流文化的巅峰集结

“潮玩生活季”以“三大赛事+相关区特色”为核心，整合电竞、竞技、潮玩等特色赛事，着力扩人群、精发券、聚纳统、笼流量，创造溢出效应，打造一场覆盖“年轻世代、亲子家庭、宠物友好和时尚生活”人群的潮玩生活嘉年华。

2025 FISE 极限运动世界巡回赛·上海站： 浦江岸边的城市运动嘉年华

2025 FISE 极限运动世界巡回赛上海站暨城市运动嘉年华将于10月16日至19日在徐汇西岸盛大开幕。共6大项目、13场国际赛事。城市运动嘉年华将以七万平方米活动场域构建“体育+”跨界融合消费场景，激发城市经济活力，助推上海建设国际体育消费新地标。

2025 FISE 赛事全新升级，源自法国蒙彼利埃主站的超人气项目“人字坡狂欢赛”将首次走出欧洲，登陆上海站。小轮车、极限轮滑、极限滑板车及滑板四个项目将在 FISE 独有的人字坡上展开高难度对决。作为时下潮酷的都市运动之一，新增设的攀岩公开赛在本站迎来全新突破，采用创新路线与岩点设计，展现 FISE 的无限可能。同时特别增设夜间场次，通过嘉年华活动，联动周边消费业态，FISE 上海站将打造辐射全城的体育夜经济新地标，实现观赛人流向消费增量的高效转化，真正诠释“越夜越精彩”的城市活力。

2025 反恐精英亚洲邀请赛(CAC)： 亚洲最高规格的电竞盛典

由完美世界创办的 CAC，自 2018 年创立以来已成为亚洲顶尖、全球具有重要影响力的电子竞技赛事之一。今年，CAC 赛事规格全面升级，正式纳入 Valve 全球 CS 赛事体系，参赛队伍从 8 支扩充至 16 支，奖金从 50 万美元提升至 100 万美元，场馆从 5000 人规模升级至万人级别。10月14日-10月16日为小组赛阶段，将进行多语种全球直播；10月17日-10月19日为淘汰赛至总决赛阶段，将于东方体育中心举办。

赛事期间，将联动城市交通，打造 71 路 CAC 赛事主题巴士，穿梭在城市热门线路，扩大赛事影响力；打造 8 号线赛事主题列车，车窗、车顶等位置投放赛事信息，强化上海“电竞之都”的城市形象；推出 CAC 主题交通卡专属皮肤，全国 300+ 城市通用。在商圈消费促进方面，将在重点商圈开展深度合作，通过场内大小屏组合投放赛事内容，并创新性地将门票销售与商场小程序打通，开发专属消费权益包；计划在多个商圈开设赛事第二现场，同步进行赛事直播，带动周边商业客流增长，形成“赛事引流-商圈消费”的良性循环。

2025 英雄联盟全球总决赛 联盟嘉年华·上海站：黄金三角区的峡谷之约

英雄联盟由美国拳头游戏开发，在国内由腾讯游戏代理运营，中国玩家数量超过 7500 万人，主要吸引 18 至 30 岁男性群体。S 赛是英雄联盟赛事中级别最高、竞技水平最强、影响力最大、观赛人数最多的赛事，迄今已成功举办 14 届。英雄联盟 S15 全程覆盖 10 月 14 日-11 月 9 日，其中 10 月 28 日-11 月 2 日将在梅赛德斯-奔驰文化中心举办四分之一决赛和半决赛。

上海观赛主场地定于黄浦江畔的魔都标志性地标——上海北外滩国客中心。此外，城市峡谷观赛 10 余家点位为百联 ZX 造趣场、上海万达广场、上海复地活力城、上海百脑汇、巴黎春天、上海世博园、环球港、CP 静安等商圈，覆盖上海九个城区。



“金秋艺术季”： 多元艺术的沉浸式盛宴

汇聚国际级艺术节与品牌活动，通过经典与创新交融的系列盛宴，展现上海海纳百川的文化气质，为市民游客提供丰富的精神滋养。

第 24 届中国上海国际艺术节： 永不落幕的城市文化艺术殿堂

第 24 届中国上海国际艺术节（以下简称“国际艺术节”）作为全市第四季度文旅商体展联动的核心活动之一，将于 10 月 17 日至 11 月 27 日举行，通过“艺享全球”舞台演出、“艺聚百家”国际对话、“艺通世界”国际演艺大会、“艺术天空”惠民活动、“艺美全城”艺术教育、“艺创未来”扶青计划、“艺览纷呈”城市联动、“艺展无限”融合创新 8 大板块，涵盖演出、展览等各类活动 500 余项，共计 1200 余场，其中主板演出 55 台，世界、亚洲及中国首演共计 19 台，在沪首演比例超 9 成。同时，还将联动“沪疆文化交流周”“第十一届上海国际喜剧节”“上海国际童声音乐节”“音乐剧《悲惨世界》40 周年纪念版音乐会”“第 15 届上海双年展”“上海外滩音乐节”“The Magic of Tomorrowland·室内幻境”等活动，预计吸引线上线下观众超千万人次。

