



今日 1 叠 8 版
总期数第 9357 期

今天
小雨转多云
偏北风4-5级
16°C-22°C

明天
多云
西北风3-4级
16°C-21°C

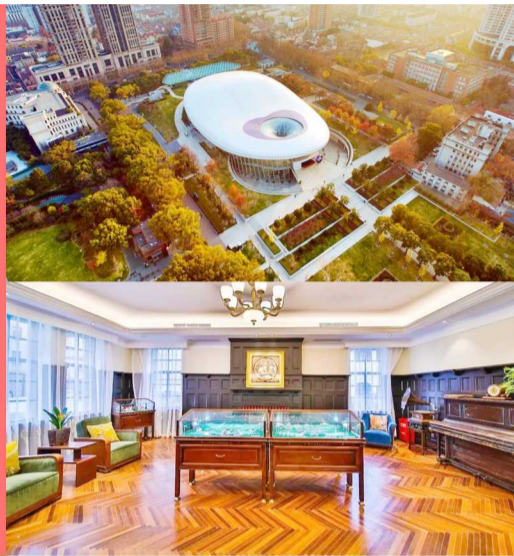
今日空气质量
上午:优至良
下午:优至良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年10月31日 星期五 农历九月十一

11月 November 申城部分景点 免费逛



晨报讯 上海 11 月部分景点的“免费开放日”，为大家递出秋日请柬，从上海文化广场的剧院漫游到龙美术馆的多展连看，艺术场馆、自然盛景，共同解锁“零门槛”体验。

[上海文化广场]

上海文化广场剧院开放日，邀你在桂香里，在秋风中，与亲朋好友一同走进文化广场，感受艺术与生活交织的美好时光！

- 免费开放日：11月1日(周六)10:30起
- 预约渠道：在上海文化广场官方公众号每月剧院开放日活动推文中预约。(限制人数80人，随机筛选，报名成功后将收到短信提示。)

[龙美术馆]

龙美术馆每月一度的公众开放日，当天，龙美术馆(西岸馆)展览“革命的时代：新中国主题美术创作特展”“我，们——陈或君个展”和“泥韵墨香：近现代中国画巨匠书画与紫砂特展”三个展览将免费对公众开放。

- 免费开放日：11月4日

[上海中医药博物馆]

上海中医药博物馆是全国中医药文化宣传教育基地、国家 AAA 级旅游景区。基本陈列分原始医疗活动、古代医卫遗存、历代医事管理、历代医学荟萃、养生文化撷英、近代海上中医、本草

方剂鉴赏、当代岐黄新貌八个专题。在开放日当天，观众可免费入馆参观。

- 免费开放日：11月1日

[上房梦花源]

上房园艺梦花源占地约 4.6 万平方米，地理位置幽静，既是上海近郊一处美轮美奂的四季花园，又是广大市民学园艺、赏园艺、玩园艺的好去处。

- 免费开放日：每月第二个周五(11月7日)

[地铁博物馆]

上海地铁博物馆是中国第一家地铁专业博物馆。博物馆涵盖了从早期地下交通工具的起源故事，一直延伸到现代高效、智能化的地铁系统。

- 免费开放日：每周二 10:00-16:00(散客免费接待日，不接待团队)

[保利大剧院]

上海保利大剧院面向生态美境远香湖，由享誉世界的建筑大师安藤忠雄担纲设计，以建筑形态与自然环境无间融合为设计理念，水、风、光等自然元素在简单的几何空间中交融并织。剧院拥有一个 1466 座的大剧场和一个 400 座的小剧

场，日常有交响音乐会、大型歌舞剧、戏剧戏曲表演、综合文艺演出及其他各类型节目的演出。

- 免费开放日：每月第二个周日(11月9日) 10:00-14:00

[京剧传习馆]

上海京剧传习馆 1 号楼是一栋建于 1921 年的三层老洋房，这里曾是周信芳故居，现已成为传习京剧技艺、传承京剧艺术、传播京剧文化的重要基地。

- 免费开放日：每周二、五 10:00-16:00(15:30 停止入场，法定节假日闭馆)，11 月上旬新增一场周末开放日，时间为 11 月 15 日(周六)。

[世界会客厅]

世界会客厅拥有 70 余件各具特色的艺术作品，涵盖了中国画、油画、雕塑、书法、摄影、篆刻、绒绣、新媒体装置等多种艺术形式。这里宛如一个艺术宝库，行经不同空间，可观赏众多重量级艺术作品。

- 免费开放日：每月最后一周六(11月29日)
- 预约方式：“世界会客厅”小程序预约，每月 20 日 12:00 定时开放预约名额。

上海国际旅游度假区第二轮消费券来了

全国游客都可申领，第一期今天中午 11 点开抢

上海国际旅游度假区将于今天起启动第二轮“梦享券”发放，此次发放为期 2 个月，涵盖“乐园门票消费券”“零售和餐饮消费券(比斯特和迪士尼小镇)”和“酒店消费券”3 大类。

“梦享券”申领对象无地域限制，欢迎全国各地来度假区的游客和消费者参与。

“梦享券”发放使用时间为 2025 年 10 月 31 日至 2026 年 1 月 1 日，预计分 9 轮发放(以实际发放轮次为准)。每周五中午 11:00 发放，次周四晚 24:00 到期，自领券当日起有效期 7 日，先到先得，领完为止。第一期将在 10 月 31 日周五发放。

消费者可通过支付宝搜索“度假区梦享券”

或点击支付首页消费券活动入口参与。

“梦享券”乐园门票消费券的券面设 2 种：满 500 元减 60 元、满 1000 元减 120 元。每人每轮限领取一张。“梦享券”零售和餐饮消费券(比斯特和迪士尼小镇)的券面设 4 种：满 300 元减 90 元、满 1000 元减 300 元、满 2000 元减 600 元、满 4000 元减 1200 元。每人每轮限领取一张。“梦享券”酒店消费券券面设 2 种：满 1600 元减 300 元、满 3000 元减 500 元。每人每轮限领取一张。

“乐园门票消费券”适用于线上售卖的上海迪士尼乐园门票产品和相关乐园服务类产品，适用渠道为上海迪士尼度假区官方 APP 及官方

网站，上海迪士尼度假区支付宝官方小程序，上海迪士尼度假区飞猪官方旗舰店，上海迪士尼度假区抖音官方旗舰店。同时，携程 APP、美团 APP、飞猪 APP 及大麦 APP 渠道将于 11 月 7 日上线。(具体以各个渠道售卖产品为准)

“零售和餐饮消费券”适用于比斯特上海购物村和迪士尼小镇的零售和餐饮企业(不含上海迪士尼乐园内餐饮消费、唐老鸭欢享小厨及所有迪士尼商品门店，使用商户名单详见抢券页面。)

“酒店消费券”适用于上海邻家美利亚酒店、上海百万石温泉酒店、上海迪士尼乐园主题酒店和玩具总动员酒店指定渠道预定的客房费

用抵扣。

“梦享券”可与平台、商户优惠券叠加使用。扣除平台、商户优惠后，单笔消费金额达到不同面额满减要求方可用券，每张消费券在使用后自动核销，单笔消费仅可核销 1 张消费券。消费券过期自动作废，其资金自动退回平台专户滚投到下一批使用。

上海国际旅游度假区介绍，正策划推出上海迪士尼乐园内零售及餐饮消费券，为入园游客带来更多惊喜，具体发放时间和使用规则将于后续发布。

晨报记者 郁文艳