

进博会“四叶草”逛吃逛买攻略 把“掌心文物”带回家 舌尖环游世界

吃什么？足不出“沪”尝遍全球美食

逛累了怎么办？进博美食荟早就为你准备好了环球美食之旅！

从齐鲁烧烤的烟火气，到德式猪肘的浓郁香；从陕西油泼面的泼辣劲爽，到泰式芒果糯米饭的甜蜜诱惑——足不出“沪”，舌尖环游世界。

百胜中国今年携旗下肯德基、必胜客、Lavazza 拉瓦萨、塔可钟 Taco Bell、小肥羊、黄记煌，再次来到“四叶草”。

位于3馆、4.2馆与A 连连接处的肯德基，今年鲜嫩多汁的秘汁全鸡首次亮相美食体验馆菜单，肯悦咖啡车今年也带来了爆款新品黑金特浓生巧风味拿

铁和卡文迪许香蕉风味拿铁，口味与门店完全一致。

在中央环道东的必胜客首次带来“比萨堡”高人气单品——招牌秘制鸡腿堡，将披萨元素巧妙融入汉堡，全新的吃法让人眼前一亮。场馆之外，特别涂装的必胜客餐车也同步登场。

想要享受片刻的悠闲时光？那就不能错过来自意大利的 Lavazza 拉瓦萨咖啡，位于10号门近7.2馆。饱满的卡法系列暖心咖啡香气在空气中弥漫，配上一份精心制作的黑米牛肉佛卡夏三明治或滋味金枪鱼可颂，让人仿佛置身于米兰的街头咖啡馆。参观观众现场还可

选购寓意街角咖啡、卡法森林挂耳咖啡等零售单品，将纯正意式风味带回家。

喜欢墨西哥风味的可以看看塔可钟 Taco Bell。这里的芝士牛肉卷用料十足，肉酱玉米片鲜香可口，让人领略纯正的拉美滋味。

小肥羊与黄记煌带来风格不同的中式美味，豪气牛、羊肉串与焖面套餐经典与新意交融，让全球宾客领略到中式餐饮的持续活力。

值得一提的是，3 辆餐车也将进驻进博会核心区域，为广大参展商和观众提供便捷的服务。



2025

创徽章和四叶草四季徽章。“花令”系列文创徽章将中国传统的十二月令文化与四叶草造型完美结合。正月梅花、二月杏花、三月桃花……直至腊月水仙，每个月份都有对应的花神庇佑；四叶草四季徽章礼盒则以“春·落英缤纷，夏·风荷袅袅，秋·桂子飘香，冬·良辰美景”为主题，用四枚徽章讲述四季流转的故事。

买什么？把进博限定文创带回家

今年进博会，琳琅满目的进博文创产品又来了。

进宝徽章盲盒向来是历届进博会的明星文创产品。今年，进宝和文物发生奇妙互动，带来「进宝与文物」磁吸徽章盲盒，这套盲盒巧妙地将“进宝”熊猫与商周至清代的文物器型精粹相融合，从商周的青铜器到清代的景泰蓝前，是身穿该时期代表性服装的“进宝”。这八款精致的“掌心文物”，采用烤漆工艺精细还原文物细节，上下双层的磁吸设计让使用者可以随意搭配组合。

“福禄寿喜”四叶草冰箱贴同样吸睛。这套冰箱贴将中国传统祝福与现代设计相融合，蝙蝠纹象征福气，鹿纹代表

禄运，寿桃纹寓意长寿，喜鹊纹预示喜庆。每一个细节都蕴含着美好的祝福，无论是自用还是送人都很适合。

对于收藏爱好者来说，八周年限定徽章系列不容错过。彩色徽章上，进宝欢快地奔跑在数字“8”的造型道上；流沙徽章里，进宝骑着骏马踏在流沙丝路上；沙漏徽章中蓝色细沙如梦似幻，象征着全球智慧的汇聚……

