

“潮鞋圈最近有点热闹。各路品牌像开启了“脑洞”大赛：跨界、复合、混搭、再创造，这些词几乎成了当下潮鞋世界的通用语言。在这个丰富多彩的“多重宇宙”中，有的从街头文化里汲取灵感，有的靠设计师联名抢占时尚高地，还有的把“舒适科技”玩出新花样。看似不同赛道，却都在回答同一个问题——下一双鞋，要怎样才能更有意思？”

潮鞋“多重宇宙”

文 / 大米



01

当工艺遇上科技

LOEWE × On
Cloudsolo 运动鞋

时装与运动的关系，正变得越来越亲密。LOEWE 罗意威与瑞士运动品牌 On 昂跑的合作，便是这场跨界浪潮中颇具代表性的答案。当西班牙工艺遇上瑞士科技，Cloudsolo 运动鞋由此诞生。

作为 2025 秋冬全新合作系列限量版跑鞋，Cloudsolo 运动鞋结合了两者在运动、设计与工艺领域的共通理念：LOEWE 罗意威带来奢侈品的细节感与手工温度，On 昂跑则提供高性能科技与人体工学的精准逻辑。单一 CloudTec® 缓震云模块、Helion™ 超弹泡沫、Speedboard 中底结构，为日常运动提供舒适与支撑。在设计上，Cloudsolo 延续 LOEWE 的简约轮廓与 On 的流线科技感，以半透明网眼、弹力鞋带与极具辨识度的配色呈现动感。

奢华不再意味着距离感，而是一种兼具理性与美学的生活选择。除了鞋款之外，LOEWE 罗意威 × On 昂跑 2025 秋冬系列还带来更多城市生活的着装方案：应对高峰时段的喧嚣、拥抱骤雨来临的兴奋，抑或享受城市一隅的片刻宁静，让每个人都能随城市的律动自由切换。

02

当行走遇上疗愈

BIRKENSTOCK 勃肯
全新 CARE ESSENTIALS 系列

在无数个追求“快”的时尚季里，Birkenstock 选择了一条与众不同的路——慢下来，并推出 CARE ESSENTIALS 足部护理系列，从行走走向“治愈”。

对这个拥有 250 年历史的品牌而言，“舒适”一直是其重要的理念。Birkenstock 坚信“足部护理是足部健康的重要组成部分”，也试图让更多人重新理解“行走”的意义：它关乎身体，也关乎心灵，全新 BIRKENSTOCK CARE ESSENTIALS 系列植根于品牌的足部健康专业知识传统，将精挑细选的 100% 天然成分与纯素配方巧妙融合，每款产品的质地都经过细致打磨，带来治愈体验的同时，确保活性成分能被肌肤吸收，让每一个足部护理时刻都成为享受。

此外，CARE ESSENTIALS 系列的每款产品皆采用 100% 纯天然香氛，由天然精油精心调配制成，无论是雪松和广藿香的柔和舒缓，血橙和柏树的清新活力，苦橙叶和佛手柑的混合香气，还是桉树和薄荷的振奋气息，都能带来独特的体验。

该系列共包括六款足部护理产品，集放松、去角质和护理于一体，为足部提供完备且专业的护肤流程。在限时体验店中，BIRKENSTOCK 还携手足部护理专家合作开发了两款特色按摩手法，现场为顾客提供护理，带来深度的放松体验。



03

当滑板遇上柔术

OTW by Vans × Shoyoroll Old Skool 36 鞋款

如果你曾在加州的街头停下脚步，你会发现滑板少年与柔术练习者之间，似乎共享着同一种“自由精神”。前者用速度抵抗重力，后者用心智控制身体。作为 Vans 的高端支线，OTW by Vans 与 Shoyoroll 携手推出 Old Skool 36 鞋款，融合滑板与柔术的共通理念，为经典鞋款注入崭新诠释。

Shoyoroll 诞生于 2000 年，是扎根巴西柔术文化的美国品牌，推崇自律与专注；而 Vans 则是加州滑板文化的精神象征，崇尚自由与创造。

它们选择以经典的 Old Skool 36 鞋型为舞台，将柔术服的风格与滑板鞋的线条交织在一起，共呈现两款联名设计：黑色款采用柔术服常用的 Pearl Weave 珠光编织面料，带来独特肌理质感；另一款则以深蓝与红色的满印 logo 图案呈现鲜明视觉层次。

两款鞋型皆延续 OTW by Vans 高端支线对高级材质与细节设计的坚持，于经典廓形之上融入全新文化语汇，展现街头与运动之间的自然对话。

04

当户外遇见都市

Timberland® & BEAMS Field Boots

在“City Outdoor”风潮席卷全球的当下，Timberland 与日本潮流品牌 BEAMS 以 Field Boots 为原型，推出全新配色，既保留硬朗的户外血统，又不失都市感的利落风格。

诞生于 1983 年的 Field Boots，灵感源自当时盛行的欧洲登山鞋，结合轻盈灵活的运动鞋大底结构，自推出以来便成为标志性户外鞋型之一。这次联名不仅仅是功能升级，而是“文化混搭”的姿态。全新联名鞋款选用品牌标志性的小麦色磨砂牛皮鞋面，以 Timberland 经典“大黄靴”配色焕新演绎，而 BEAMS 的时髦感则让这一传统户外鞋型多了几分轻盈与摩登。

同时，这双鞋也悄然传递出一个趋势信号：户外不再只是远方的冒险，而是融入日常的生活态度。从 GORE-TEX® 防水科技、PrimaLoft® 保温材料到 Anti-Fatigue 缓震技术，从登山路径到城市地铁口，“实用主义”正在成为新一代时尚语汇，用熟悉的鞋型讲述了当下的故事——关于自由、探索，以及都市人对自然的重新想象。

