

从春晚舞台走来的现象级舞剧《咏春》 明年2月上海惊鸿起“武”

“咏春、太极、八卦、八极、螳螂……精彩绝伦的武学招式、登峰造极的高手对决、热血燃情的快意江湖，电影人以光影塑造英雄的身影，原来这是一方‘造梦’的片场，是梦想开始的地方，而每个追光的人，都在奔赴着自己的武林。”现象级舞剧《咏春》将于明年2月6日-2月8日，在上海西岸大剧院·大剧场连演3场。届时，观众们可以走进剧场，感受《咏春》的独特魅力。

破圈出海，现象级文化传播

功夫，作为中华优秀传统文化的璀璨名片，承载着深厚的历史底蕴与民族精神。诞生于岭南的咏春拳，更是其中的佼佼者，凭借其独特的魅力，成为最早走向世界中国功夫之一，在全球范围内拥有广泛的影响力和众多爱好者。

舞剧《咏春》以李小龙的师傅叶问为精神核心，讲述的是一个发生在电影拍摄片场里的故事：“戏外”，深圳《咏春》剧组在拍摄叶问的故事；“戏内”，叶问赴香港打拼创业，弘扬咏春武学之道。舞剧中，戏内外两个故事并行展现、无缝切换，两个场景在舞台上旋转交替。虽然剧名为《咏春》，该剧讲的却不仅仅是英雄叶问的故事，而是同时在“戏外”塑造了以灯光师大春为代表的一群“追光”的平凡人。

该剧自2022年12月在深圳首演后，便迅速“亮相即破圈”，开启了一段现象级的文化传播之旅。同年，其在B站跨年晚会上的精彩呈现便收获了2亿播放量，引发网友广泛关注，拉开了火爆传播的序幕。2023年3月，《咏春》正式开启首轮全国巡演，所到之处，场场爆满，掀起一阵“功夫旋风”。

不仅在国内外广受赞誉，《咏春》还成功走向国际舞台。2023年9月，它在新加坡滨海艺术中心完成海外首演，票房登顶。2024年，更是在英法首演，在英国伦敦沙德勒之井剧院连演12场，在法国巴黎会议宫连演4场，刷新中国舞剧

海外商演的时间、场次纪录。截至2025年6月，该剧全球献演265场，触达35万观众。

此外，《咏春》还多次登上重要晚会舞台，如央视龙年春晚、河南卫视春晚，受邀参加全国政协新年茶话会，在华表奖上惊艳亮相，每一次亮相都引发新一轮的关注热潮，不断扩大其文化影响力，让更多人领略到中华优秀传统文化的独特魅力。

舞坛“双子星”，创新力作

舞剧《咏春》由中国舞坛“双子星”韩真、周莉亚担任总编导，这两位曾打造出《只此青绿》《永不消逝的电波》等爆款舞剧的知名导演，此次在《咏春》中再次展现了卓越的创作才华。

在《咏春》的创作中，韩真和周莉亚大胆突破传统舞剧框架。她们将电影化叙事手法引入舞剧，通过巧妙的镜头切换和场景转换，让观众仿佛置身于一部精彩的电影之中，增强了故事的连贯性和吸引力。在“巅峰对决”章节，通过快速的镜头切换和紧张的音乐节奏，将叶问与四大门派掌门人的比武场景展现得扣人心弦，让观众仿佛身临其境。

同时，《咏春》将武术实战与舞蹈美学深度融合。演员们经过长达一年的艰苦训练，不仅熟练掌握咏春拳、螳螂拳、八卦掌等多种武术技巧，还将这些刚劲有力的武术动作与飘逸灵动的舞蹈动作完美结合，刚柔并济，形成了独特的艺术风格。在表现叶问练武的场景时，演员们的动



作既有着武术的力量感，又不失舞蹈的优美，让观众感受到了武学与艺术的奇妙融合。

此外，《咏春》采用了双线叙事结构，将戏中叶问开宗立派的传奇故事与戏外剧组追梦的故事巧妙交织，实现了时空交错。两条线索相互呼应，展现了不同时代的人们对梦想的追求和坚守，丰富了舞剧的层次和内涵。当叶问在舞台上奋力比武时，镜头切换到戏外剧组，年轻的电影人们也在为了拍摄出一部好作品而努力奋斗，这种对比和呼应让观众更能体会到梦想的力量。

实力阵容，燃爆舞台

舞剧《咏春》由实力派舞蹈明星常宏基、陈贤哲、冯浩然、许天慧等联袂主演。

常宏基，这位1999年出生的年轻舞者，毕业于中央戏剧学院，现任深圳歌剧舞剧院首席舞者。在《咏春》中，常宏基饰演叶问，为了演好这一角色，他不仅三访佛山寻根，还接受了长达一

年的咏春拳训练。在舞台上，他身着黑色中式长衫，身姿挺拔，动作刚劲有力，将叶问的宗师风范展现得淋漓尽致，一招一式尽显深厚功底，每一次出拳、踢腿都充满力量感，精准的动作和沉稳的气质，让人仿佛看到了一代宗师叶问的风采。

陈贤哲同样在剧中有着精彩表现，他在诠释“叶问”这一角色时，全情投入，深入揣摩角色的精神与人生，通过细腻的表演，展现出叶问的坚韧与智慧，让观众看到了一个有血有肉的武学宗师形象。他与常宏基在不同场次中交替饰演叶问，为观众带来多样化的精彩演绎。

