

在上海与“众神”相遇,5000 张秒杀票已售罄

古罗马艺术大展 11 月要来了

继“古埃及”“古希腊”文明大展引发申城观展热潮后,上海再迎一场西方古典艺术巨献,“罗马 罗马:从奥林匹斯到卡皮托利”古罗马艺术大展即将来到上海。目前,展览举办地世博会博物馆已经上新展览海报,10 月 28 日下午,世博会博物馆举行了展览门票售卖启动仪式。

据悉,这场由世博会博物馆与英国利物浦国家博物馆联合打造的文化盛宴,将于 11 月 11 日正式启幕,并持续至明年 5 月。131 件(套)源自英国利物浦国家博物馆的珍贵藏品将首度亮相上海,为观众打造“一站式触摸西方古典文明艺术之光”的沉浸式体验。

本次展览以古罗马文明的演进脉络为核心,通过“众神的传说”“帝国的荣耀”“生活的盛宴”三大主题单元,全景式铺展古罗马从神话

起源到帝国兴衰的史诗历程,131 件(套)珍贵藏品中,绝大多数为首次亮相上海,让观众直面文明交融的实物见证。

不同于传统文物展览,本次大展以创新策展思路打造“有深度、有温度、更有趣味”的观展体验。一方面,策展团队以“双山意象”构建哲学与美学对话——奥林匹斯山象征古希腊神话的想象力与精神秩序,卡皮托利山代表古罗马帝国的政治与宗教中心,通过两座“山”的视觉化叙事,首次在国内以诗意方式呈现古罗马对古希腊文化的继承与转化,引领观众从神话传说自然步入历史现实。

另一方面,展览设计多个高互动、强沉浸的视觉场景,包括众神汇聚的场景、光影技术呈现的“四季神谕”、交互展项“赫拉克勒斯的 12 项试炼”,以及狩猎女神阿尔忒弥斯、爱神阿芙洛狄忒、酒神狄俄尼索斯等五大神祇主题房。这些场景既是展览叙事的一部分,更是专为拍照定制的“出片”圣地,主打“美学治愈”和“室内精致社交”,力求将观展从考古历史体验升级为“冬日地中海暖阳”般的城市文化新场景,有望成为今冬社交媒体刷屏的沪上文化打卡地标。

古罗马文明作为西方文明的重要源头,其兼容并蓄的精神内核与世博会“理解、沟通、欢聚、合作”的核心理念高度契合,这正是展览落地世博会博物馆的深层逻辑。策展人强调,“古罗马文明的包容与创新,为当代全球化提供了历史镜鉴”,而这也是展览的核心文化价值。

作为今年秋冬季上海最受期待的文化展览之一,本次大展的票务优惠政策同步已经公布。



自 10 月 28 日起,展览早鸟票正式启动发售,原价 88 元 / 张的门票,早鸟期间仅需 58 元,为观众提前锁定观展资格。

除早鸟票外,展览还推出多重票务选择以满足不同群体需求,38 元秒杀票限量上线,9.9 元儿童票面向身高 1.2 米(含)至 1.5 米(含)的儿童,68 元优待票则覆盖 60 周岁(含)至 70 周岁长者、18 周岁(含)以下未成年人及全日制在读学生。观众可通过抖音、大麦、猫眼、票星球、携程、麦淘及世博会博物馆官方微信公众号等多平台便捷购票,轻松开启这场古典文明之旅。

截至 10 月 28 日下午 3 点,5000 张 38 元秒杀票已经宣告售罄,可见这场展览的巨大吸引力。

“罗马 罗马:从奥林匹斯到卡皮托利”

展览时间:
2025 年 11 月 11 日至 2026 年 5 月 5 日(周一闭馆)

展览地点:
世博会博物馆(上海市黄浦区蒙自路 818 号)

晨报记者 严峻嵘

魔术与戏剧深度融合

第十四届上海国际魔术周在沪举行

创新主题:从魔术到戏剧的跨界融合

本届的最大亮点在于创新性地提出“从魔术到戏剧”的主题理念。就像现代舞打破古典芭蕾的框架一样,当代魔术正在突破传统表演形式的束缚,与戏剧艺术深度交融,创造出更具艺术内涵和观赏价值的全新表演形态。

