



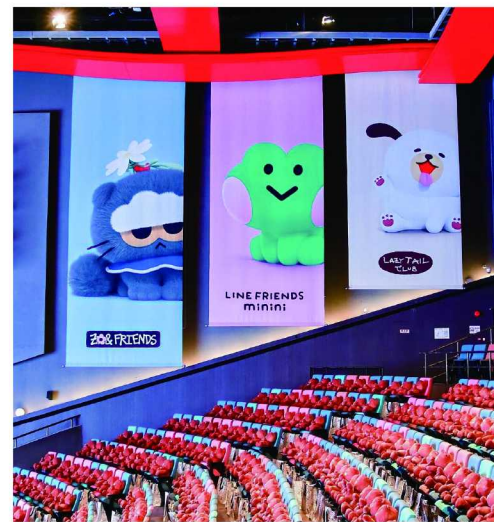
第十二届浪琴表北京国际马术大师赛 推动中国马术向更高水准迈进

历时四天的第十二届浪琴表北京国际马术大师赛，于北京国家体育场（鸟巢）荣耀落幕。作为首个在鸟巢连续举办十二届的国际马术标杆性赛事，本届赛事再度以高规格的竞技水平与独特文化魅力，吸引了来自7个国家和地区的12位国际顶尖骑手，其中包括4位曾位列世界第一的传奇骑手，多位奥运奖牌得主、世锦赛及国际大奖赛冠军以及浪琴表优雅形象大使悉数亮相。作为浪琴表北京国际马术大师赛的亮点之一，“骑士之夜”是马术与文化交融的高光时刻。作为赛事冠名赞助商与官方计时，浪琴表特别呈现本届赛事官方指定腕表——心月系列星辰腕表（PrimaLuna），以卓越工艺、优雅计时、与运动精神契合赛事主题，再次彰显品牌与大师赛携手并进的长久情谊。

可口可乐公司 多维互动升级畅享体验

近日，可口可乐公司发布了2025年三季度财报：公司三季度营收增长5%至124.55亿美元，超出市场预期的124.1亿美元。立足中国市场，可口可乐中国通过跨界联名、场景创新和深度互动，带来丰富的品牌体验。与此同时，为更好满足中国市场快速增长的消费需求，可口可乐中国携手装瓶合作伙伴，在西部、中原及沿海三大区域进行供应链布局升级。近三年里，可口可乐中国系统已对五个生产基地进行升级投资，涵盖工厂建设、产能扩容以及智能改造等，持续夯实本土供应链。随着本土供应链的布局升级，可口可乐中国系统不仅能更高效地服务消费者，也能在社区需要支持的关键时刻迅速响应。

截至2025年9月底，可口可乐中国系统共启动442次应急响应行动。通过与政府应急部门、壹基金救援团队、各地救援组织紧密协作，“净水24小时”共调配2,815万瓶饮用水，覆盖326.6万余人。



LINE FRIENDS 中国授权大会 聚焦多元IP生态、年轻流量场域与经典价值焕新

近日，2025 LINE FRIENDS 第六届中国授权大会（IPX Summit）于上海成功举办，明确提出了2026年在华发展的三大核心战略：“构建多元IP生态”“激活年轻流量场域”与“重塑经典IP价值”，旨在进一步夯实其在中国IP市场的领先地位。其中，LINE FRIENDS 将正式把知名艺术家SSEBONG原创角色IP SSEBONGRAMA引入中国授权与零售市场；在全球范围内已积累人气的治愈系IP DOOHAMBBA！也将正式进入中国市场。与此同时，LINE FRIENDS 将围绕K-POP、内娱综艺与二次元文化等三大领域，打造更具沉浸感、互动性与共鸣力的IP体验。2026年还将迎来LINE FRIENDS 核心卡通形象IP LINE FRIENDS 原始角色成员布朗熊的15周年生日，贯穿全年的庆典企划将通过“新产品、新朋友、新体验”三大维度，焕新经典IP生命力。在本次授权大会上，LINE FRIENDS 再次强调了其以“IP+ 体验”为核心、持续深耕中国市场的决心。



APM Monaco 2025 全新秋季系列 铭刻时光的摩登叙事

当时光的指针走过夏日的炙热，APM Monaco 携全新 Automne 秋季系列，以建筑的诗意、历史的肌理与当代美学的融合为底色，将罗马街道的永恒石板化作可佩戴的艺术语言，用中性风设计重构珠宝与日常的对话，携手全球品牌代言人杨紫、Dixie D'Amelio 和 Baptiste Giabiconi，于方寸之间诠释秋日的深邃与丰盈。本季，APM Monaco 以去性别化的设计哲学，将石板粗犷的轮廓提炼为干净利落的面，让岩浆凝固的瞬间化作金属冷冽的光泽，打造出既前卫又典雅的 Automne 系列：项链以悬垂的重力感强化颈部的纵向延伸，手镯通过立体凹槽模拟石板层叠的阴影，既可与衬衫西装碰撞出大都会精英的睿智锋芒，也能在丝绸长裙的衬托下彰显温柔力量，书写了属于这个季节的诗篇。

“冯潮 × 杰贝迪”大学生大衣设计邀请赛 11组新锐设计师脱颖而出

由冯氏集团与杰贝迪共同举办的“冯潮 × 杰贝迪”大学生大衣设计邀请赛总决赛圆满落幕。经过激烈角逐，11组来自香港理工大学、上海东华大学、武汉纺织大学的新生设计力量在决赛舞台上大放异彩，展现了中国大衣设计的未来方向。本届大赛的竞争尤为激烈，获奖作品不仅展现了扎实的专业功底，更透露出年轻人对时尚的前瞻思考。最终，大赛金奖由来自香港理工大学的郑思琦、冼希悠及其作品《毋相·無向》摘得。作为将“真材实料、精工细作”作为使命的时尚品牌，杰贝迪在赛事期间

为选手们提供了悉心指导，将创意转化为成衣作品。此次邀请赛是继去年冯氏推出首届“冯潮”创新艺术设计挑战赛后，又一次专为大学生群体打造、旨在激发青年创新潜力的赛事。获奖作品将在冯氏集团的助力下，亮相第八届中国国际进口博览会。



拉弗格® 单一麦芽苏格兰威士忌 携手威廉·达福 以趣味短片揭开全新篇章



自两百多年前在这片饱经风暴洗礼的传奇海岛诞生以来，拉弗格始终坚守独特之道，勇敢前行。如今，这款被誉为“与众不同”的艾雷岛单一麦芽苏格兰威士忌，宣布迎来酒厂历史上的首次跨界合作——携手享誉全球的传奇演员威廉·达福（Willem Dafoe）。此次合作以短片《The Taste》揭幕，并同步推出全球广告宣传与即将面世的限量版威士忌，向那些敢于突破常规、以独特个性书写人生的无畏之魂致敬。此次合作以“这一杯「格」外难忘”为灵感，旨在致敬这款标志性威士忌独一无二的风味。短片《The Taste》展现了威廉·达福探寻并诠释拉弗格风味的心路历程，以电影化的手法描绘了他的探索之旅，同时映照出这位电影大师独树一帜的个人魅力。