

在快节奏的都市生活中，人们对于“美好”的想象正在发生转变。它不再只关于物质的丰盈，而是关乎人与环境、科技与自然、城市与身体之间更柔软、更有温度的平衡。当品牌不再只谈奢华与创新，而转向探索“关心地球、关心生活”，一种可持续美学正在悄然生长——它既是责任，也是让世界更美好的生活方式。

美好生活新定义

文 / 大米

01

以爱为纽带：

雅诗兰黛粉红丝带的“长期主义”

自1992年起，雅诗兰黛集团便以一根粉丝带，开启了全球最具影响力的乳腺癌防治运动之一。2003年，这一公益项目正式落地中国，从此“粉丝带”不仅是希望的象征，更成为连接千万女性的社会纽带，多年来，通过科普教育、专项基金设立、基层筛查义诊、患者援助计划以及本土科研合作等多种举措，不断推动乳腺癌防治知识的普及，让公益成为一种可持续的社会行动力。

2025年，雅诗兰黛集团继续携手中国妇女发展基金会，进一步推动乳腺健康公益事业的深入发展，并于上海外滩百年地标——老市府举行“聚力万千，星耀满天”2025年度粉丝带公益点亮仪式，正式开启全新一年的乳腺癌防治运动。全新一年的乳腺癌防治运动不仅倡导个人关注乳腺健康，更鼓励公众带动身边人共同参与，让每一份微光汇聚成守护女性健康的“粉色星空”。

值得一提的是，雅诗兰黛集团特邀舞蹈艺术家朱洁静担任2025年度粉丝带大使。活动现场，她分享了自己与乳腺癌抗争的真实经历——从确诊时的忐忑，到治疗中的坚韧，再到康复后的自我重生，她坦言，这段旅程也是她真正学会“更好地爱自己”的开始，是一场向内行走、重新发现并珍视自己的修炼。

这场公益行动兼具艺术之美与现实温度，将“爱”化作连结人与人的共同信念。粉丝带所代表的，不仅是对健康的守护，更是一种代际传递的温柔力量。正如光能穿透夜空，爱也能穿越恐惧与阴影，让希望的色彩延续至更远的未来。



雅诗兰黛集团于上海外滩百年地标——老市府举行“聚力万千，星耀满天”2025年度粉丝带公益点亮仪式



雅诗兰黛集团中国区总裁兼首席执行官樊嘉煜授予舞蹈艺术家朱洁静“年度粉丝带大使”称号

The 4th Kering Generation Award China 第四届开云中国可持续创新先锋奖



开云集团首席可持续发展官兼政府事务官玛丽-克莱尔·达芙 (Marie-Claire Daveu)，评审团特别关注：海洋之盾，第三名得主：谱薇科技，第一名得主：INTERPHASE，第二名得主：道生生物，开云集团大中华区总裁蔡金青，国际评审团和中国顾问委员会合影

02

以水为起点：

开云可持续创新先锋奖的“可持续思维”

长久以来，开云集团始终坚定地将“可持续”写入品牌基因。今年4月，集团发布全新水资源战略，承诺到2050年实现水资源正效益。这一宏大目标的背后，是对“水”在时尚产业生态中角色的重新定义：它既是资源，更是生命的循环。

2026春夏上海时装周期间，第四届开云中国可持续创新先锋奖 (Kering Generation Award China) 颁奖典礼隆重举行。“尚善若水，创变共生”，颁奖典礼主题取意于《道德经》“上善若水，水善利万物而不争”，借东方智慧阐述可持续发展的新哲思。聚焦“恢复地球水生态健康”“应对行业水风险”与“提升消费者水意识”三大主题方向，历经集团可持续专家团队的专业评审、中国顾问委员会与国际评审团的多轮遴选，四家获奖企业在典礼上正式揭晓，代表了不同维度的创新方向：INTERPHASE以自主研发的纤维面料3D超快蒸发与分区结晶技术，为废水处理与高价值资源回收提供新解法；道生生物 (DAOSHENG SYN BIOLOGY) 以合成生物学取代化学染料，利用专有菌株实现靛蓝染料的可持续工业化生产；谱薇科技 (PURVÉE TECH) 以软硬件一体化方案聚焦微塑料与微纤维的便携检测与高效分析；海洋之盾 (OCEAN SHIELD) 作为评审团特别关注企业，致力于研发环境友好型大分子防晒剂成分，覆盖美妆、纺织乃至古迹保护等领域。

本届奖项不仅表彰了在水资源保护与管理领域具前瞻潜力的中国企业，也以此为契机，倡导可持续价值观的共建与共创。依托与战略合作伙伴清华 x-lab 的“产、学、研”联动机制，奖项更成为时尚与科技、教育与产业之间的一座桥梁，为创新型初创企业注入持续动能。

在“可持续”不再只是口号的当下，开云以行业先锋的姿态推动着从局部创新到系统革新的转变。从这个角度来看，开云中国可持续创新先锋奖不只是一个奖项，而是一场跨越设计、科研与责任意识的强强联手，让更多人理解，真正的时尚不在于资源的占有，而在于让世界的流动更加纯净、持续与自由。



新天地垂直跑摩登嘉年华

03

以城市为舞台：

新天地垂直跑的“活力可持续”

在一座越跑越热烈的城市里，运动正在成为现代都市人生活方式的一部分：不只是体能挑战，更是社群互动与城市节奏的共鸣。

10月30日至11月2日，首届新天地垂直跑摩登嘉年华热力开启。活动以上海新天地至高点——太平洋新天地T1大厦250米地标建筑为赛场，共设58层垂直赛道、1488级台阶，俯瞰石库门街区风貌，远眺黄浦江两岸天际线，吸引近600名跑步达人与企业健将登峰竞技，让城市人文与运动潮流产生共振。

与此同时，新天地东台里6500平米全景天幕空间成为活动延伸阵地，索康尼、HONMA、STENDERS 施丹兰等15余个品牌展位集中亮相，从运动装备到美食补给打造一站式潮趣体验；更有20余场新潮运动社群体验，让大众在东台路百年街区中探索摩登运动的无限可能，感受城市摩登活力与身心丰足。