

# 申城明晨将迎冷空气前锋

## 气温逐步下降,降幅达6-8℃,大概率在本周日入秋

终于,这个“超长待机”加倍炎热的夏天即将迎来尾声。因为,真正能降温的冷空气,它终于要来了!

上海昨天颇为凉快,还不时洒些雨水,与上周体感迥异。徐家汇站白天最高气温为25.4℃,国家站中金山27.4℃全市最高。今天,上海的最高气温还将反弹。不过,“霸道”了下半年的夏天终于已是“强弩之末”。

过去两天,这股冷空气率先影响新疆、甘肃、宁夏等西部地区。昨天起,冷空气主体东移南下给中东部大部地区带来明显大风降温天气,其带来的降温范围广、持续时间长,为下半年来影响我国的最强过程。

随着冷空气不断向南推进,各地气温将自北向南大面积创下下半年来新低。比如,京津冀等地将拿到冬日体验卡,江南一带有望全面迈入秋天门槛。

中国天气网新出炉的“全国秋裤预警地图”将这波冷空气对全国的影响进行了形象的划分。上海虽然降温幅度大,仍属于“单裤正合适”的区域。

### 申城什么时候入秋?

对于上海来说,随着大气环流形势在18日前后发生调整,本市18日-22日有明显大风降温过程,最高气温降幅可达6-8℃,气温将由前期明显偏暖转为正常或略偏低。

具体来看:今天白天上海的最高气温仍有29℃。周六早晨较强冷空气开始影响本市,气温逐步下降,周日最高气温下降至21-22℃,降幅可达6-8℃,周日和周一早晨最低气温降至18-19℃。

受冷暖空气交汇影响,周五夜间到周六下午将出现阵雨或雷雨,局部地区雨量可达中到大雨。冷空气持续扩散,周六至周一本市云系较多,局部地区阴有短时阵雨。

周六至下周三上海及沿岸海区将出现持续大风天气。陆地最大偏北风6-7级,沿江沿海地区和长江口区7-9级,洋山港区和上海市沿海海面9-10级。

预计周日至周四本市日平均气温将连续5天低于22℃,按照上海气象入秋的标准,10月19日也就是本周日有望进入气象意义上的秋天。

### 今夏创下哪些纪录?

上海今年这么炎热的夏天,果不其然又增加了多项历史纪录:5月12日入夏至今,

上海今年夏季长度已达158天,是徐家汇站历史第二长的夏天;今天夏天至今共出现54个高温日,为该站1873年以来高温第二多的夏天;10月6日中秋节当天最高气温35.0℃,创下了历史最晚高温纪录。

为迎接秋天,气象部门提醒市民做好准备:

**■ 及时调整着装:**一夜入秋,请市民及时增添衣物,尤其是年老体弱者尤需注意。家居用品也请做好换季准备,但周六至下周日多阴雨不适宜晾晒。

**■ 防范大风:**本次大风天气过程持续时间较长,请及时收起易受大风影响的物品,注意防范高空坠物。大风对水上交通运输有一定影响,请留意出行信息。

晨报记者 徐妍斐

# 遇到刁蛮顾客,骑手也能“拉黑”了

美团试点骑手屏蔽用户功能,暂未在上海地区推广

送错门被顾客辱骂,“感觉没被人看”;下雨天超时1分钟就被投诉退单;联系不上顾客反被指责……外卖骑手们记忆中那些委屈瞬间,终于有了回应。

近日,美团在咸阳、潮州、丽江等七个城市试点上线骑手评价用户和屏蔽用户功能,虽然上海不在试点之列,却在当地的骑手圈和消费者中掀起热议。“听说这个功能后,我第一反应是:什么时候来上海?”在浦东送了5年外卖的骑手马先生说出了许多同行的心声。

对于此次新功能在部分城市试点,美团方面十分低调。记者向美团求证得知,目前试点效果正在评估阶段,上海地区还暂时没有具体的推广计划。此前,部分媒体称,美团后续或向全国推广。

### 消费者反应大不同

虽然试点城市中并没有上海,但这个消息在沪上消费者中依然激起了层层涟漪。

“可以理解从非一线城市开始试点,毕竟平台最不能得罪的是消费者,而拉黑消费者是非常敏感的,谨慎一点无可厚非。”在静安区工作的白领张先生认为,平台采取渐进式推广是明智之举。

消息传出后,网上“吵翻天”。有网友第一时间表现出抗拒情绪,反问“消费者可不可以拉黑骑手”?在得知顾客早就可以通过订单详情页进入骑手主页进行拉黑后,这部分声音才逐渐平息。

