



劳力士代言人索菲·希纳斯策骑爱驹IRON DAMES MY PRINS角逐2025年CSIO云杉草地大师赛，参加劳力士呈献CPKC国际大奖赛 ©Rolex/Thomas Lovelock



劳力士代言人斯科特·布拉什策骑爱驹HELLO JEFFERSON角逐2025年CSIO云杉草地大师赛，赢得劳力士呈献CPKC国际大奖赛 ©Rolex/Ashley Neuhof

劳力士与2025年CSIO云杉草地大师赛 荣耀五十载，逐冠新篇章

文 西恩

2025年9月，加拿大卡尔加里再度迎来全球瞩目的CSIO云杉草地大师赛（CSIO Spruce Meadows ‘Masters’ Tournament）。作为世界马术界的殿堂级赛事，今年的比赛不仅见证了劳力士代言人斯科特·布拉什（Scott Brash）在劳力士呈献CPKC国际大奖赛（CPKC ‘International’ Grand Prix, presented by Rolex）中再次登顶的辉煌时刻，也迎来了“云杉草地（Spruce Meadows）马术综合馆”启用五十周年的重要里程碑。半个世纪的积淀与传奇赛事，与劳力士数十年如一日的支持和陪伴，共同书写了马术运动的荣耀篇章。

巅峰成就 斯科特·布拉什再度夺魁

2025年9月7日，CSIO云杉草地大师赛的高潮时刻在劳力士呈献CPKC国际大奖赛上演。来自世界各地的顶尖骑手与名驹汇聚于国际竞技场，在挑战重重的路线中上演巅峰之战。最终，劳力士代言人、英国骑手斯科特·布拉什策骑爱驹Hello Jefferson脱颖而出，在与美国骑手凯尔·金（Kyle King）的附加赛对决中，以零罚分、46.97秒的佳绩夺得冠军。

这场胜利意义深远。十年前，斯科特·布拉什就缔造了劳力士场地障碍赛大满贯创举，且迄今仍是唯一一位加冕此项马术运动至高荣誉的骑手。如今，他再次站在冠军之巅，以实力与韧性回应了时间的考验。布拉什动情地表示：“能够再度成为劳力士场地障碍赛大满贯的有力竞争者，我感到

心潮澎湃。在云杉草地启幕五十周年之际携爱驹Jefferson于此折桂，对我而言意义非凡。这是无比特别的一天。”

谈及战功卓越的搭档Hello Jefferson，他补充道：“劳力士呈献CPKC国际大奖赛的赛道极其严苛，唯有经验丰富的赛驹方能驾驭，而且赛驹与骑手之间需要保持十足默契。虽然前几年在云杉草地稍欠运气，但我始终坚信[Hello]Jefferson具备夺冠实力，如今终于如愿以偿。”

除了布拉什的胜利，本届赛事亦涌现出诸多亮点。劳力士代言人史蒂夫·戈尔达（Steve Guerdat）在伤愈复出后策骑Venard De Cerisy收获季军，展现了非凡的毅力与状态；丹尼尔·杜瑟（Daniel Deusser）、马丁·福斯（Martin Fuchs）和新晋代言人索菲·希纳斯（Sophie Hinners）均闯入晋级赛，在赛事中一展精湛表现。

追求卓越 成就五十载传奇历程

本次赛事之所以尤显特别，是因为今年恰逢云杉草地马术综合馆正式启用五十周年。1971年，萨瑟恩家族购入这片农场，并怀揣着打造世界级马术场地的梦想，逐步将其从最初的梦想之地，建设为如今享誉全球的马术圣地。该综合馆于开幕第二年，便举办了首届CSIO云杉草地大师赛。半个世纪以来，从占地32公顷（80英亩）的农场到举世瞩目的马术赛场，云杉草地书写了一段传奇历程。

劳力士自1989年起担任CSIO云杉草地大师赛主要赞助商。劳力士场地障碍赛大满贯（Rolex Grand Slam of Show Jumping）则创办于2013年，其中便包括CSIO云杉草地大师赛的巅峰赛事——劳力士呈献CPKC国际大奖赛。

不同于其他传统国际赛事，这项赛事的许多障碍栏长达4.5米，也因此被誉为全球技术难度最高的马术赛事之一。面对这份挑战与荣耀，无数传奇骑手全力以赴，除布拉什以外，多位马术界翘楚曾在这项备受推崇的赛事中夺魁，其中包括五位劳力士代言人，分别是罗德里格·佩索阿（Rodrigo Pessoa, 2000年、2001年）、杰伦·迪伯尔丹（Jeroen Dubbeldam, 2010年）、史蒂夫·戈尔达（2021年）、丹尼尔·杜瑟（2022年）以及马丁·福斯（2023年、2024年）。

云杉草地的五十年，见证了从草场农庄到世界舞台的蜕变；劳力士的陪伴，则见证了马术运动在现代竞技与传统精神之间的延续与辉煌。

助力卓越 劳力士颂扬马术领域的人类成就

劳力士支持马术运动的历史可追溯至近七十年前。劳力士与马术运动的深厚情谊彰显了品牌对人类成就的颂扬，即对逐冠之旅中阶段性胜利与动人瞬间的肯定，其核心意义不仅在于捧杯的那一刻，更在于跋涉中所缔造的辉煌之路。劳力士与精英运动员、顶尖赛事及组织合作，致力于支持体育界的翘楚。

劳力士礼赞骑手与赛驹之间的默契配合，满怀热忱，专心致志，铸就辉煌征程。马术运动秉持严苛标准，需要超凡技巧、精湛技艺和坚韧毅力，才能从容应对每一次挑战，缔造里程碑。这种精神，正与劳力士长期坚持的价值理念相契合。作为马术运动的守护者与推动者，劳力士持续助力这一运动在全球范围内的推广与发展。

正如布拉什所言：“成功不只关乎胜利；更意味着进步和个人成就。比如，在驾驭年轻赛驹完成五星级大奖赛时，只要这对它的成长有重要意义，即便出现失误，也仍不失为一种成就。归根结底，成就在于突破极限，不光为结果而自豪，也为拼搏过程而骄傲。”

随着2025年CSIO云杉草地大师赛圆满落幕，将于十二月举办的日内瓦国际马术节成为马术运动界的关注焦点。劳力士将持之以恒地颂扬人类在马术领域的不懈追求与卓越成就，见证更多的骑手与赛驹书写属于自己的辉煌。



劳力士代言人斯科特·布拉什策骑爱驹HELLO JEFFERSON角逐2025年CSIO云杉草地大师赛 ©Rolex/Thomas Lovelock