

妈妈的“一分钱”快乐被“没收”了

支付宝红包突然无法核销,永辉超市奉贤天街店的说法为何自相矛盾?

近日,市民范先生告诉《老叶较真》记者,他妈妈在永辉超市奉贤天街店购物,用支付宝结账时,偶然发现以前能核销的支付宝红包现在一个都不能使用。范先生说,这些红包都是他妈妈平时刷支付宝视频时获得的,没有消费门槛。虽然钱不多,很多红包都是一分钱,但对老人来说,省一分是一分,能增添消费时的乐趣,“我们也询问过这家永辉超市,对方既不在顾客结账时事先告知,事后也不给个解释。”



支付宝红包突然无法核销

9月21日,范先生的妈妈到离家1.3公里的永辉超市购物。结账时,她使用支付宝付款。因为她最近看支付宝视频时,积累了一些“无门槛”的视频红包。可让她沮丧的是,所有支付宝红包一个都没有被核销掉。

“以前可不是这样。”范先生告诉记者,以前一次最多能核销8个支付宝红包。虽然这些红包的金额都不大,有的甚至只有1分钱。但是,对老人来说,能够用红包抵扣现金,就能增加他们购物时的愉快体验。

范先生将以前在这家超市购物的账单截图发给《老叶较真》记者。6月24日,他妈妈购物时,账单金额14.93元,支付宝红包就抵扣了7.23元,还有支付宝的其他活动奖励金额,一共抵扣了8.33元,实际支付6.60元。

“同一家永辉超市,为何前后做法不一致?我们也询问了这家永辉超市,工作人员先说是支付宝没有授权,但是支付宝否认了这个说法。到了10月9日,超市方面又跟我

们说,是他们内部系统调整导致支付宝红包不能核销。至于什么时候能继续核销红包,店里也不跟我们具体说,叫我们等。”

范先生发现,在这些无门槛红包的“可用门店”列表中,永辉超市(龙湖·上海奉贤天街店)还在。

“既然这家门店还在列表中,说明支付宝已经授权给他们了。显然他们之前的说法是有问题的。如果是他们店里的原因,他们在结账之前,就应该主动告诉顾客。如果是自助结账,在收款机前,也应该张贴告知,而不是现在这样,顾客不问就不说,问了也不说。”

范先生说,“给顾客核销支付宝红包,门店并不损失什么,但是这家店连给顾客一分钱的便利都不愿意提供。”

超市系统故障导致不能核销?

“支付宝红包虽然钱不多,但是涉及到无

数消费者的利益。”范先生告诉记者,在跟永辉超市奉贤天街店沟通过程中,他感觉这家门店对顾客的意见和建议并不重视,更不在乎顾客的消费体验。

既然以前能核销支付宝红包,为何现在不能?既然门店名字还在可用门店列表内,为何说支付宝没有授权?到底是这一家门店不能核销支付宝红包,还是所有永辉超市门店都不能核销?

10月11日,记者就这些问题致电永辉超市客服。对方先后两次来电核实记者的身份之后,便没有下文。

第二天,范先生告诉记者,永辉超市主动打电话告诉他,说是超市系统故障,导致支付宝红包不能核销。他们已经对柜面结账系统进行全面修复,因此给范先生造成不愉快的消费体验,他们愿意补偿100元。对此,范先生并未接受,因为他更看重处理问题的态度。

范先生说,永辉超市自2024年起就宣称

要全面学习胖东来的管理模式,通过优化服务、提升员工待遇和商品品质实现转型:“如果这件小事发生在胖东来,胖东来会怎样应对?学习胖东来不能只停留在口号上,要体现在服务细节上。”

不能核销红包应该怎么办?