更多市民则表达了理解与支持。“我并不会‘对号入座’成被拉黑的顾客,相反很支持这样的功能。”住在杨浦区的市民李女士表示,“骑手也是有情绪的人,这个功能我认为非常好。作为常点外卖的消费者,我平时对骑手都非常客气,遇到服务很不错的还会给好评或者打赏,夏天还会送瓶水。”

也有网友表示:“这是平台将矛盾转移到顾客和骑手之间。”

对此,李女士并不赞同:“顾客和骑手之间的确不该存在对立与矛盾,但难免有一些极端个例,这个新功能感觉就是为这种极端个例设置的。给与双方都有说‘不’的权利,恰恰促进了平等,有助于彼此尊重。”

具体困扰也随之浮现。家住无电梯公寓六楼的赵小姐担忧道:“我会不会因为住在高层而被骑手集体拉黑,以至于点不到外



卖?”这也是许多住在无电梯高层市民的共同疑问。

### 骑手心怀期待,保持谨慎

“听说这个规则是一个骑手可以拉黑两个顾客,如果想拉黑就拉黑,两个名额肯定是不够的,但增加这个功能,说明我们的感受也被重视了。”在浦东新区跑了5年外卖的资深骑手马先生告诉记者,他十分期待这一功能能早日推广到上海,同时表示将来会谨慎使用这一功能。

谈起可能使用该功能的情景,马先生描述了他心中的标准:“主要是那些态度恶劣不讲道理的顾客。”他举例说,有的顾客会因为送餐迟到了一会就不依不饶,完全不听解释,差评、投诉一起来;或者写的地址不对却一直不接电话,等你去送别的餐时指责你为什么还没送到,再回头去给他送餐,快送到时却取消了订单等。

针对很多消费者担心的“住在无电梯高层被拉黑”问题,马先生表示不要担心:“配送费会根据距离远近和外卖重量相应提高,如果骑手给你送,这属于‘愿打愿挨’的关系。再说了,如果有骑手因为这些原因就想拉黑顾客,那他的屏蔽名额肯定不够用。”

“其实老骑手们会有自己的群,如果哪个区域哪个顾客非常难缠,他可能早就在骑手群交流互通的黑名单上了。”在美团送餐多年的老夏告诉记者,“这种顾客的单子挂在大厅里往往很久都没人接。”在他看来,比起实际效果,屏蔽用户功能在情绪抚慰上的作用更大一点,同时也希望让极少数总是“高高在上”的顾客有所顾忌。

老夏表示:“消费者下单,骑手送餐,双方应该是平等的。”

### 是否推广还要看试点效果

根据美团官方信息,此次在七个城市试点的“骑手评价用户和屏蔽用户”功能包含两大核心部分:匿名评价和屏蔽设置。

在操作流程上,骑手可在订单结束后的48小时内,在订单页面匿名对用户进行评价。当遇到顾客辱骂、恐吓威胁等极端情况时,骑手可在评价页面直接勾选“不再为该顾客送餐”选项快捷屏蔽用户,或通过骑手APP中的“接单设置页面-接单工具模块-屏蔽顾客”功能,选择特定顾客进行屏蔽。所有屏蔽操作都需要提交相关证据,经平台审核通过后方可生效。

在规则设计上,平台设置了明确限制:一



名骑手最多可同时屏蔽两名用户,屏蔽有效期为365天。这一设计既保障了骑手的权益,也避免了功能的滥用。

值得注意的是,这并非外卖行业首次尝试平衡消费者与服务提供者之间的权益。饿了么早在去年9月就上线了“风险订单预警”功能,允许商家拉黑异常顾客。京东也曾强调永不强迫骑手二选一,保障他们的自由接单权。美团的这次试点,标志着平台开始更加重视配送服务提供者的感受。

根据《电子商务法》,平台有义务保障劳动者权益,但需要在各方权益间寻求平衡。有观点认为:“未来消费者权益与劳动者权益与将更加平衡,而屏蔽功能是平台经济迈向更健康劳动关系的一小步。”

据美团客服回应,目前七个试点城市的反馈“整体积极”,平台将根据试点情况优化规则,未来可能增加“多次屏蔽需复核”等机制,确保功能不被滥用。

对于上海地区何时上线该功能,美团相关工作人员透露,试点才刚刚开始,上海暂时未上线该功能,后续推广计划还有待明确,要先观察试点效果。

晨报记者 徐妍斐