作为本届中国上海国际艺术节中，一个充满温情与民族特色的重要组成部分，“2025 沪疆文化交流周”将于 10 月 31 日-11 月 6 日举办。

第六届长三角国际文化产业博览会： 文化产业高质量发展的“风向标”

第六届长三角国际文化产业博览会由上海、江苏、浙江、安徽三省一市党委宣传部主办，上海市国际贸易促进委员会联合主办，将于 2025 年 11 月 20 日至 22 日，在国家会展中心（上海）举办，展览规模共计达 8.1 万平方米，内容包括“1+6”：一个“综合发展板块”，四个特色专题展——“长三角国际文创产品展”“中国文旅产业投资博览会”“Auto Show 上海国际汽车潮流节”“RVSHOW 上海房车露营博览会”，两个特色专题展区——“长三角文博会首届沉浸产业会展”和“古镇新生态：跨界融合创新展区”。

本届展会将重点策划一批高质量行业活动，重点内容包括：智慧博物馆创新发展峰会、“数智赋能·守护文明”文物保护社会教育活动、ECA 设计师 TALK 暨 2025 ECA 国

际创意设计大赛颁奖仪式、文旅目的地产业联盟论坛和酒店低碳及绿色环保论坛、中国企业出海对接论坛、2025 中国沉浸产业峰会、数智文旅论坛、2025 年度 AI 元宇宙产业供需对接大会等。本届展会还将分类举办酒店文旅 1v1 商贸配对会、中国沉浸式产业 B2B“巅峰交易”闭门会、长三角国际文创产品展经贸对接会、古镇文旅闭门沙龙等专题对接活动。

2025 上海体博会 & 休博会 & 上海马拉松： “展-赛-会”联动的体育健康生态圈

各类高水平的展会也是“沪上金秋”不可或缺的重磅内容。在这个季节，上海不仅有万商云集的进博会，还将迎来文博会、体博会、休博会等一系列行业盛会。

2025 上海国际赛事文化及体育用品博览会（上海体博会）定于 11 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆（H1&H2 馆）举办。本届体博会是国内首个集体育产业、消费、赛事、文化于一体的大型综合性体育盛会。

“2025 上海国际休闲度假博览会”（上海体博会，L'EXPO）将于 2025 年 11 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举办，主题为“Meet Shanghai, Meet People 聚上海·汇万象”。

作为长三角区域首个以“休闲度假全产业链”为核心的国际化展会，上海体博会以“科技赋能、绿色转型、消费升级”为核心理念，致力于搭建全球休闲度假产业的资源对接、政策解读、资本融合与技术转化平台。

六大核心项目以“潮玩”与“艺术”为双主线，既包含国际顶级赛事的热血激情，也涵盖文化展览的深度滋养；既联动商圈消费场景，又融合体育健康活力，共同构成“沪上金秋”的城市 IP 矩阵。通过政企协同、资源整合与内容创新，这些活动不仅是市民与游客的“打卡目的地”，更将成为孕育优质内容、培育产业生态、释放城市魅力的关键引擎，助力上海建设具有全球影响力的文旅商体展融合发展高地。

晨报综合报道



反恐精英亚洲邀请赛、英雄联盟全球总决赛、FISE 极限运动世界巡回赛等大型活动将于今秋陆续登陆上海，并将配套推出一系列文旅商体展联动活动。

10 月 15 日，“沪上金秋”文旅商体展联动核心及重点活动推广路演在上海报业集团 43 楼融媒空间举行。活动邀请市区主管部门、行业代表企业、主办方与内容创作者齐聚一堂，相互交流、对接“一起做了了不起的事”，以资源互补与创意碰撞，共同推进城市 IP 培育与产业生态构建。现场反响热烈，各方一致表示收获颇丰。

