

本来生活携手 ITA 共启意酒品鉴会

日前，本来生活携手意大利对外贸易委员会上海代表处（Italian Trade Agency-ITA）在上海中心成功举办“今夜‘意’起微醺-意大利葡萄酒品鉴会”。专业品酒师、资深葡萄酒爱好者、美食 KOL 及高端餐厅主理人等各界嘉宾齐聚一堂，共同品鉴来自意大利核心产区的代表性佳酿，深入感受意大利饮食文化的独特魅力。

意大利是全球最大的葡萄酒生产国，这里拥有最多元的葡萄品种与超过 3000 年的酿酒历史，葡萄园几乎遍布整个国土，葡萄酒也深深浸润于意式生活图景之中。

为全方位展示意大利葡萄酒的魅力，在此次品鉴会，本来生活特邀资深品酒师担任主讲，分享意大利葡萄酒的历史渊源、产区风土、特色品种及严谨的分级制度，为嘉宾构建完整的意酒知识体系；同时，活动还特别邀请五星级酒意大利菜主厨，以定制化的意式美食搭配不同风格的葡萄酒，让嘉宾体验地道的意大利“餐酒配”饮食习惯。

本次活动是本来生活与 ITA 战略合作项目“探索意式灵感”系列之一。自 2024 年 12 月再度合作以来，双方着重开拓企业消费市场，先后在北京、上海等重点城市开展美食集市、私享餐桌等活动，以本来生活企业客户作为沟通桥梁，更精准、高效地将意大利的优质产品带给更广泛的中国消费群体。



“未来，本来生活与 ITA 将继续深化这一战略合作伙伴关系，持续引进并推广更多高品质的意大利特色商品，让越来越多的消费者享受正宗的意大利美食。”本来生活集团副总裁兼 P2C 事业部总经理钱桢澍表示。

“未来，本来生活与 ITA 将继续深化这一战略合作伙伴关系，持续引进并推广更多高品质的意大利特色商品，让越来越多的消费者享受正宗的意大利美食。”本来生活集团副总裁兼 P2C 事业部总经理钱桢澍表示。

《一饭封神》第二现场落地百联

日前，由百联集团主办、百联中环承办的“百联邀吃节”在百联中环 B1 中庭拉开帷幕。本次活动百联集团联动大型美食竞技综艺《一饭封神》，携手旗下联华股份、全渠道等成员企业，通过百联特色供应链商品、线上线下全域协作机制，构建热门综艺



“第二现场”，为消费者一站解锁“好吃又好玩的百联限定体验”。活动现场，全国各地的吃货粉丝济济一堂，特邀明星大厨更是空降现场，为消费者献上一场集综艺沉浸、星厨互动、品质美味于一体的“封神”体验之旅，生动诠释“这饭真‘封神’，这节真‘好吃’”的活动魅力。

本次“百联邀吃节”通过联动热门综艺《一饭封神》，以“星厨现场秀+沉浸式互动体验+多业态美味供给”全链路参与模式，点燃饕客的参与热情。活动现场，《一饭封神》冠军“宴究生”、人气选手“曾怀君”与“爱卷才会赢”三位明星主厨现场展示精湛厨艺，分别带来海参捞起、烧椒黄鱼、金汤过桥扇贝三道料理，所用食材均来自联华“金牌挑手”的专业甄选，为品质筑牢根基。主厨们更与观众展开零距离交流，倾情分享幕后趣事、食材选择、烹饪技巧等，让“封神”技艺变成可学可做的日常美味。

现场还精心设置了知识问答、趣味游戏等互动环节，现场气氛火热，不少市民驻足参与。在汇聚现场人气的同时，更对场内的餐饮、零售等业态实现有效引流。此外，活动现场同步规划了品牌美食试吃区，汇聚联华、梅林、联豪、苏食、旺旺等多家知名品牌供应链特色商品，从经典风味到特色零食，满足不同消费客群味蕾偏好。

本次“百联邀吃节”以“食”为纽带，串联多元消费体验，激活烟火氛围。百联集团用一场热闹的“邀吃节”，为消费者带来耳目一新的“综艺感”逛吃乐趣与尝鲜体验，让更多市民消费者乐享品质生活。

上海市民游客观演观赛再享消费优惠

即日起至 11 月 15 日，上海市民与来沪游客将迎来一场“文化消费+商业优惠”的双重福利——在市商务委、市委宣传部、市文化旅游局共同指导下，市服务消费促进会正式启动“票根”联动消费试点活动。活动通过创新“一码两清单”机制，串联文化、旅游、商业资源，让消费者在观看演出、赛事后，还能凭“票根码”享受合作商家专属优惠，打造全域联动的消费新体验。



