

一场“非遗匠心”和“国际时尚”的对话 国际珠宝时尚主题月 绘就“珠宝时尚”产业全景图

新闻晨报记者 钱鑫

灯火璀璨，浦江潮涌，一场关乎中国美学与中国文化的华美序章在外滩徐徐展开。

在跨越时空的场域里，在高级定制的T台上，珠宝与华服正上演着无声的戏剧，一场《生命礼成·三礼序章》大秀，以非遗匠心对话现代设计，让沉淀千年的东方哲思在璀璨宝石与细腻织物间重新呼吸，彰显着文化自信的当代姿态。

历史的“银楼街”与未来的“时尚核”在此刻交融，功能区的标识如约揭晓，宛若一枚精心雕琢的印章，烙下迈向国际的雄心；六位跨界“大咖”智囊汇聚，为产业蓝图注入思想的星河；十五把象征合作的金钥同时转动，开启了品牌与平台共舞的新纪元……

10月30日，首届国际珠宝时尚主题月暨上海高级定制周于此启幕，这不仅是一场流光溢彩的盛会，更是一次东方美学与现代时尚的深情对话，它不仅点燃了秋冬的消费热情，更昭示着上海建设国际消费中心的坚定步伐。以上海国际珠宝时尚功能区为舞台，一场集设计、定制、消费、创新于一体的产业变革正蓄势待发，一个协同、开放的珠宝时尚产业生态圈正在构建，旨在亚太乃至全球的时尚版图上，刻下引领时代的东方时尚坐标，谱写一曲诗意盎然的璀璨新篇。

上海市黄浦区委书记杲云，上海市商务委总经济师罗志松，上海市黄浦区人民政府副区长沈丹娜，中国珠宝玉石首饰协会会长叶志斌，上海国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮，豫园股份董事长黄震，世界黄金协会中国区CEO王立新等见证了仪式。

功能区有了“大咖团”和标识

开幕仪式上，上海国际珠宝时尚功能区标识正式揭晓，来自学术界、艺术届、时尚界、传媒界的杨明星、孙捷、Dietmar、崔磊、邱启敬、徐金等六名首届“大咖团”成员接受证书。多位专家智囊的加入以及官方标识的启用，标志着功能区以国际视野规划定位迈入新的发展阶段。在品牌受钥仪式上，深耕于精品黄金、宝玉石、国际名牌、新锐设计师品牌领域的15家品牌负责人集中上台接受象征着友好合作的功能区金钥匙；在合作签约环节，紫金矿业集团黄金珠宝有限公司、中国珠宝玉石首饰行业协会分别与功能区运营主体进行签约，开启了与功能区共谋发展的新篇章。首批受钥品牌和合作签约平台，将有效促进功能区打造产业链上下游资源整合，构建集展示、交流与合作为一体的品牌发展平台，为功能区注入强劲动能。



构建珠宝时尚产业生态圈

上海国际珠宝时尚功能区工作小组专职副组长顾辰晓表示，首批2个合作平台以及15家品牌牵手开启友好合作仅是一个开端，未来，功能区将持续扩大品牌矩阵，逐步构建完整、协同、开放的珠宝时尚产业生态圈，进一步助力提升上海在国际时尚领域的软实力与影响力。上海国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮表示，首届国际珠宝时尚主题月是推动上海国际珠宝时尚功能区“集聚效应”全面绽放的重要一环。以活动为媒介，融合黄金珠宝、高端定制与消费体验，大豫园片区汇聚全球顶尖的设计力量、商业资源与消费目光，历史的“银楼街”与“集散地”，有望

蝶变成引领未来的时尚高地与消费热土。

当东方珠宝和高定服饰相遇

同步启动的2025上海高级定制周，生动展现了珠宝与高级时装、艺术设计等多领域的跨界融合。东方珠宝第一品牌熙·东方艺术珠宝联手上海第一代高定设计师潘虹PAN'S打造的启幕大秀《生命礼成·三礼序章》，以非遗技艺融合现代精工，珠宝作品与高定服饰完美碰撞，诠释珠宝时尚的东方美学，彰显中国文化自信。