每年的进宝护照都是进博文创的抢手货，今年也不例外。“进博的意义—进宝护照徽章组合套装”，将进博会的限定徽章与旅行护照概念相结合，是对进博会八年历程的精心纪念。

喜欢唯美风格的有“花令”系列文

创徽章和四叶草四季徽章。“花令”系列文创徽章将中国传统的十二月令文化与四叶草造型完美结合。正月梅花、二月杏花、三月桃花……直至腊月水仙，每个月份都有对应的花神庇佑；四叶草四季徽章礼盒则以“春·落英缤纷，夏·风荷袅袅，秋·桂子飘香，冬·良辰美景”为主题，用四枚徽章讲述四季流转的故事。

如果你想要一些更实用的文创产品，不妨看看四叶草系列好物：青釉凝光杯质感温润如玉，透光如水，每次喝水都是一种享受；八方通泰系列四叶草耳夹/耳钉，白若凝脂，金镶细边，自带优雅气质……



玩什么？

瑜伽舞蹈音乐一起嗨

今年进博会特别打造的“进博文艺荟”可谓亮点纷呈。进博会期间，“四叶草”内相关区域将有精彩的文艺演出轮番上演。当热情奔放的藏族舞蹈，邂逅悠扬婉转的哈萨克乐章，当奇绝精妙的川剧变脸，遇见火热激情的探戈舞步，整个“四叶草”仿佛成了世界文化交融的大舞台，一场场视听盛宴让人流连忘返。舞台灯光已就位，等你来“艺”起绽放！

运动爱好者们注意啦！今年进博会特别响应“体重管理年”的号召，与运动生活方式品牌 lululemon 合作，特别策划了一场“一起好状态·热汗瑜伽”活动。11月8日下午15:00-16:15，“四叶草”6.2馆17号门室外区域，在专业的瑜伽教练带领下，来自世界各地的进博好友们将一起舒展身体，释放压力，用最健康的方式感受进博会的活力与激情。

各个展台也都准备了丰富有趣的互动体验等你来探索。在一些科技展台，

你可以亲自感受最新发布的高科技产品；在消费品展台，你可以成为“深度玩家”进行各种免费体验；还有一些展台设置了趣味游戏环节，参与即有机会赢取精美礼品……



又是一年“四叶草”国家会展中心，憨态可掬的进宝张开双臂欢迎八方来客。

第八届进博会，不仅是全球精品的秀场，更是一场好吃好玩好逛的欢乐盛宴！从令人爱不释手的文创精品，到香气四溢的全球美食，再到精彩纷呈的互动体验，观展之余，这里还是休闲放松买买买的好地方。

快收下这份精心准备的逛吃玩攻略，一起来解锁进博会的无限乐趣吧！

晨报记者 徐妍斐

聚焦“新”生活、“酷”科技、“最”潮流 消费品展区有超多“惊喜”

今年进博会的消费品展区聚焦“新”生活、“酷”科技、“最”潮流三大维度，重磅打造国际潮流引领地、世界品牌集聚地和全球新品首发地，呈现健康、美丽、品质、舒适的生活方式新范式。

晨报记者 商依琳

想在哪儿就在哪儿！一张可以“行走的按摩椅”

第八届进博会5.1号馆 OSIM 傲胜展台将展示 uErogh 工学天王椅，它像办公椅一样可以随意滑动，轻松穿梭于各个空间内。OSIM 傲胜 uErogh 工学天王椅以“行走的按摩椅”为核心概念，融合“好按、好坐、好用”三大优势，适配办公、娱乐、学习等多种场景。它采用无线设计搭配移动电源，摆脱电线束缚，轻量设计搭配顺滑移动结构，能轻松穿梭于客厅、书房、卧室、办公室等场景，实现“空间自由”。其人体工学设计为用户撑腰护脊，实现久坐不累。