10月15日下午,记者在上海宝山永辉超市购物时,购买了一包7.5元的厨房用纸,结账时打印的小票上明确写明“支付宝优惠1.5元”。在手机支付宝页面查看账单详情,有一行红字:“视频红包-1.50元”。

上海德禾翰通律师事务所李达律师告诉记者,各大支付平台为了鼓励消费者使用他们的支付端,都会通过相关途径给用户发消费红包,包括支付宝、微信、京东、美团、快手以及抖音等等。他们给用户发红包,其实是一个获客手段,是对用户支付习惯的一个引导。当用户在指定商户消费结账,不能核销红包的时候,可以向发放红包的平台投诉。

李律师说,平台跟商家就如何核销红包是有约定的。如果指定商家不核销红包,就可能对平台构成违约责任。但对使用红包结账的顾客来说,商家跟他们不构成违约。

记者从支付宝方面了解到,商家想成为支付宝红包的核销单位,可以向支付宝提出申请。申请成功之后,商家就成为支付宝的合作方。商家给消费者核销红包后,能从支付宝平台获取全额货款,以及按照一定比例的奖励。

晨报记者 叶松雨

首届上海老年学习课程展明日开幕

晨光老年俱乐部精准破局银龄教育新需求

本报讯(晨报记者 袁征)10月18日至20日,国内首个以课程为主题的老年教育盛会——2025首届上海老年学习课程展,将在上海展览中心正式开展。作为深耕银发群体服务的媒体力量,新闻晨报旗下晨光老年俱乐部将携“媒体+教育+场景”创新模式亮相,依托新闻晨报教育发展中心优质资源,计划推出两场主题讲座与特色课程体系,精准回应当代老年人从“技能学习”到“精神满足”的多元需求。

银龄需求迭代

从“会用”到“用好”的教育升级

“国庆去桂林旅游,想拍漓江上的日出,结果手机参数调不明白,眼睁睁看着美景溜走。”67岁的退休教师张阿姨的遗憾,道出了众多老年人的共同困境。据统计,截至2024年年末,上海户籍60岁及以上老年人口已突破577.62万人,银发群体对优质课程的需求正从传统的“基础技能掌握”向“高质量生活赋能”转变——不仅要会用手机,更要能用手机剪辑旅行vlog;不仅想了解养生知识,更希望能将节气养生融入日常饮食;不仅喜欢摄影,还期待有平台展示作品、结交同好。

“过去老年教育常陷入‘教得多、

用得少’的困境,比如学了摄影理论,却没机会实地采风;掌握了养生知识,却不知道如何落地。”晨光老年俱乐部根据对上千名会员的调研发现,这种需求变化背后,是老年人对“有尊严、有品质、有社交”晚年生活的追求。数据显示,参与过场景化学习的老年人,心理健康评分比传统课堂学习者高出28%,社交圈拓展率达65%。正是洞察到这一趋势,晨光老年俱乐部依托新闻晨报教育发展中心的资源整合能力,联合社会优质教育资源,构建起“技能+情绪+社交”三位一体的课程体系,让学习不再是孤立的课堂行为,而是融入生活的日常体验。

媒体跨界赋能

打造老年教育资源整合新样本

晨光老年俱乐部目前的老年会员人数超过10万,新闻晨报教育发展中心也为老年教育行业提供了‘资源整合’的新思路。媒体的参与不仅拓宽了课程的传播渠道,更能凭借平台优势,将教育机构、旅游企业、医疗资源等串联起来,形成“需求-供给-应用”的完整链条。

据了解,晨光老年俱乐部前期已通过会员征集到300余条课程需求建议,未来还将根据反馈持续优化课程内容,计划

在2026年推出“银龄讲师”计划,邀请优秀学员担任课程助教,进一步丰富老年教育生态。

随着人口老龄化程度加深,老年教育已成为关乎民生福祉的重要领域。此次首届上海老年学习课程展的举办,不仅是对银发群体需求的回应,更是行业资源整合的重要契机。而晨光老年俱乐部以媒体身份跨界入局,用“场景化、实用化、社交化”的课程设计,为老年教育的高质量发展提供了可借鉴的样本。

展会亮点抢先看

讲座、体验、福利全覆盖

作为展会的参与者,晨光老年俱乐部为市民准备了丰富的互动内容。10月18日至19日每日13:30-15:00,在展会的多功能教室将举办两场大型主题讲座,由文化传家系列丛书出版策划人,原《新闻晨报》图片总监,原《养生大世界》杂志编辑部主任岳强老师讲授:18日的《山河入镜·银

龄旅拍七技巧》针对旅拍中常见的“人物模糊”“背景杂乱”“光线不足”等问题,提供“九宫格构图”“逆光补光”等7个实用技巧;19日的《岁时颐养:节气里的生活养生之道》则结合霜降节气,讲解秋冬润燥食谱、关节保暖方法,专家还将现场解答观众的健康疑问。