

## 《疯狂动物城2》将上映,同系列《动物城日与夜》短片已上线 展现充满东方韵味的“动物城”一日

备受期待的续作《疯狂动物城2》将于11月26日全国上映,而由上海美术电影制片厂与迪士尼中国携手推出动画宣传短片系列《疯狂动物城:动物城日与夜》11月4日正式上线。

该系列由吴文聪、范雯、刘琥、陈莲华四位中国动画导演创作,以广受受欢迎的《疯狂动物城》故事为基础,巧妙运用偶(定格)、水墨、二维及剪纸四种中国传统美术动画技法,呈现出风格迥异又充满创意的“动物城”新篇章。

此次发布的四支短片,延续了《疯狂动物城》的故事背景,将深入人心的动物城角色们置于与当代中国年轻群体息息相关的的生活场景,以一天的时间为序,勾勒出一组妙趣横生的《疯狂动物城:动物城日与夜》生活切片。

在短片中,大先生和他的“生意伙伴”化身温暖毛毡,憨态可掬;豹警官对美食的向往在水墨写意间被创新描绘;两位超级粉丝的抢票大战以明快色彩与灵动笔触跃然于2D动画之中;饱受失眠困扰的羊副市长在剪纸画面中辗转反侧——一段充满东方韵味的“动物城”一日全新想象正徐徐展开。

### 《对暗“耗”》

早晨,在吴文聪导演的偶定格动画作品《对暗“耗”》中,黑帮大佬大先生与神秘的商业伙伴上演一场雪中欢叙的场景。

吴文聪认为,与上美影和迪士尼的合作极具吸引力,但运用中国动画手法创作也带来了独特挑战。她提到,全球动画中较少出现“鼯鼠”形象,巧合的是,除《疯狂动物城》中的“大先生”外,上美影经典《黑猫警长》里也曾出现鼯鼠一家。因此,短片中特意选择上美影版的鼯鼠作为“大先生”的中国生意伙伴,形成了一次有趣的创意碰撞。

为了从年轻视角消解“黑帮”世界的严肃感,团队特意设计了角色交换“面条秘方”的情节,将“大人物”的生活方式与年轻人“享受美食”的日常趣味相连。

### 《“豹”好吃》

午后,动画导演范雯导演的水墨动画《“豹”好吃》里,豹警官在水墨画卷中开启充满诗意的饕餮之旅。

范雯提到,上美影拥有众多经典水墨动画,此次为“豹警官”的故事选用水墨风格,能很好地表现其体验美食时的美好意境。由于团队成员本身都热爱美食,加之打卡网红餐厅已成为年轻人典型的生活方式,因此很自然地选



择了《疯狂动物城》中与“吃”关联最深的角色“豹警官”,并为其设计了为品尝餐厅小笼包而排队等位的剧情。

“我们想象了一下,如果豹警官来中国的话可能会想要吃什么东西?他自己可能喜欢吃甜甜圈会吃得很快,但如果要给他一点挑战的话,给他一个不能吃那么快的东西,我们就想到了小笼包。”

在视觉风格上,团队希望保留水墨动画的写意意境,同时也融入江南建筑的特色元素,突出秋季桂花盛开香气扑鼻的氛围,共同营造出浓郁的东方意境。

### 《拼“爪”速》

傍晚,动画导演刘琥导演将以二维动画《拼“爪”速》,呈现两位动物城超级粉丝的“抢票大战”。

刘琥表示,此次上美影与迪士尼的合作,对每一位中国动画人而言犹如一场“节日”。与其说是参与创作,不如说是带着童年的快乐记忆与动画人的荣誉感,共同踏入充满奇趣的“动物世界”中“玩耍”。“我觉得《疯狂动物城》特别棒的一点就是给所有创作者一个非常广阔的世界观,我们在创作的时候也像观众一样,也会想去这个世界哪里游玩。”

刘琥还特别在短片里埋了彩蛋,“最后我们故事发生地选在了中央广场上,那边路人来往很热闹,所以不仅能看到我们的两个主角,其实我把其他三位导演的角色也放在了背景人物里边,到时候观众们可以在背景里找找。”

在他看来,此次运用中国传统美术手法进行动画创作,是非常具有吸引力的尝试。比如,团队尝试融入如叶问、黄飞鸿等中国武术大师代表性的招式,同时结合迪士尼动画中富有弹性、卡通化且充满幽默感的元素,探寻动画语言间的共鸣与交融。

