

当 Citywalk 成为都市人探索生活方式的新方式，我们走进的，早已不只是街巷与地标，而可能是一束自然灵感的绽放，一次幻想世界的冒险，或是一场东方诗意的梦。这些空间——有的由艺术构筑，有的源于设计思考，有的藏在百年老宅的呼吸里，组成一场场关于“穿越”的旅程，穿越时间、文化与想象，也穿越我们与生活之间的距离。

Citywalk, 穿越城市的多重空间

文 / 西恩



第一站 | 穿越自然的花之维度

Marimekko “花间艺境” 限定展览

何东旧居

五位设计师以 25 款全新花卉印花，将布料、装置、贴纸与手稿交织成一场色彩交响。芬兰生活方式品牌 Marimekko 将这场名为“花间艺境”的全新展览带到了上海，庆祝其年度主题“花的结构”，让一幢建于 1928 年的洋房摇身变成一座花园艺术馆。

阳光透过玻璃折射在悬挂的印花布面上，观众仿佛被一束巨型 Marimekko 花束拥抱。艺术家们的灵感延续了品牌的北欧自然主义，以特有的创作印记和标志性技法，赋予印花更丰富的层次，捕捉 Marimekko 乐观愉悦的品牌精髓，延续品牌至今超 3500 款印花的艺术传承。而这些全新艺术作品也将呈现在 Marimekko 独家限量版产品上，让每一位观众可以即刻拥有。

当芬兰的极简与上海的优雅相遇，空间本身也成为一场文化对话。“花间艺境”不是一次简单的展览，它更像一次感官疗愈的 Citywalk：你在繁忙城市中行走，却在花影间找回了自然的呼吸。



第二站 | 穿越时间的“幸福专列”

兰蔻“幸福专列”限时大展

上海西岸艺术中心

在西岸艺术中心，一列粉色火车正停靠在幸福的站台。随着汽笛声响起，兰蔻迎来了属于自己的 90 周年时光之旅。展览以“幸福专列”为名，以火车与旅行的意象，串联起品牌近一个世纪的浪漫足迹，每一节车厢都载满了关于“美”与“幸福”的故事。

在“品牌起源”空间中，来自 1935 年的五款典藏香水、首支以珠宝工艺打造的唇膏，以及首款护肤产品 Nutrix 蜜妍滋养面霜跨越时光重现；“千姿之美”展区则像一个粉色梦境的行李箱，装满了不同年代女性的笑容与自信；在“先锋精

神”展区，兰蔻通过三条叙事线索娓娓道来 90 年创新旅程；而来到“幸福中央车站”，一张寄往远方的明信片、一份法式甜点、一次妆容补妆，构成当下幸福的日常切片。在“幸福放映厅”首映的品牌纪录片《共绽芳华》，通过多位代言人、顾客与品牌伙伴的回忆，讲述兰蔻与中国女性携手同行的 30 年。

正如影片标题“Blooming Together”所言，这趟穿越时间的旅程，不仅关乎品牌的历史，也关乎无数女性共同绽放的幸福时刻。在兰蔻的世界里，“美”不是终点，而是不断出发的方向。



第四站 | 穿越幻想的奇幻之旅

THE MONSTERS 十周年全球巡展

上海洛克·外滩源 众安·美丰大楼

谁说 Citywalk 不能是一场异想天开的探险？在外滩源，一场完全不同的奇幻之旅在上演。

THE MONSTERS 十周年全球巡展·上海站，以“MONSTERS BY MONSTERS: NOW AND THEN (精灵天团：此刻与未来)”为题，将整个展馆化为一个奇幻森林。LABUBU 与它的精灵伙伴们从虚拟走进现实，邀请人们一起进入一场关于童心与想象的平行次元。



第三站 | 穿越梦境的东方美学

栋梁之家新馆

武夷路

在上海，一幢百年历史洋房被重新唤醒——栋梁之家新馆以“游园入梦”为名，开启了一场东方美学的“园梦新章”。

空间以“园”与“梦”为线索，在历经百年沉淀的历史建筑中，保留了其原始结构与气质，将时装、茶室、花艺与茶道体验融为一体，打造出行走如游、沉浸如梦的生活方式新境。浏阳夏布化作柔帘，茶染勾勒标识，一扇来自明清的苏式老门静立其间，让人仿佛穿梭在时光的回廊。二楼汇集 Phoebe Philo、Alaïa、Dries Van Noten 与 Aura Lee 等设计师品牌专属空间，并设立独立男装区域与精品鞋包专区，构筑多元的时尚动线。与此同时，这里不仅是零售空间，更是一处生活方式的静修地。访客可在“七山茶院”品茗，在“四叶草花店”驻足，在充满东方意蕴的空间中寻找心境的延伸。栋梁之家用空间讲述风格，用风格表达心境，完成了对生活节奏的再定义。

当你从这里走出，或许会发现：最美的 Citywalk，不是脚步的移动，而是感知的流动，是自然而然地融入，完成一场身心共鸣的梦境旅程。

本次展览由 POP MART 与 How2work 联合策划，首次集中展出艺术家龙家升大量未曾公开的手稿，同时也是历代公仔产品十年来首次以完整的形式集结亮相，回顾了 THE MONSTERS 自 2015 年诞生以来的发展历程，也展望着其未来的无限可能。展览分为六大主题区域，从“奇幻森林”的梦幻场景，到“艺术画廊”的原画作品，再到“手稿研究室”里珍贵的创作片段，还原了艺术家龙家升笔下的奇思妙想。最令人惊喜的是 6 米高的 KING MON 雕塑——它面向东方明珠举手击掌，像是在对整座座城市打招呼。