

从机械臂抓取、AR 穿越，到 30 分钟“黄金时间”……

# 全球科技巨头深度融合“新质生产力”

在国家会展中心技术装备展区的每一个角落，两根 1 米多长的平行传送带上，几盒好丽友蛋黄派、奥利奥饼干和纳宝帝威化饼干等商品正缓慢移动。

这不是一个零食生产线，而是一场精密又略显笨拙的“抓取表演”：两旁的机械臂不断尝试将商品从一个传送带抓起，放到另一个传送带上，偶尔因姿态判断失误而抓空，一旁的工作人员则立刻辅助帮忙调整。

这个略带稚拙感的场景，却指向了全球科技创新最前沿的课题——具身智能。

展台的主人是一家 2019 年成立于德国的公司 Neura Robotics，带来了其全球首款认知协作机器人 MAiRA。这款“多感知智能机器人助手”，通过多传感器融合与智能化技术，实现了“看、听、触”一体化的人机交互能力。

“我们是第一次参加进博会。”现场工作人员向记者介绍。这家客户涵盖川崎重工、欧姆龙等国际巨头、全球每 10 台机器人中有 4 台是其制造的公司，今年才开始在中国布局。他们对中国市场的渴望清晰可见：“借力进博会的平台，我们希望能在中国加大布局”。

Neura Robotics 的首次亮相，与那些连续八届不缺席的“全勤生”们，共同构成了第八届中国国际进口博览会最生动的科技画卷，并希望对中国“新质生产力”建设的深度融合与战略投资。在这座世界级的开放平台上，全球顶尖的 AI、具身智能、医疗、低空经济等领域的技术，正以惊人的速度，重塑着中国乃至全球的未来。

## 算力熔炉，终端 AI 的爆发与硅基底座的进化

连续八届参展的“全勤生”高通，今年正值成立 40 周年、进入中国发展 30 年，以“我们一起，成就人人向前”为主题，集中展示了 AI 如何深度融入终端生态。

记者在高通展台体验“骁龙 AR 穿越冰河纪”时，戴上一副 AR 眼镜，一只虚拟的猛犸象便栩栩如生地出现在眼前的冰河世纪场景沙盘模型中，虚实融合的科幻感十足。这背后，是搭载第一代骁龙 XR2+ 平台的 Rokid AR Studio 设备所提供的强大算力支撑。

更引人注目的是，12 款搭载第五代骁龙 8 至尊版移动平台的中国手机厂商旗舰新品，首次全部在展会集中展出。同时，从搭载第一代骁龙 AR1 平台的小米 AI 眼镜实现直播、扫码支付，到 Rokid 眼镜提供的多语种实时翻译，再到雷鸟 X3 Pro 的跨端 AI 健康助手，高通与中国合作伙伴正在共同开启手机智能体与性能双擎时代。

在更底层的硅基底座上，ASML 作为另一位“全勤生”，第七次参展进博会，围绕“积纳米之微，成大千世界”的主题，此次重点展示其面向主流芯片市场的全景光刻解决方案，融合了光刻机、计算光刻和电子束量测与检测技术，通过数字化、交互式形式，生动呈现了这些技术如何协同推动 AI 时代下的摩尔定律持续演进。ASML 还延续了倍受欢迎的经典亮点——光刻机外壳打卡区，成为了记录进博会难忘时刻的标志性区域。

而 AI 的应用落地，在 AMD 的展台得到了生动体现。晶耀智远的工作人员向记者介绍，他们利用锐龙 AI MAX+395 Mini AI 工作站，推出了多智能体协同辅助医疗解决方案，兼顾多学科会诊、影像分析与诊疗，医生专家助手等功能。一台设备价格在 5 万元以内，而且已经在不少三甲医院落地。这表明，AI 的价值正快速从实验室走向临床，从科技高地走向商业落地。

同样是进博会“全勤生”的三星，今年也是紧扣 AI 创新浪潮，通过一系列可感知、可



体验的技术落地场景，全面展示在显示技术、AI 智能家电、半导体、移动通信及物联网等领域的前沿成果，比如三星全球首款 115 英寸 Micro RGB 电视，这款价格近 20 万元的产品，在进博会是首次亮相；其全球首款 144 英寸 Micro LED，也首次亮相进博会，无边框设计与优秀的模块化拼接能力，自然地融入不同空间，价格在百万以上。三星还首次在中国展出人工智能家庭解决方案 AI Home，从早上的叫醒服务开始，到运动健身、空气系统、智能养花和养宠、与冰箱对话等，都能智能化的实现。

## 具身智能的“柔性”与工业创新的“对决”

具身智能和机器人，依然是本届进博会上随处可见的元素。

在西门子展台，一场充满趣味的“AI 脑力对决”吸引了大量围观。记者看到，西门子 X 非夕科技联合开发演示的“汉诺塔：AI 脑力对决”中，大语言模型正在实时规划汉诺塔的最优解，并与传统算法进行比拼。这种将复杂数学问题与大模型规划能力结合的演示，直观地展示了 AI 在工业规划和决策上的潜力。

在同一展台的“SIMATIC 趣味抓娃娃机”中，一个 KUKA 的机械臂正轻松抓取爱心袋子并放入篮中。这个体验，巧妙地将复杂的工业技术融入轻松有趣的游戏，直观展示了未来工厂中机器人如何智能高效地工作。

