

以美之名 向善而行

文 / 西恩

“” 在时尚世界里，“美”从不只是外在的形容词。它是一种责任、一种选择，也是一种不断延伸的实践。如今，越来越多的品牌正在用行动回答一个共同的命题——如何在创造美的同时，向世界传递善意。从乡村的针线到海洋的波澜，从展馆里的可持续装置到社区的微小改变，公益与美学不再是平行线，而是彼此交织的坐标。它们共同构成了当代时尚的“新语法”：有温度、有思考、有远见。



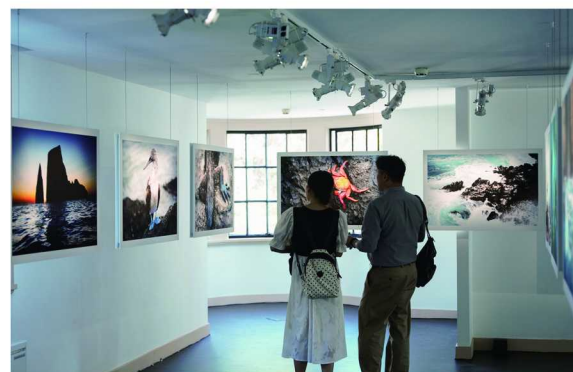
乡村工匠赋能计划 × 爱马仕 延续传统刺绣技艺

在快节奏的当代生活里，手工技艺的消逝常常被视为“时代的代价”。然而，在爱马仕的世界里，每一件作品都始于“手”。而手艺，也正是人类与美、与土地最古老的连接方式之一。为此，品牌携手中国乡村发展基金会，发起“乡村工匠赋能计划”，致力于推动中国传统刺绣技艺在乡村地区的传承，并通过进一步培育能够精通并保护传统技艺的熟练工匠，促进文化传承，助力社区发展。

作为计划的象征与支持，爱马仕推出了限量750条的“甜蜜的鞍具”（Harnais de Cœur）特别版慈善方巾，由艺术家野村大辅（Daisuke Nomura）创作。丝巾的设计灵感源自埃米尔·爱马仕（Emile Hermès）典藏系列中一件古典餐盘——一对羞怯的恋人被骑士的鞍具相系，既是浪漫的象征，也隐喻了人与文化、人与工艺之间的羁绊。这款方巾在中国大陆地区的专卖店及官方渠道限量发售，所有净利润将用于“乡村工匠赋能计划”，让古老的针线艺术得以被更多人看见。

这一计划的意义远不止“保护传统”，它关乎尊严与自信的再生。许多乡村工匠在参与过程中，重新获得了职业身份与经济自主；他们的刺绣从家庭作坊走向世界，也让地方文化在全球化的浪潮中焕发新生。自1837年创立以来，爱马仕始终忠于其工匠精神和人文主义价值观。对于爱马仕而言，工艺从不是过去的象征，而是一种持续的文化力量。人，是一切美的起点。

SEA BEYOND × PRADA 亲手触摸海洋



海洋，覆盖了地球表面70%的面积，却常常被人类忽视。气候变化、塑料污染、生态退化……它既是宏伟的自然奇迹，也承受着时代的伤痕。Prada与联合国教科文组织政府间海洋学委员会（UNESCO-IOC）共同推动SEA BEYOND教育项目，正是希望通过教育与艺术，让公众重新看见，并理解海洋的价值。近日，SEA BEYOND在Prada荣宅开启了为期十天的系列教育活动，以艺术与科学的交织，让海洋保护的议题变得鲜活而具象。

在沉浸式互动科学巡回展览“海洋与气候村”中，观众可以亲手“触摸”全球变暖的结果：通过“潮起潮落”装置，观察1940年至2100年海平面上升的趋势；在“感受变化”装置中，通过模型对比海洋生态在自然状态与酸化状态下的差异；还可以通过虚拟现实（VR）体验，体验了解SEA BEYOND项目。

活动还包括纪录片放映、艺术家对谈与儿童工作坊。生态摄影师、气候艺术家Enzo Barracco的摄影作品以南极、加拉帕戈斯群岛、夏威夷和阿拉斯加等地为题，记录下那些令人屏息的冰原与深海。一系列主题对谈在“Prada普拉达”微信视频号进行直播，汇聚了科学、艺术及私营领域等各界翘楚，从多元视角探讨海洋教育。展期内还为6-16岁儿童增设多场教育工作坊，以艺术为核心载体，通过创意表达的方式开展海洋教育。

Prada的这场行动让人重新理解“可持续”三个字。它不止是生产线的革新或材料的再造，也是一种文化态度：让艺术、教育与科学彼此融通，让美成为人类与自然之间的桥梁。

GREENEXT Expo “问道可持续”主题展 寻找未来答卷



当美学成为思考方式，可持续就不再是负担，而是一种新的创造力。

在上海展览中心举行的GREENEXT Expo“问道可持续”主题展，以“可持续 × 创新 × 跨界 × 商业”为核心，汇聚了来自全球的先锋品牌、设计师与科研机构，围绕“时尚新生”“土地生机”“永续进化”“出海领航”“悦活无界”与“艺术启新”六大核心板块，系统呈现了可持续战略在科技、时尚、生态、出海、生活方式与艺术创作等领域的创新路径与标杆实践。

展览现场最吸睛的区域之一，是“艺术启新”板块，清华大学未来实验室、良性循环 & 良壤有机、不止布纸、JW.L Design Studio、艺术家玛莲娜 × 策展人郑阳、大华银行中国 × 全球经济发展联盟、猪加索等合作项目，为品牌与观众提供了全新的传播范式。这里，艺术不再只是展示，而是成为推动可持续理念走向大众的有力媒介。

本届展会吸引了120多家参展企业与组织，通过200多项解决方案与案例，力求提供可落地的解决方案、可复制的创新案例与可规模化的商业模式，推动企业实现“利他共生、行稳致远”。