

万国聚首享机遇！ 第八届进博会 规模再创新高

第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)于2025年11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办,规模再创新高。155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业参展,整体展览面积超43万平方米,彰显中国市场对全球的强大吸引力。

本届进博会以461项新产品、新技术、新服务构建创新展示矩阵,聚焦未来产业与消费升级双主线。低空经济、人形机器人等未来产业领域,及新一代信息技术与人工智能、绿色低碳赛道全球领军企业携尖端成果亮相;同时引入银发经济、冰雪经济、体育经济、汽车文旅等新题材,搭建数字消费、健康消费新平台,为扩大商品服务消费、培育新型消费注入动力。

企业展进一步扩容,展览面积超36.7万平方米,138个国家和地区的4108家企业参展,290家世界500强及行业龙头齐聚,美国企业参展面积连续7年居首,彰显国际社会对中国经济的坚定信心。展区延续“六大展区+创新孵化专区”架构,精准呼

应新兴消费需求,创新打造“进博体育公园”“国际汽车文化展示区”等特色板块。“银发”题材从医疗展区拓展至消费品展区实现跨界联动,农食、医疗等展区围绕“体重管理年”呈现饮食调控到健康生活的全链条前沿成果,还有很多细分领域领军企业将首次参展并带来首秀新产品,如全球首发小直径可控扩张血管支架和新款制药专用X光机,亚洲首秀可应对严苛腐蚀环境的快干涂料和人工智能助听器,中国首展锂离子电池导电添加剂等。

国家馆汇聚67个国家和国际组织,呈现多元合作图景。尼日利亚、瑞典、哥伦比亚首次担任主宾国,吉尔吉斯斯坦首次参展,6个主宾国均派高级别代表团举办国家馆馆日活动;越南、古巴、埃塞俄比亚等9国将举办与中国建交的周年庆典活动,展示双边合作成就,还将有17个非洲国家参加国家展,尼日利亚的大豆、贝宁的菠萝、布隆迪的咖啡等非洲特色优质产品将集中亮相。

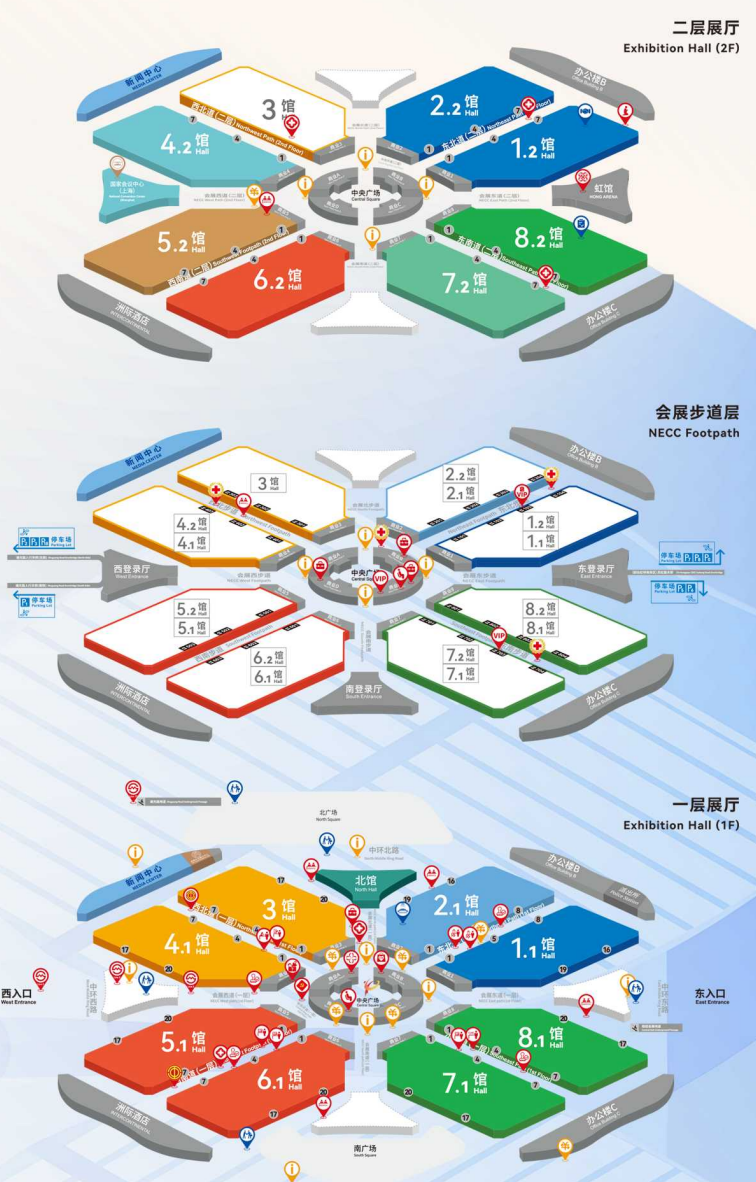
中国馆展现发展新成就,一是全面展示

推进中国式现代化建设的最新成果,包括CR450动车组模型、月球科研站沙盘和“嫦娥五号”月壤样本等前沿科技展项。二是展现中国市场独特优势,通过“以旧换新”“服务消费季”“购在中国”等一系列政策措施展示扩大服务消费、培育新型消费、创新消费场景取得的显著成效。三是集中呈现中国大市场为全球提供的大机遇,包括培育国际消费中心城市、建设进口贸易促进创新示范区,为全球优质商品和服务进入中国提供便利的务实举措和实际成效,向世界诠释中国大市场是世界共享的大市场。

