

专访上海国际城市先锋创始人及总策划罗瑞敏 塑造上海文化消费新场景—— 让更多人“为一部剧，赴一座城”



新闻晨报：先锋艺穗是以小剧场戏剧为中心的。您认为，小剧场戏剧的繁荣和戏剧IP的打造，对于城市的文旅商体展的联动起到了怎样的促进作用？

罗瑞敏：小剧场戏剧是上海戏剧产业中非常重要且富有活力的组成部分。它最大的特点是，可以快速地将公共空间转化为演出的场所，将城市原有的老厂房、书店之类的空间，马上转化为演出场所，打造沉浸式的文化场景，不需要有专门的舞台、标准化的座位。

小剧场戏剧的优势在于，它能快速地带动流量，特别是吸引初入戏剧之门的客群，吸引更多的高质量文化消费群体关注戏剧领域。它还能延长客群在小剧场所属消费场景的停留时间，带动商业消费。

先锋艺穗正是通过这样的形式，打造全新的戏剧主题，再进行文创的开发，延伸整个小剧场戏剧产业的产业链。这种模式不仅可以打通小剧场戏剧的创作，还能盘活空间。

这样的戏剧活动，同时也促成了国内外青年戏剧人在上海的集结。报名第三届先锋艺穗的剧团比前两届都多，不仅有来自深圳、广州、成都、内蒙古、北京等地区的剧团，还有来自海外比如韩国的剧团，我们跟韩国的大学也建立了戏剧合作机制。

新闻晨报：当更多戏剧人借着活动的契机来到上海，您认为应该怎样引导他们融入上海文旅商体展的氛围？

罗瑞敏：我们发现，很多外国人来上海参加戏剧活动，都是他们第一次到访中国。为了更好地了解上海，他们也是做了功课来的。比如，我会问他们，你们到上海除了看戏，还想去哪些地方看看？大多数外国朋友都会说，他们想去外滩看风景、去豫园吃小笼、去新天地喝咖啡……这时候，我就会问，假如有一个地方既能让你看戏、与演员互动，也能坐下来喝咖啡、吃美食、聊天，同时还能参观艺术展览、领略中国文化的魅力，你们愿意去吗？他们都很感兴趣。

所以，我们正在和文旅局交流一个新的想法，能不能打造一条戏剧相关的文旅线路，把戏剧活动和文旅商体展串联起来。

推出这样一条文旅线路，一定是有益的。今年先锋艺穗期间，我们自己做了一个尝试，把韩国演员带到上海杨浦的马路来走一走。他们都很喜欢这条路的文化氛围，回去以后也和同行们进行了交流。现在整个韩国的小剧场演艺圈都知道上海的马路了。这



就是文旅商体展联动产生的效应。

新闻晨报：除了文旅商体展联动之外，小剧场戏剧如何通过其所在的文化艺术空间，带动戏剧氛围的提升，为文化艺术空间及其所在的区域赋能？

罗瑞敏：以本届先锋艺穗为例，它把主会场设在闵行的梨安戏剧村，而梨安戏剧村设在黎安智谷园区里。戏剧演员在这里演戏，观众来这里看戏，自然而然就带动了园区周边商圈的消费。

我们索石文化作为小剧场戏剧的发起方，希望与商家一起参与戏剧共创，实现小剧场戏剧的特定开发和延伸。我们可以为商家定制戏剧作品，同时也让黎安智谷园区变成文旅打卡点，带来不一样的消费理念，形成戏剧与消费场景融合的良好循环。

这样一来，观众在园区看戏时能感受到与商家的联动，在商家消费时也能体验到戏剧就在自己身边。

新闻晨报：本届先锋艺穗告一段落，接下来索石文化对于小剧场戏剧的发展还有哪些规划和思考？

罗瑞敏：我们已经在和上海的一些商业体沟通，比如环球港，希望通过将小剧场戏剧引入商业体，把更多的消费者“留下来”，吸引他们常来。

我们在和商业体交流的时候，还提出了“主题消费场景”的设想。这个主题消费场景就是，观众走进商业体的同时，也走进了一个戏剧场景，他可以在这个场景里休息、消费，形成一个完整的闭环。

商业体里可以增设剧场，“家门口”其实也可以。以往观众想要看戏，首先会想到安福路、大世界之类“高大上”的地方。但其实，在上海，每个街镇也都有自己的社区文化场所，比如社区活动中心。我们计划打造一批“家门口的剧场”，比如跟社区文化活动中心、社区邻里中心合作，这样老百姓看戏就能像看电影一样轻松、自然，看戏就会逐渐融入他们的生活方式，成为常态。

都说看戏是一种线下行为，如何让大家在线上也能享受戏剧呢？我们正在制作小剧场戏剧作品的线上数字化版本，将优秀作品放到线上进行二次传播，让戏剧爱好者即使在家也能沉浸在戏剧氛围中，这是我们未来要实现的又一个目标。

戏剧不仅是艺术，更是城市发展的软实力。作为中国戏剧文化的重镇，上海正迎来舞台艺术的“黄金期”。这段时间，第三届上海国际城市先锋艺穗以“创”为主题核心，从国内外120多家团队中选拔出优秀剧目，让国内外青年戏剧人集结，带来为期30天、涵盖100余场演出的戏剧盛宴，成为富有特色的本土化戏剧实践。

上海国际城市先锋创始人及总策划、索石文化传播(上海)有限公司执行董事长罗瑞敏认为，上海戏剧产业的深度发展与戏剧IP的系统打造，正为城市“文旅商体展”融合注入新动能。

在接受新闻晨报专访时，罗瑞敏表示，通过设计戏剧主题的文旅线路、邀请商家参与戏剧共创、设置主题消费场景、打造“家门口的剧场”，戏剧不仅能吸引更多观众“为一部剧，赴一座城”，更能够串联起旅游观光、商业消费、艺术展览、互动活动，塑造独属于上海的文化消费新场景，从而全面激活联动发展的乘数效应。