政府搭台、企业唱戏！

“沪上金秋”文旅商体展联动中 他们一起做了点了了不起的事

拓展渠道、创造商机，能更深层次跨界融合

由完美世界创办的反恐精英亚洲邀请赛，自 2018 年创立以来已成为亚洲顶尖、全球具有重要影响力的电子竞技赛事之一。今年的赛事已经进入小组赛阶段，10 月 17 日至 19 日，淘汰赛至总决赛将于上海东方体育中心举办。

“去年上海反恐精英锦标赛期间，我们已开展文旅商体展联动的探索。今年在此基础上进一步加码，做了更多尝试。”10 月 15 日，完美世界公共事务总监石姗姗在“沪上金秋”文旅商体展联动核心及重点活动推广路演上分享道。

石姗姗介绍，本届赛事联动覆盖全市：除东方体育中心主会场外，还在五角场、苏河湾等商圈设立“第二现场”，并通过咖啡馆、商场大屏及具备条件的影院同步观赛，配套推出票根联动消费。购票观众来沪后，除在东方体育中心观赛外，还可走进各大商圈感受城市活力，享受多重福利。

除反恐精英亚洲邀请赛外，这个秋天还将有一批大型活动即将陆续登陆上海，其中包括 2025 英雄联盟全球总决赛（S15）四分之一决赛与半决赛、FISE 极限运动世界巡回赛、第 24 届中国上海国际艺术节等。这些项目的负责人齐聚“沪上金秋”文旅商体展联动核心及重点活动推介路演，除介绍活动本身外，还重点分享了与本市文、旅、商、体、展等行业的联动举措。

在路演现场，腾讯互娱品牌与数字生态营销部上海区域负责人印褚琦介绍：“11 月 1 日至 2 日，我们将于外滩国客中心沿江区域举办《英雄联盟》S15 上海站线下观赛营销活动，届时将邀请两位退役传奇选手到场，与玩家近距离互动。”此外，活动还将联动城市商圈、重点餐饮 KA、网吧与电竞酒店同步观赛，并推出商圈“助威套餐”和福利。

“今天很高兴来到路演现场介绍我们的项目，也非常感谢这次机会，能与各区相关部门以及体育、文旅等优势机构的代表面对面交流。”上海贸促展览展示有限公司项目管理部经理周九子在接受记者采访时表示，在活动中自己介绍了第六届长三角国际文化产业博览会的相关内容。

“希望借助这一平台，推动长三角文化产业更深层次的跨界融合，对接更多旅游、体育、商业与品牌资源与机会，为文化企业拓展商贸渠道、创造更多商机。”她补充道。



开放平台、创新机制，助力各区整合优质资源

为推动文体商旅展等领域企业高效联动，上海相关部门正在充当桥梁与纽带。

“本次赛事在浦东举办，而公司办公地在杨浦。浦东、杨浦两地相关部门，尤其是文旅商体展联动工作组给予了我们大量支持。我们在对接商圈时渠道相对有限，各方积极牵线搭桥，介绍了许多优质资源，使推进过程十分顺畅：一方面活动成效显著，另一方面大幅节省了沟通时间，在短时间内就达成了理想效果。”石姗姗在采访中表示。

在“沪上金秋”文旅商体展联动核心及重点活动推广路演活动上，各区文旅部门也重点介绍了本区即将展开的部分联动活动。

“第一，将更注重创意与艺术的融合。11 月将联合英雄科技集团推出‘The Magic of Tomorrowland 室内幻境’，融合电子音乐、视觉叙事与超感官体验，带来顶级电子音乐盛会；第二，做强‘票根经济’。10—11 月，草坪音乐会、外滩音乐节、《达利x 老市府：启程》艺术大展、上海国际喜剧节等将推出票根联动，带动黄浦商圈实体消费；第三，以两大夜间经济人气地标为发力点，陆续推出夜市、深夜秀、‘上街入戏’等演艺进商圈活动。”黄浦区文旅局宣推科负责人王元峰推介道。

活动结束后，王元峰在接受采访时表示，对区文旅部门而言，参与此类活动收获颇丰。“我们也希望借此契机，进一步拓展区级文旅商体展联动资源。”她说。

杨浦区文旅局产业服务科科长徐刚同样对活动表达认可。

“作为文旅部门，我们主要是起到了牵头作用，与区里的承办企业共同做好整体策划，协助解决堵点难点，保障活动顺利举行，并同步强化宣发、扩大影响。”徐刚说，“我们也感谢在市文旅商体展专班指导下，能够依托市区联动开展市级层面的宣传推广，受到各方高度关注并大力支持，进一步放大活动声量与带动效应。”

晨报记者 商依琳 崔逸星