实力派主演们身怀绝技，将紧张刺激的比武场景生动地呈现在观众面前。快速的动作切换、刚猛的拳法和灵活的身法，配合激昂的音乐和变幻的灯光，让观众仿佛置身于激烈的武林争斗之中，每一个动作都能引发观众的阵阵惊叹和热烈掌声。

晨报记者 王琛

上海街头惊现“汉代驿站” 《丝路之声》即将“落沪”

近日，上海街头多个室内外大屏展现《丝路之声》音乐剧画面，如同散落在城市中的“丝路驿站”，有的定格着演员们演绎时的动人瞬间，有的映照着剧中长安市集的繁华场景，将千年丝路与现代都市巧妙连接，让丝路文化以轻盈的方式融入市民生活。

据了解，《丝路之声》上海站巡演，将于11月27日至30日在上海北外滩友邦大剧院开启。而近期“闪现”在上海街头的大屏丝路驿站，实际是这部剧在正式登陆上海前，与线下观众的一种互动预热。



穿越千年丝绸之路

作为国内首个面向国际市场的“丝绸之路”主题音乐剧，该剧通过奇幻叙事构建文化对话的桥梁：西方长大的华裔少年Joey穿越回2000年前的汉代长安，在见证汉长安城的塔楼林立、市井繁华，以及丝路沿线的驼队商栈、多元风情后，完成了从“文化陌生”到“身份认同”的转变。

Joey与汉代工匠、西域商人的互动，本质上是不同文明间的平等交流；他对“我是谁”“文化根脉在哪里”的追问，则触及了人类对“归属感”的共同渴望。这种以小切口阐述“大主题”的方式，让“一带一路”的文化内涵不再抽象，而

是通过人物的情感与经历，走进观众内心。

在制作层面，该剧摒弃了传统国风作品的符号堆砌，选择与美国百老汇倪德伦集团深度合作，历时五年打磨。由《美女与野兽》《狮子王》联合制作人董方思（Don Frantz）担纲制作，曾获13项戏剧类奖项的歌博瑞（Gabriel Barre）执导，香港作曲家金培达与内地音乐人梁芒联手创作16首中西融合金曲。这种“中国内核+国际班底”的模式，既保证了艺术品质的专业性，也让丝路文化以国际观众熟悉的“百老汇语言”呈现，为后续传播打下了基础。

剧目采用的“常态化驻演+全国巡演”双轨制，能有效“释放文化消费潜力”。2023年4

月起，在西安丝路欢乐世界开启常态化驻演，让丝路文化与旅游消费深度融合；随后登陆北京、成都等城市，累计演出近千场，接待观众超75万人次，线上票务平台长期高分霸榜，被不少观众称为“人生的第一部音乐剧”，真正实现了丝路文化从“小众欣赏”到“大众感知”的跨越。

长期以来，丝路文化的传播多停留在历史记载或文物展示层面，普通观众难以产生情感共鸣。《丝路之声》则通过技术与艺术的融合，让丝路文化“活”了起来。剧中，裸眼3D技术让满天星辰、草原风貌“近在咫尺”，全息投影让丝路商队的驼铃穿越时空，集市塔楼与巨型浑仪装置还原了汉代市井的生活细节……这些设计不仅带来震撼的视听体验，更让观众“身临其境”地感受丝路文明的繁华。

精准适配上海剧圈文化 实现艺术与市场双向赋能

上海有着“中国音乐剧市场的风向标”之称。数据显示，2024年上海音乐剧演出场次占全国总量的59%，票房收入占比达56%，持续领跑全国。其成熟的市场生态、国际化的观众审美、多元的消费需求，也与《丝路之声》的艺术定位高度契合。从制作班底到剧情题材，从技术呈现到传播方式，《丝路之声》都针对上海剧圈文化进行了精准适配，有望实现艺术价值与市场价值的双赢。

如《丝路之声》采用经典的百老汇音乐剧形态，这对于熟悉《剧院魅影》《猫》等世界名剧的上海观众而言，几乎没有接受门槛。剧目的核心剧情设定为一个在西方长大的华裔少年，穿越回

2000年前的汉代长安。这一“穿越”不仅是情节工具，更构建了一个文化对话的隐喻。上海是一座拥有大量海归、外籍人士和跨文化家庭的都市，“文化身份认同”与“寻根”是许多市民内心深处的潜台词。主人公在古今中西之间的迷茫、探索与领悟，极易引发观众的深度情感共鸣，是作品能够“走心”的关键。

《丝路之声》综合运用了裸眼3D、全息投影、巨型浑仪装置等前沿科技，在舞台上“复活”了宏大的汉长安城。同时，手工木偶等传统工艺的融入，又为这份科技感注入了东方的温度与质感。

不过，《丝路之声》的雄心，远不止于成为一部成功的国内商业剧目。它的上海站演出，更是制作方一次“压力测试”与“出海预演”。去年，陕旅集团与倪德伦公司签订了《丝路之声》国际巡演战略合作协议，该剧计划于2026年登陆纽约百老汇，在国际舞台唱响丝路文明之声。这将是中国文化“出海”在演艺领域的一次里程碑式的实践。

而《丝路之声》也并非孤立的项目。它在西安“丝路欢乐世界”主题乐园的常态化驻场演出，与全国巡演形成了“驻场+巡演”的双轨驱动。这种模式为国际巡演、文化“出海”提供了可复制、可持续的运营范本。

从陕西的长期驻场，到上海的精准适配，再到指向纽约的远程，《丝路之声》的旅程，恰如一条现代意义上的艺术丝绸之路。只不过，它依靠的不是驼铃与船笛，而是以文化和艺术交流互鉴的生态圈。

晨报记者 王琛