本次试点活动以“便捷享优惠”为核心，推出“一码两清单”运行模式，清晰划分参与路径与权益范围。其中，“票根码”是消费者享受优惠的核心凭证，兼具付款功能；“票根清单”涵盖活动精选的热门演唱会、顶级文化演出、重大体育赛事等可参与票务项目；“商户清单”则收录所有合作商家信息，方便消费者查询可用优惠的场所。目前，活动率先在“票星球-支付宝”通道试点运行，后续将逐步拓展至更多票务平台与支付渠道。

为提升消费者体验，市服务消费促进会在多部门指导下，精心筛选了一批聚人气、有影响力的文化体育活动纳入“票根清单”。无论是看完演唱会后逛街购物，还是观赛结束后聚餐休闲，消费者都能通过“票根码”无缝衔接优惠消费，真正实现“观演参赛+消费购物”的一站式乐趣，进一步降低文化消费后的生活消费成本。

市服务消费促进会相关负责人表示，此次试点旨在通过跨领域资源整合，创新消费场景，推动上海服务消费提质扩容。未来随着平台与渠道的拓展，将有更多市民游客享受到这一福利，持续营造全民参与的消费氛围。

静安银发生活节绘就乐龄图景



为积极响应上海市老龄办《2025 上海“敬老月”活动方案》及全国“养老服务消费季”暨“银发生活节”活动号召，静安区老龄办、静安区民政局以“静美焕新·乐龄风尚”为主题，于 2025 年 10 月 16 日至 19 日在静安合生 MOHO 推出 2025 静安敬老月启动仪式暨上海静安银发时尚生活节活动。

本次活动汇聚了 30 余家银发产业相关企业与机构，围绕“美居、美景、美妆、美食、美满”五大主题，聚焦银发群体

的生活品质与精神需求。活动通过适老产品体验、惠民政策讲解、文娱展演等多元形式，依托商场这一全龄化社交空间，旨在打造一个代际融合的沉浸式体验场，推广时尚乐龄生活新理念，共同构建充满温度的老年友好型社会。

“银发时尚生活五美市集”也同步开启：“美食·颐养”展区集中呈现适合老年群体的膳食与营养品，在“美妆·风雅”区感受银发时尚魅力、“美满·家园”展区可获取银发生活节友好商户的详细信息、“美居·智家”展区现场展示多类适老化家居产品、“美景·悠游”展区准备了丰富的银发旅游产品，同时也能体验出行助行装备。

以本次敬老月活动为契机，静安区创新地将传统敬老活动与养老服务消费季、银发生活节相结合，围绕五“美”场景，打造了集展示、体验、消费于一体的多元场景，实现了一次对银发消费新需求、新趋势的精准回应和有益尝试。

未来，作为探索银发经济、激发银发消费的先锋阵地，静安区将继续秉持开放合作理念，持续优化营商环境，不断释放银发经济潜力，让更多形式多样、内容丰富、贴合老年群体需求的银龄服务在静安落地生根、绽放光彩，提升老年人的幸福感与归属感，展现静安作为中心城区在老年友好型社会建设中的示范引领作用。

GATE M 华之门广场以“非遗织造”链接传统与时尚

GATE M 华之门广场以文化为锚点，通过跨界论坛与非遗展览，搭建传统织造技艺与现代时尚、商业消费的对话桥梁，让商业空间成为承载文化记忆、激发创意碰撞的城市公共客厅。

作为上海时装周重要文化板块，GATE M 华之门广场联合 WWD CHINA，于广场展厅主办《布解织缘 | WEAVE TOGETHER | 文化的织造：传统的嬗变》主题论坛。论坛聚焦“设计与工艺的当代表达”、“品牌的文化与美学共鸣”两大核心议题，邀请先锋设计师、非遗传承人、品牌主理人及商业地产代表展开圆桌对话。

嘉宾们围绕传统技艺在当代社会的再生路径深入交流，在观点碰撞中构建起“传统技艺-城市更新-美学场景-未来消费”的思想链接场域。GATE M 华之门广场通过此次论坛，践行与平台、品牌的共生共创理念，助力上海国际消费中心城市建设，实现文化传承与时尚传播的双向赋能。

即日起，GATE M 华之门广场展厅同步呈现《黄道婆



纪念公园》「绵棉不息」非遗时尚展，展览免费向公众开放，以“棉”为核心纽带构建“自然-文化-技术-时代”四维叙事体系。通过将学术性纺织文化转化为可感知、可体验的公共内容，GATE M 华之门广场吸引市民及时尚文化爱好者参与，进一步提升城市文化厚度，推动“文化+时尚+商业”协同发展。

无论是《布解织缘》论坛还是「绵棉不息」展览，都是 GATE M 华之门广场对商业空间价值的深度探索。广场以棉纺织非遗为纽带，成功链接传统工艺与现代时尚、商业生态及大众消费，将深厚的城市属地文脉转化为可触摸的生活美学。

未来，GATE M 华之门广场将持续探索“商业+文化”融合新模式，推动商业空间从单纯交易场所，向承载文化记忆、激发创意交流的城市公共客厅演进，为上海时尚产业与文化消费注入更多活力。