同时,刘琥表示,当下年轻人一般都会有

抢票的经历,对于抢票难可能特别有感触,因此希望在抢票的故事中找到一些幽默,找到一些快乐的表达,引起大家的共鸣。

### 《睡了“咩”》

深夜,漫画家陈莲华导演的剪纸动画《睡了“咩”》则会让绵羊副市长“花式”对抗失眠的一连串趣事跃然“纸”上。

陈莲华谈到,上美影与迪士尼的动画作品都深刻地影响了他的动画生涯。如今,制作剪纸动画的机会已非常少见,因此他格外珍惜这次难得的合作。如何以具有平面感和真实材料质感的剪纸风格,来呈现原本三维动画风格的立体空间和人物,这个过程既充满了趣味,也带来了不小的挑战。

他还透露,团队最初曾设想以动作缓慢的“闪电”为主角,但由于短片时长限制在1分钟以内,不得不放弃这一构想,最终选择了极具反差魅力的“羊副市长”。

陈莲华自己很喜欢“羊副市长”这个角色,因为觉得这是一个很有两面性的人物,“表面上看着非常无害,但实际上是很有心机,很有魅力。”

上海美术电影制片厂生产技术部主任、《疯狂动物城:动物城日与夜》制作总监管敏波表示,此次合作对于两家公司而言都是一次非常快乐的“梦幻联动”,其意义超越了“用中国技术拍外国故事”,更是一次深度的文化融合,是“中国动画学派”与当代本土创作力量的一次集中展示和跨界尝试。迪士尼借助上美影独特的动画制作手法,为其全球知名IP《疯狂动物城》注入了本地化的审美特色和文化基因;而上美影也通过此次合作,将中国传统的动画技法和文化表达带给更广阔的世界观众。

晨报记者 陆乙尔



荣誉榜			
<p><b>上海隆印实业有限公司</b></p> <p>商品名称:蜜十三雪花膏</p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年“上海礼物”品牌商品</p>	<p><b>上海臻宝艺术品有限公司</b></p> <p>商品名称:玉兰芬芳18k金耳饰 玉兰同心项链挂坠</p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年“上海礼物”品牌商品</p>	<p><b>上海皮鞋厂</b></p> <p>商品名称:“沪韵晶履”施洛洛奇奇女鞋、“海派匠刻”皮雕男鞋、玉兰革语·匠心四臻</p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年“上海礼物”品牌商品</p>	<p><b>上海浦江仓储有限公司</b></p> <p>粮油保管班</p> <p><b>荣获</b></p> <p>全国粮食和物资储备系统先进集体</p>
<p><b>上海沈大成食品有限公司</b></p> <p>商品名称:卢氏心意拳“武林糕手”心意定胜糕、繁花成锦糕点礼盒、上海自然博物馆“寻龙糕手”糕点礼盒</p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年“上海礼物”品牌商品</p>	<p><b>上海有福报实业有限公司</b></p> <p>商品名称:凤梨酥、福蝶酥、乐饯五福、大吉福饼系列糕点(椒盐、茉莉花、桂花、玫瑰花口味)</p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年“上海礼物”品牌商品</p>	<p><b>上海青伊生物科技有限公司</b></p> <p>I better 阿尔贝特</p> <p>商品名称:沪上丽健礼盒(小)</p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年“上海礼物”品牌商品</p>	<p><b>上海麦睿菱测量技术有限公司</b></p> <p>产品名称:内轮全自动测量机-CVJ</p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年奉贤区创新产品</p>
<p><b>上海艺和策文化创意集团有限公司</b></p> <p>商品名称:国台一线外滩酒</p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年“上海礼物”品牌商品</p>	<p><b>上海凤礼实业有限公司</b></p> <p>商品名称:手绘兰花青花盖碗、手绘兰花陶瓷单杯主人杯、幽兰电陶炉</p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年“上海礼物”品牌商品</p>	<p><b>上海海结文化传播有限公司</b></p> <p>LUSHANGHAI</p> <p>商品名称:路上海LUSHANGHAI原创设计T恤NO.411(通往未来)</p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年“上海礼物”品牌商品</p>	<p><b>上海考盟金属制品有限公司</b></p> <p>产品名称:6063-T5高精级工业铝型材</p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年奉贤区创新产品</p>