按摩功能上，它搭载“养身科技”，采用 PPG 压力监测技术检测身体状态，并以可视化数据显示。按摩椅依据压力值，定制专属养身按摩程序。同时搭载

“V 手按摩科技”，复原古法踩背手法，从肩颈到腰背，抓捏推揉直击酸痛点，舒缓深层肌肉僵硬。还有行业独有的双侧腰部拨筋手法，针对久坐导致的腰部僵硬，缓解肌肉紧张。

此外，OSIM 傲胜还带来 Miffy 米非系列联名产品，包括联名款舒缓颈肩乐、联名款腰背巧按摩枕和联名款 V 手暖摩枕，兼具实用性和趣味性。

除此之外，OSIM 傲胜今年还带来了和 Miffy 米非系列的联名产品，包括能精准按摩、舒缓紧绷的联名款舒缓颈肩乐、大面积承托腰背、开肩推背的联名款腰背巧按摩枕和易清洁好打理、舒适随行的联名款 V 手暖摩枕，IP 联名产品萌趣“非”凡，兼具实用性和趣味性。

脱发者的福音！1 次防脱护理发量即刻提升 48%

据国家卫健委数据显示，我国有超过 2.5 亿人面临脱发问题，防脱产品受大家关注。欧莱雅在进博会 6.1 号馆展台将全球首发巴黎卡诗首款 N0.1 院线级防脱护理（含仪器）。它是首款头皮光电护理，提供整套防脱方案。1 次使用就能即刻发量提升 48%，激活毛囊深扎根。该设备将美妆科技创新从护肤延展至头皮护理，由欧莱雅中国与两家 BIG-BANG 项目参赛企业共同研发。

其展台还将呈现中国首发的兰蔻“芯”级肌肤解码仪 Cell-BioPrint。这款仪器采用微流控芯片实验室技术的便携式生物诊断设备，能让人了解自身皮肤老化轨迹，并获取可延缓皮肤老化的个性化护肤方案。检测过程仅需五分钟。

今年是欧莱雅这位八届进博会“全勤生”历届最强“首发”阵容，包括 3 个亚洲首发新品 Dr. G 蒂迩肌、MiuMiu 和植村秀专业美发，4 款全球及中国首发美妆科技，和 19 款首发新品。

减肥也能喝！ 风靡 INS 的帕梅拉气泡水来了

6.2 展馆的绿地全球国民精品馆，将展示来自 32 个国家 82 个海外品牌近 1600 款商品，含 5 款中国首发新品。

其中德国 SUPERPOP 功能性汽水饮料由健身博主帕梅拉·莱辛参与投资和设计开发。它 0 糖却有苏打水的爽感，含纤维、苹果醋和后生菌物，能护肠道。这款饮料今年三季度在德国首发上市，主打零糖、高纤维及健康配方。进博会期间展台将举办品鉴试饮活动。

叙利亚 DARMESEO 文创盲

盒来自叙利亚大马士革博物馆，内含叙利亚古王朝石画、神话神兽复刻品，每盒都是微型文物展，且有隐藏款。

英国 RoyKirkham 插画师联名杯碟也是中国首发。皇家皇冠贝壳是皇家御用瓷器品牌，始于 1750 年，1755 年获乔治三世“皇冠”商标授权，1890 年得维多利亚女王“皇家”头衔定名，1978 年被伊丽莎白王太后认证为皇室品牌。此外，展台还可现场体验韩国人气面膜试用、伊朗璀璨手工制作、泰国香薰疗愈等活动。

非遗变身国潮文创、进博专属款非遗手工！ 来“上海非遗客厅”沉浸体验传统新生活

第八届中国国际进口博览会于 11 月 5 日-10 日在国家会展中心(上海)举办，位于新闻中心内的“上海非遗客厅”也华丽亮相，把非遗变成场景化、生活化的体验空间，成为传播上海非遗、弘扬传统文化的窗口，带来不一样的非遗体验。

在这里，目之所及，皆是非遗，近 90 件非遗展品，传递上海非遗的魅力与风采，从立体书到香氛五子棋，古典与现代交融，非遗也可以很酷。在这里，14 件非遗类上海礼物，集中呈现兼具海派风情与当代审美的融合创新，还能一口气买到上海 16 个区近 160 种非遗产品，叠加数字展示，“客厅”的边界得到了大大的延伸。在这里，上海知名医疗机构提供推拿、号脉、药敷等养生体验，部分项目是首次入选，还能亲手制作盘扣、印泥等非遗纪念品，把进博会专属款带回家，体验传统新生活。