本届魔术周精心策划了两大核心演出板块。在上海市浦东新区文化艺术指导中心的东·剧场和实验剧场,将上演两台共计八场的精彩演出。

来自比利时 Alogique 剧团的魔术剧《TIM》将作为开幕大戏,该剧由 2022 年 FISM 世界魔术冠军劳伦·皮隆领衔主演,以其独特的戏剧叙事与魔术技巧的完美结合,为观众呈现一场视听盛宴。

同时,国际近景大师魔术展演将汇聚法国近景魔术女王法国的亚历山德拉·杜维维尔、让世界魔术界为之震撼的亚洲魔术之星中国台湾的简纶廷、美国魔法驯兽师安德鲁·戈登赫什、西班牙魔术斗士胡安·路易斯·鲁维亚莱斯以及极简主义魔术大师马里奥·洛佩兹等五位国际顶尖魔术大师同台献艺。

多元延伸:魔术走进城市与大众生活

除主体演出外,本届上海国际魔术周还策划了一系列前沿活动:包括“魔都新秀”上海魔术新生代培养计划主题演出、《魔都双星》《魔术管理局 第一课》、FISM 中国战队蒋正华街头魔术、浦东街镇巡演等。这些活动不仅在魔术周期间精彩纷呈,更在全年持续推出,让魔术艺术走进大众生活的方方面面。

此外,在主场地的广场,还将有来自瑞士、巴西的街头魔术师及市集巡游官不定期演出,为市



民制造“不期而遇”的惊喜。

中外魔术大师们也将走出剧场,积极参与第 24 届上海国际艺术节“艺术天空”及其他惠民演出,在苏州河万象天地、上海城市草坪音乐广场、复旦大学张江校区等地进行表演,把魔术的魅力带到城市的各个角落。加上主体演出在内,本届上海国际魔术周期间及全年相关活动总计将呈现 160 余场演出,为市民带来前所未有的“魔幻盛宴”。

赛事升级:创纪录的舞台魔术新人赛

本届魔术周举办的国际舞台魔术新人赛创下历史之最,成为上海国际魔术周规模最大、报名人数最多的一届赛事。经过遴选,最终有来自中国、日本、韩国等国家和地区的 18 位魔术师入围。与往年相比,境外选手比例显著增加,彰显

作为中国上海国际艺术节“专业展演板块”的重磅活动,第十四届上海国际魔术周于 10 月 28 日至 11 月 2 日在上海市浦东新区文化艺术指导中心举行。本届魔术周以“从魔术到戏剧”为主题,聚焦魔术与戏剧艺术的创新融合,开启魔术艺术发展的新篇章。

国际魔术周的比赛,上海魔术周也将从每届比赛优胜者节目中选出一位,次年赴蔚山魔术大会进行展演,双方将就魔术产业发展建立长期沟通机制,促进双方在演艺、艺教、创作等方面更多合作和交流的机会。

学术盛宴:深度探讨魔术未来发展

上海国际魔术周期间将举办国际魔术发展专项讲座和六场大师讲座。国际魔术发展专项讲座以“世界魔术发展与中国魔术的未来趋势”为主题,汇聚全球魔术界精英进行深度对话。

六场大师讲座包括劳伦·皮隆的《TIM 创作幕后》、亚历山德拉·杜维维尔的《心灵奇旅》、马里奥·洛佩兹的《微小奇迹》、安德鲁·戈登赫什的《十分魔力》、简纶廷的《魔术革命》以及胡安·路易斯·鲁维亚莱斯的《奥莱!魔术讲座》,为从业者提供宝贵的学习交流平台。

创新展示:首创魔术道具发布会

本届魔术周推出国内第一场“国际创新道具发布会”,汇集 6 家优质魔术道具品牌,集中展示最新研发产品。活动采取现场发布及产品演示形式,设有独立展示环节及交流洽谈区域,旨在鼓励魔术道具的研发与创新。同时,国际魔术道具展规模进一步扩大,来自中国、新加坡、日本、瑞士、韩国等国家的 21 家展商参展。

此外,今年的“魔卡魔咒”魔法市集将继续为观众提供沉浸式体验,16 个魔法摊位、魔法中转站、奇幻狂欢表演等创新形式,让市民近距离感受魔术的魅力。

晨报记者 王琛