“大豫园”打造上海国际珠宝时尚功能区核心区域

今年5月16日，为助力上海国际消费中心城市建设，打造世界珠宝行业发展新高地，上海国际珠宝时尚功能区揭牌成立。作为复星时尚产业旗舰平台，植根黄浦区的豫园股份是功能区的重要参与主体，着力将大豫园文化片区打造成为上海国际珠宝时尚功能区的核心区域。

大豫园片区是中国现代珠宝产业的发祥地，每年游客接待量超过4000万人次，形成黄金珠宝钻石巨大的市场需求和消费潜力。空间布局上，豫园商厦与BFC形成“双核驱动”，有效促进黄金珠宝消费与多元要素的跨界融合。前者集珠宝时尚、文化商业、餐饮娱乐、智慧零售等多元业态于一体，后者则引入高级珠宝与国际精品，构建起国内外知名品牌矩阵。同时，区域内还集聚了一批行业领先的检验检测机构、职业技能

培训机构和行业协会，形成了完善的专业服务体系，为产业升级提供全方位保障。

打造一个从“文化感知到消费实现”的闭环

世界黄金协会中国区CEO王立新认为，当前黄金市场正呈现出投资与消费双轮驱动的强劲态势，上海国际珠宝时尚功能区和大豫园片区的规划建设恰逢其时。“大豫园”不仅是上海的城市文化名片，更承载了黄金珠宝产业的历史。在这里，黄金的交易与消费天然地与文化、旅游和艺术紧密相连，依托豫园巨大的客流量、丰富的商业形态以及上海黄金交易所的要素市场功能，将构建一个“从文化感知到消费实现”的完整闭环。

值得一提的是，珠宝产业也是豫园股份的核心优势产业。豫园股份不仅拥有老庙、亚一等老字号品牌，更有DJULA等具有国际影响力的珠宝品牌。随着上海国际珠宝时尚功能区政策的逐步推进，豫园股份有望在珠宝产业的品牌升级、资源整合和国际合作等方面获得更多支持，为产品创新、渠道拓展及国际化布局上创造更有利的条件。与此同时，功能区也将依托豫园股份在珠宝时尚领域的深厚积累与产业优势，加速构建集设计研发、品牌孵化、融合创新、专业服务于一体的高端生态圈，进一步增强上海在全球珠宝时尚格局中的综合竞争力与话语权。

大秀、首店、沙龙，精彩不断

在首届国际珠宝时尚主题月期间，新店开业、大秀亮相和消费礼遇的热潮不断。老庙古韵金、CIGALONG龙梓嘉BFC新店将相继开业，中国传统黄金美学与独立设计师创新概念交相辉映，进一步推动大豫园消费生态的协同发展。与此同时，BFC还与DJULA等高级珠宝品牌联合打造多场品牌沙龙，轮番点燃沪上秋冬珠宝穿搭高定风尚。

10月30日起，2025上海高级定制周的时尚秀场精彩不断：DJULA与The Atelier的法式浪漫邂逅、MBUND LE与阿朵丽兹ADORITZ的摩登碰撞、SHUXUAN G.与CIGALONG的设计先锋对话，以及老庙与吉祥衣家携手演绎的东方美学盛宴，均以“珠宝+服饰”的跨界形式，展现多元审美融合的无限可能。值得期待的是，高级时装品牌GRACE CHEN将呈现本届高定周闭幕大秀暨品牌2025秋冬高定系列《一千零一夜·阿拉伯》。

本次主题月恰逢第八届进博会举行，上海国际珠宝时尚功能区将发挥产业集群服务功能，消费者凭进博会票根，可在功能区10余家黄金珠宝品牌150余家门店享受优惠。伴随着首届国际珠宝时尚主题月的启幕，上海国际珠宝时尚功能区将持续开展展会节赛牵引、招商引资促进、空间载体建设、功能能级提升、品牌设计孵化、创新赋能升级等六大行动，着力打造黄金珠宝交易展示集聚地、设计定制中心、品牌消费中心、融合创新中心、专业服务基地，将功能区建设成为“引领全国，辐射亚太，链接世界”的国际珠宝时尚产业新标杆。



广告