晨报记者 唐玮

非遗变身立体书、香氛五子棋等文创 传统也可以很酷

《走进石库门立体书》把国家级非遗代表性项目“石库门里弄建筑营造技艺”设计成立体书，让读者更切身理解石库门工艺；《雷北涌芬·允上方圆合香五子棋》突破传统五子棋，将传统香道制作技艺和中药炮制技艺有机结合。非遗赋能文创玩起古今跨界，传统也可以很酷。今年“上海非遗客厅”将一口气展示 89 个非遗代表性项目，其中，80 件(套)静态作品涵盖传统工艺精品、高校推荐展品以及“上海礼物”。

除了非遗文创，顾绣《柳塘鸳戏图》、海派玉雕《童子献寿》、紫檀雕刻《灵蛇新语》等，集中体现了上海传统工艺高质量发展的成果；禽族银器《滕侯》、苏州缂丝《拈花光影系列》等则代表中国非遗传承人研修培训计划中上海高校的最新科研成果。

据悉，从 2018 年首届进博会起，“上海非遗客厅”坚持每年都有亮点和特色，八年已累计展示 500 余件(套)作品。



从迷你版小乐器到合香珠挂 上海礼物引领潮生活

嘉定徐行草编的清新、药斑布印染的质朴、老凤祥珐琅的璀璨让人目不暇接；民族乐器厂的传统小乐器、西区雷允上以非遗中药炮制技术制作的合香珠挂，更是把上海非遗的底蕴和活力直观展现在眼前。

这些是今年“上海非遗客厅”中的 14 件非遗类“上海礼物”商品，联动传统技艺和现代设计，诠释上海的开放、创新与时尚。“上海礼物”项目是上海市文化和旅游局为加快推进“五个中心”建设，全力打响四大品牌，进一步助力上海国际消费中心城市和世界著名旅游城市建设而推出的项目，旨在通过遴选具有上海特色、文化内涵丰富的旅游商品，传承上海文化，叙述上海故事，展现上海风情，唤醒上海记忆。

今年“上海非遗客厅”的边界还得到了延伸，媒体餐厅外圈的好物市集，一次性展出上海 16 个区近 160 种非遗特色产品，还能直接下单购买。

场馆内，石库门造型的电子屏将循环播放电子海报和视频，把传统舞蹈、戏剧、民俗等非遗项目“搬”到眼前；电视屏幕则将滚动播放《海派百工》《上海古镇》等纪录片，沉浸式传递非遗传承人的神仙技艺和古镇的文化底蕴。



逛展累了还能养生 亲手做盘扣、印版画体验非遗乐趣

来“上海非遗客厅”，媒体记者们不仅可以领略上海非遗的风采，还可以亲自体验非遗的魅力。非遗不止是展品，更是可以感受、亲身体验的生活方式。

动态展示是“上海非遗客厅”每年最火爆的环节，今年分成养生体验和传统工艺互动两大板块，包括 15 个项目，还能把自己亲手完成的作品带回家。

逛展逛累了，颈椎不舒服？“上海非遗客厅”给中外媒体朋友们准备了“隐藏福利”养生体验。

这里邀请了曙光医院、岳阳医院、瑞金医院、上海市中医医院、上海市第十人民医院、上海中医药大学等知名中医诊疗机构、科研机构专家，将内功推拿疗法、杨氏针灸疗法、朱氏内科疗法、颜氏内科疗法、魏氏伤科疗法、海派膏方制作技艺、王氏妇科特色诊疗技术等各家“独门疗法”带到现场，针对普遍存在的颈椎病、高血压、甲状腺疾病、失眠等问题，传承人会带领团队提供推拿、号脉、药敷等特色体验和健康咨询，其中不少项目都是首次入选。