此外,本届进博会创新深化中外联动,首次打造国际友城联展展示中外地方合作成果;人文交流新增“魅力友城”专区,德国、匈牙利、意大利等国友好城市参与文艺展演,为开放合作注入人文温度。

从产业创新到国际联动,第八届进博会持续书写开放共赢新篇章。

晨报记者 商依琳



NH 创新孵化专区 Innovation Incubation Special Section

创新孵化专区聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四个赛道,设置专属活动舞台,并举办评奖活动。专区营造集项目、政策、投资、金融、宣传于一体的创新孵化专区生态圈,不断为初创企业开拓中国市场提供科技创新资源与合作机遇。

创新孵化专区接受处于种子期、初创期、成长期的科技型创新企业报名参展。考虑到企业发展需要,专区提供更加优惠的展位价格,并可以参与专区的评奖活动、论坛活动等。

专区邀请各类创投基金、金融机构、孵化平台、地方政府、园区、央企、国企、世界500强、行业龙头企业到会参观交流,助力初创小微企业挖掘潜在合作机遇。

3 | 4.1 技术装备展区 Intelligent Industry & Information Technology

技术装备展区聚焦科技、工业、环保三大主题,深入打造数字工业自动化、能源低碳及环保技术、集成电路、人工智能、新材料五大专区,集中展示全球高端装备和前沿技术,致力于引领行业创新趋势,共享全球制造和绿色发展机遇。

汽车及智慧出行展区 Automobile and Smart Mobility

汽车及智慧出行展区定位“高端科技展示平台、出行新品首发平台”,聚焦出行行业新技术、新趋势、新产品,共同探索各技术路径为人类未来生活带来的无限可能和现实意义。结合智能交通、未来出行、电动化、旅居生活等汽车新兴热点,打造各类出行产品及技术进入中国市场的集中展示地、互动体验地、新品首发地。

1.1 | 1.2 | 2.2 医疗器械及医药保健展区 Medical Equipment & Healthcare Product

医疗器械及医药保健展区以“健康中国,美好生活”为主题,助力健康中国和银发经济发展,引入国际领先的医疗创新产品、尖端技术和医疗服务。展区着力呈现创新器械研发、生物医药技术、跨界数字化诊疗等医疗领域新质生产力。聚焦老年人生活痛点,精心打造健康养老专区,集中展示代表性适老产品,释放银发经济发展新动能。

5.2 国家展 Country Pavilion

第八届进博会国家展共有67个国家和国际组织参加。尼日利亚、瑞典、哥伦比亚首次担任主宾国,吉尔吉斯斯坦首次参展。越南、古巴、埃塞俄比亚等9国将举办与中国建交的周年庆典活动,展示双边合作成就。今年将有17个非洲国家参加国家展,尼日利亚的大豆、贝宁的菠萝、布隆迪的咖啡等非洲特色优质产品将集中亮相。

中国馆将全面展示推进中国式现代化建设的最新成果。展品包括CR450动车组模型、月球科研站沙盘和“嫦娥五号”月壤样本,6G应用场景裸眼3D展示、脑机接口平台等前沿科技展项。

5.1 | 6.1 | 6.2 消费品展区 Consumer Goods

消费品展区围绕“共享品质生活,共创美好生活方式”主题,以“新”生活、“酷”科技、“最”潮流,打造国际潮流引领地,世界品牌集聚地、全球新品首发地,传递健康、美丽、品质、舒适的生活方式,满足人民对智慧绿色生活新风尚的向往。

7.2 服务贸易展区 Trade in Services

服务贸易展区以数字化为轴,关注商业活动全生命周期,形成“数智链接、产业互联、技术赋能、绿色低碳”四位一体的展区主题。展区致力于服务全行业数字化转型,深入打造为五大货物贸易展区输送智力支持与潜在客户的转换平台,持续为实体经济聚智赋能,助力提升服务业与制造业联动开放发展,互动共生。

7.1 | 8.1 | 8.2 农食产品展区 Food and Agricultural Products

科技进步驱动食品行业变革和创新,消费者对食品健康、营养、安全、个性化等需求也不断提升。在这样的时代背景下,农食产品展区致力于打造全球特色产品以及企业品牌形象、综合实力、社会责任的展示平台,促进国际食品行业的对话、交流与合作。

5.2

5.1 | 6.1 | 6.2

7.2

7.1 | 8.1 | 8.2

北广场
North Square

北馆
NH

东厅
EH

南广场
South Square