



八载携手共创 谱写商业新篇

进博“全勤生”

百联集团绘制未来消费新图景

金秋浦江潮，进博再相约。随着第八届中国国际进口博览会（CIIE）进入最后的冲刺阶段，百联集团作为上海国际消费中心城市建设的排头兵，连续八届“全勤”参与。进博会已成为中国构建新发展格局的重要窗口、推动高水平开放的关键平台。百联集团依托“进博大平台”“中国大市场”“世界大机遇”，持续引进国际优质资源，携手行业伙伴共同推动内外贸一体化进程高质量发展。

### ■ 情绪共鸣：从展品到情感载体

在第八届进博会上，百联集团倾力打造的百联 the balancing 展台将以“感应场：情绪共振构筑商业持久关系”为主题，亮相上海国家会展中心 6.2H 消费品展区，1000 平方米的时尚空间为观众打造源于消费又超越购物本身的情感之旅。百联正以“感而遂通”的东方智慧为引领，融汇品牌理念、技术潜能、文化底蕴与用户价值，在此次进博会中着力构建“共情式”商业关系，全方位呈现情绪消费的未来图景。

百联 the balancing 展台围绕时尚、匠心、文化、未来四个关键词，设定“共感之息：时尚的情感表达”“匠心一触：百年匠心的情绪关怀”“艺境对白：文化中的情感归宿”“感应未来：未来商业的平衡蓝图”四大板块，通过引入时尚潮流的进口商品，以艺术展陈的呈现形式，结合 AI 科技的互动体验，在进博会消费品馆营造了独特的观展体验。这也呼应了百联集团对商业发展未来趋势的思考：即无论是线下商业体的场景化设计和消费体验，还是智慧购物的高效便捷与个性化推荐，百联集团希望让消费者能在消费与情感共鸣中找到一种“平衡之道”。“共感之息”展区通过香氛与服饰传递情感，呈现来自 17 国 80 多个品牌 400 余款展品，以及 5 场新品首发。展品脱胎于感官艺术，更承载情感沟通，以气味触发记忆，以造型诠释情绪，开启探索自我与感知世界的精神旅程。

“匠心一触”展区充分彰显了商业+文化的底蕴魅力。“一眼千年·看见敦煌”2025 系列新品率先在进博期间亮相，将千年丝路文明凝于当代设计。百年技艺遇上千年瑰宝与现代科技，眼镜成为连接技艺传承与文化焕新的桥梁。充满英伦韵味的“艺境对白”展区联动英国驻上海总领馆、英国商业贸易部共同呈现，将展出 80 余件珠宝、家居与羊绒作品，涵盖 Established&Sons、Tom Dixon、Stephen Webster 等著名设计师品牌，引领观众步入一场与创意交融的精神对话。

“感应未来”展区探索情感共鸣与产业升级的未来范式。从斯德哥尔摩到上海，

Fotografiska 影像艺术中心汇聚瑞典文化与苏河文脉带来沉浸式艺术体验。新创·食空未来食品产业加速器则以“重新构想食物未来”为使命，通过场景化零售与创新食品概念展示，探索未来食品的产业生态，助力食品产业链的转型升级。

除了展示服饰、典藏香氛、设计师眼镜等全球精品，展台现场将呈现一款全新的人工智能互动影像装置——艺术家费俊创作的《情绪剧场 1.0》。该装置把数据结合 AI 算法生成独特色彩场景，将无形情绪转化为可感知的视觉媒介。观众通过触碰感应装置，主动参与自我情绪的探索，并据此定制服装、配饰与香氛产品，实现科技、艺术与生活的温情链接。

### ■ 商业共振：从展品到生活日常

借着进博会的东风，为了进一步激发消费动能、展现大市场活力，百联集团作为“6+365”交易服务平台的一员，以“百联全球精品汇”主题营销，全域联动推进展品变商品、商品变爆品。

百联旗下成员企业推出促销折扣、满额赠礼、产品体验等各类精彩活动。联华超市臻选进口优质好物，推出进口商品“满 100 返 30”专属消费券，打造爆款商品矩阵；百联股份推出“生活有折学”主题营销，解锁购物新“折”学；第一医药深度聚焦健康消费新趋势，在旗下健康小站特设跨境健康产品体验专区；i 百联在“双 11”期间针对核心商品推出满减、直降等促销活动；三联公司推出进博专属折扣，多款国际奢牌镜架低至 6 折；逸刻便利通过对接进口品牌商，致力于将进口好物融入市民日常生活。

百联旗下各大地标商业体也纷纷参与到迎进博、汇精品的主题营销之中，第一百货围绕美妆、服饰品类推出折扣和满减券；百联青浦奥莱推出“进博同款+退税优惠”等专属进博礼遇；百联又一城联手 9 大国际服饰品牌、3 大美妆品牌推出折扣活动；东方商厦在化妆品、钟表、工艺品、食品等品类推出多种促销活动。

同时，一批汇聚银发经济消费特色进

口供应链商品也将在进博展台中逐一亮相。包括远红外线活力衣、功能性内衣裤、金鸡爪型拐杖、护腰带、记忆棉坐垫、银龄护肤用品等系列进口银发族心选好物也在近日火热开幕的“百联繁花里”银发主题商业空间中同步上线，并同步开通 i 百联平台线上购买渠道，实现“展品变商品”的无缝转换。

目前，百联集团旗下 47 家离境退税门店，已有 17 家实现“即买即退”。进博会期间，百联集团“离境退税消费满额赠 BAILIAN Gift Card”活动持续推进票证联动与特色优惠。境外消费者在百联旗下门店消费满 1000 元以上可获赠价值 50 元的 BAILIAN Gift Card 一张，为海外展商游客打造“好来、好玩、好购”的消费体验。

在即将到来的全国精品消费月期间，百联积极打造的一系列精彩活动与丰富展品，既彰显了百联集团全渠道、全业态、全品类、跨区域的核心优势，也充分践行了其持续将世界新品、环球好物带给中国消费者的坚定承诺。

### ■ 效应溢出：从展台到全球市场

作为上海交易团大型零售采购商联盟理事长单位，百联集团将在进博会期间继续主办大型零售采购商联盟集中采购签约仪式，与来自美洲、欧洲、大洋洲、亚洲等国家和地区的厂商及品牌商代表进行集中签约，进一步扩大采购规模，加大进口商品供给，助推消费提质升级。

本次还将围绕“依托进博会开放合作平台，推进‘人工智能+’消费提质”主题，邀请政府、企业及学界专家齐聚一堂，分享洞见、交流经验，共同探讨 AI 赋能消费升级的创新路径与发展机遇。

在上海这片商业热土上，百联集团将持续努力当好国际消费中心城市建设的排头兵、商业空间和内容创新发展的先锋队、商业网络托底民生保障的主力军。本届进博会，百联集团将以创新策划、丰富展陈与多元身份，深度参与和推动时尚产业生态构建，为海内外消费者营造有温度、有共鸣的前沿消费体验。

