

在上海与“众神”相遇，5000张秒杀票已售罄

古罗马艺术大展 11月要来了

继“古埃及”“古希腊”文明大展引发申城观展热潮后，上海再迎一场西方古典艺术巨献，“罗马·罗·从奥林匹斯到卡皮托利”古罗马艺术大展即将来到上海。目前，展览举办地世博会博物馆已经上新展览海报，10月28日下午，世博会博物馆举行了展览门票售卖启动仪式。

据悉，这场由世博会博物馆与英国利物浦国家博物馆联合打造的文化盛宴，将于11月11日正式启幕，并持续至明年5月。131件(套)源自英国利物浦国家博物馆的珍贵藏品将首度亮相上海，为观众打造“一站式触摸西方古典文明艺术之光”的沉浸式体验。

本次展览以古罗马文明的演进脉络为核心，通过“众神的传说”“帝国的荣耀”“生活的盛宴”三大主题单元，全景式铺展古罗马从神话

起源到帝国兴衰的史诗历程，131件(套)珍贵藏品中，绝大多数为首次亮相上海，让观众直面文明交融的实物见证。

不同于传统文物展览，本次大展以创新策展思路打造“有深度、有温度、更有趣味”的观展体验。一方面，策展团队以“双山意象”构建哲学与美学对话——奥林匹斯山象征古希腊神话的想象力与精神秩序，卡皮托利山代表古罗马帝国的政治与宗教中心，通过两座“山”的视觉化叙事，首次在国内以诗意方式呈现古罗马对古希腊文化的继承与转化，引领观众从神话传说自然步入历史现实。

另一方面，展览设计多个高互动、强沉浸的视觉场景，包括众神汇聚的场景、光影技术呈现的“四季神谕”、交互展项“赫拉克勒斯的12项试炼”，以及狩猎女神阿尔忒弥斯、爱神阿芙洛狄忒、酒神狄俄尼索斯等五大神祇主题房。这些场景既是展览叙事的一部分，更是专为拍照定制的“出片”圣地，主打“美学治愈”和“室内精致社交”，力求将观展从考古历史体验升级为“冬日地中海暖阳”般的城市文化新场景，有望成为今冬社交媒体刷屏的沪上文化打卡地标。

古罗马文明作为西方文明的重要源头，其兼容并蓄的精神内核与世博会“理解、沟通、欢聚、合作”的核心理念高度契合，这正是展览落地世博会博物馆的深层逻辑。策展人强调，“古罗马文明的包容与创新，为当代全球化提供了历史镜鉴”，而这也是展览的核心文化价值。

作为今年秋冬季上海最受期待的文化展览之一，本次大展的票务优惠政策同步已经公布。



魔术与戏剧深度融合 第十四届上海国际魔术周在沪举行

创新主题：从魔术到戏剧的跨界融合

本届的最大亮点在于创新性地提出“从魔术到戏剧”的主题理念。就像现代舞打破古典芭蕾的框架一样，当代魔术正在突破传统表演形式的束缚，与戏剧艺术深度融合，创造出更具艺术内涵和观赏价值的全新表演形态。

本届魔术周精心策划了两大核心演出板块。在上海市浦东新区文化艺术指导中心的东·剧场和实验剧场，将上演两台共计八场的精彩演出。

来自比利时 Alogique 剧团的魔术剧《TIM》将作为开幕大戏，该剧由 2022 年 FISM 世界魔术冠军劳伦·皮隆领衔主演，以其独特的戏剧叙事与魔术技巧的完美结合，为观众呈现一场视听盛宴。

同时，国际近景大师魔术展演将汇聚法国近景魔术女王法国的亚历山德拉·杜维维尔、让世界魔术界为之震撼的亚洲魔术之星中国台湾的简纶廷、美国魔法驯兽师安德鲁·戈登赫什、西班牙魔术斗士胡安·路易斯·鲁维亚莱斯以及极简主义魔术大师马里奥·洛佩兹等五位国际顶尖魔术大师同台献艺。