同时，在进博会 3 馆的人工智能体验区，智元机器人的敲锣打鼓、跳舞唱歌，以及宇树机器人的跳舞、拳击表演，更是成为观众举起手机围观的重点，甚至吸引了很多外国观众驻足拍摄。

## 低空经济与绿色制造，新质生产力的“涂层”革命

科技创新不仅停留在硬件和算法层面，更延伸至材料科学和工业制造的每一个细节，为“新质生产力”提供强有力的支撑。

立邦，作为“回头客”，今年将展台面积从去年的 300 平方米扩大到了 500 平方米，带来了聚焦国家重点发展方向的一系列场景化解决方案。

据了解，立邦此次全球首发了“立邦低空飞行全域涂装解决方案”。这套积累了五年研发成果的方案，它包含了两重核心“安全”防护：第一重是为飞行器穿上“安全外衣”，其



新材料涂装方案每平米比传统航空涂料减重 20%，实现了轻量化、耐高温和抗紫外线；第二重是为起降场打造“坚韧地面”，能够承受飞行器起飞降落的下洗气流冲击，防滑抗裂、持续耐用。

与此同时，立邦还在中国首展了“立邦新能源动力电池包涂装解决方案”，通过三层保护：作用于电芯的绝缘涂料预防短路；发生“热失控”时的防火涂料；以及保护电池壳抵抗飞石冲击的聚脲涂料，由内而外保障电池包安全。此外，能为建筑降温、实现节能降耗的“立邦辐射致冷涂料”也首次亮相。以上海今年夏天的气温为例，一个一万平米的厂房使用后，单月可以节省近 25% 的能耗，减少 72000 元的电费，降低碳排放 40 吨，绿色效益明显。

这些细致入微的创新，体现了全球领先企业对于中国产业升级的精准理解：从低空飞行的天空，到新能源汽车的地面，再到工业厂房的降温节能，科技赋能无处不在。

## 拯救“黄金时间”，医疗黑科技的精度与温度

在关乎生命的医疗领域，全球巨头们也带来了突破“时间”和“空间”限制的革命性产品。

西门子医疗连续八届参展，展位面积创下公司历年参展之最，达到 1000 平方米。此次亚洲首发首展的极速能谱血管造影系统 ARTIS icono ceiling Xpand，在卒中急救领域的创新尤为亮眼。这款设备具备业内独有的“四维十期 DynaCT 成像”功能，能在 60 秒内生成 10 个相期的脑部动态影像。

依托这项技术，医生可以一次性完成侧支循环评估和全脑灌注分析，快速判断患者是否适合取栓手术，并原地实施手术。这也意

味着卒中患者再也不需要在放射科和导管室之间来回转运，节省了 30 分钟黄金救治时间，为卒中患者争取更多生机。

另一位“全勤生”复星医药，则带来了 FDA 获批的首展产品——Marie 立式粒子治疗室内系统。该系统为肿瘤放疗带来了更精简、更精准、更舒适的解决方案。Marie 摒弃了传统质子/重离子治疗系统中庞大笨重且造价昂贵的旋转机架，将传统治疗室的面积从 120 平方米缩小到 30 平方米，高度从 3 层楼降为 1 层，无需新建院区，可安装在医院的现有空间。更具人文关怀的是，患者采用自然坐姿进行放射治疗，极大地提升了舒适度。

蔡司集团大中华区总裁兼首席执行官费铭远的态度，代表了这些深耕中国市场的全球巨头的心声。他说：“今年是蔡司连续第八次亮相进博会，也是我履新后的首次参与。如今，进博会已成为全球新品首发、技术首秀和共享中国机遇的重要平台。今年，进博会期间我们将重点展示多项本土创新的里程碑成果，还会揭晓一系列新的战略举措和合作项目，期待与各界伙伴携手并进，共同把握中国市场的蓬勃机遇。”

蔡司此次全国首发首展的数字导航手术显微镜 ZEISS ARTEVO 750，将光学分辨率较前一代产品提升 21%，帮助医生看清细微病变。同时，作为蔡司中德研发团队协同创新的重要成果，首款国产高端手术显微镜 PENTERO 800 S 已完成本土化生产。无论是尖端首发还是本土制造，都佐证了中国市场已深度纳入全球创新体系。

## 开放共创下的动态平衡

从德国 Neura Robotics 的机械臂、高通的端侧 AI，到 ASML 的硅基底座，再到立邦的低空涂层和西门子医疗的“黄金时间”拯救，第八届进博会为全球科技界提供了一份清晰的“中国机遇”清单。

进博会已然成为全球资本、顶尖技术与中国超大市场需求实现动态平衡的关键枢纽。全球科技巨头们正以最前沿、最本土化的创新成果，共同绘制着中国“新质生产力”的宏大版图。他们不只关注眼前的交易，更着眼于长远的投资、研发与本土化深耕。这种扎根中国的决心与速度，决定了他们在中国未来竞争中的身位，也为全球产业界的合作与发展提供了极具启发性的样本。进博“活水”持续奔涌，正在为全球创新赋能，为中国未来提速。