多元延伸：魔术走进城市与大众生活

除主体演出外，本届上海国际魔术周还策划了一系列前沿活动：包括“魔都新秀”上海魔术新生代培养计划主题演出、《魔都双星》《魔术管理局第一课》、FISM 中国战队蒋正华街头魔术、浦东街镇巡演等。这些活动不仅在魔术周期间精彩纷呈，更在全年持续推出，让魔术艺术走进大众生活的方方面面。

此外，在主场地的广场，还将有来自瑞士、巴西的街头魔术师及市集巡游官不定时演出，为市



民制造“不期而遇”的惊喜。

中外魔术大师们也将走出剧场，积极参与第24届上海国际艺术节“艺术天空”及其他惠民演出，在苏州河万象天地、上海城市草坪音乐广场、复旦大学张江校区等地进行表演，把魔术的魅力带到城市的各个角落。加上主体演出在内，本届上海国际魔术周期间及全年相关活动总计将呈现160余场演出，为市民带来前所未有的“魔幻盛宴”。

赛事升级：创纪录的舞台魔术新人赛

本届魔术周举办的国际舞台魔术新人赛创下历史之最，成为上海国际魔术周规模最大、报名人数最多的一届赛事。经过遴选，最终有来自中国、日本、韩国等国家和地区的18位魔术师入围。与往年相比，境外选手比例显著增加，彰显



自10月28日起，展览早鸟票正式启动发售，原价88元/张的门票，早鸟期间仅需58元，为观众提前锁定观展资格。

除早鸟票外，展览还推出多重票务选择以满足不同群体需求，38元秒杀票限量上线，9.9元儿童票面向身高1.2米(含)至1.5米(含)的儿童，68元优待票则覆盖60周岁(含)至70周岁长者、18周岁(含)以下未成年人及全日制在读学生。观众可通过抖音、大麦、猫眼、票星球、携程、麦淘及世博会博物馆官方微信公众号等多平台便捷购票，轻松开启这场古典文明之旅。

截至10月28日下午3点，5000张38元秒杀票已经宣告售罄，可见这场展览的巨大吸引力。

“罗马·罗·从奥林匹斯到卡皮托利”
展览时间：

2025年11月11日至2026年5月5日（周一闭馆）

展览地点：
世博会博物馆（上海市黄浦区蒙自路818号）

晨报记者 严峻嵘

作为中国上海国际艺术节“专业展演板块”的重磅活动，第十四届上海国际魔术周于10月28日至11月2日在上海市浦东新区文化艺术指导中心举行。

本届魔术周以“从魔术到戏剧”为主题，聚焦魔术与戏剧艺术的创新融合，开启魔术艺术发展的新篇章。

国际魔术周的比赛，上海魔术周也将从每届比赛优胜者节目中选出一位，次年赴蔚山魔术大会进行展演，双方将就魔术产业发展建立长期沟通机制，促进双方在演艺、艺教、创作等方面更多合作和交流的机会。

学术盛宴：深度探讨魔术未来发展

上海国际魔术周期间将举办国际魔术发展专项讲座和六场大师讲座。国际魔术发展专项讲座以“世界魔术发展与中国魔术的未来趋势”为主题，汇聚全球魔术界精英进行深度对话。

六场大师讲座包括劳伦·皮隆的《TIM创作幕后》、亚历山德拉·杜维维尔的《心灵奇旅》、马里奥·洛佩兹的《微小奇迹》、安德鲁·戈登赫什的《十分魔力》、简纶廷的《魔术革命》以及胡安·路易斯·鲁维亚莱斯的《奥莱！魔术讲座》，为从业者提供宝贵的学习交流平台。

创新展示：首创魔术道具发布会

本届魔术周推出国内第一场“国际创新道具发布会”，汇集6家优质魔术道具品牌，集中展示最新研发产品。活动采取现场发布及产品演示形式，设有独立展示环节及交流洽谈区域，旨在鼓励魔术道具的研发与创新。同时，国际魔术道具展规模进一步扩大，来自中国、新加坡、日本、瑞士、韩国等国家的21家参展商参展。

此外，今年的“魔卡魔哇”魔法市集将继续为观众提供沉浸式体验，16个魔法摊位、魔法中转站、奇幻狂欢表演等创新形式，让市民近距离感受魔术的魅力。

晨报记者 王琛