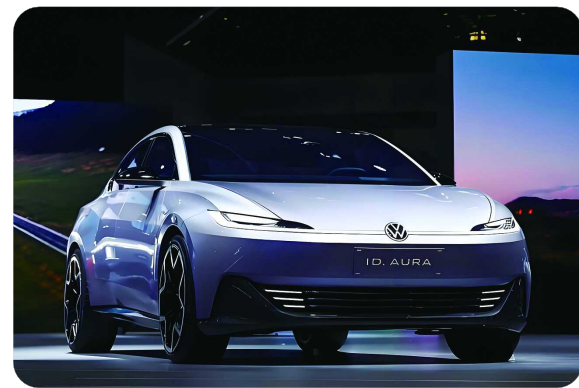


2025 进博会，全球出行革命在此启幕

闻言培

2025年11月5日，第八届中国国际进口博览会在上海国家会展中心揭开帷幕。155个国家、地区和国际组织齐聚一堂，4108家境外企业携461项新产品、新技术、新服务集中亮相，而其中最瞩目的“汽车及智慧出行展区”，早已不是传统意义上的整车展示舞台，而是智慧生态的融合场，更是一场关于未来出行的全景式预演。从取消方向盘的无人驾驶出租车到可垂直起降的“空中专车”，从本土研发的超级芯片到跨洲际运营的氢能重卡，进博会用八年时间完成了从“汽车展销”到“全球汽车科技战略发布高地”的蜕变，也让我们得以触摸未来的出行模样。



从“汽车”到“智慧出行”

走进今年的进博会汽车馆，首先感受到的是概念的革新——“汽车展区”正式更名为“汽车及智慧出行展区”，这短短几个字的变化，背后是整个产业生态的重构。展区面积再创新高，不仅延续了传统汽车工业的核心展示，更新增了汽车未来技术与汽车文化两大板块，形成了覆盖全产业链的创新展示格局。在这里，“车”不再是孤立的交通工具，而是串联起地面交通、低空飞行、能源供给、智能交互的核心节点。

连续八年参展的“全勤生”们最能体现这种变化。大众、宝马、丰田、沃尔沃、福特、现代等跨国车企，不再满足于单一产品的静态展示，而是将展台打造成了企业战略发布的核心阵地。大众汽车集团管理董事会主席奥博穆亲临现场，带来了“本土化2.0”的强烈信号；宝马以“新世代”技术展示区为核心，系统呈现电驱、电池、智能驾控的全栈布局；丰田则用“立全球，更中国”的主题，展现从纯电、氢能到储能的多元解决方案。这种战略层面的集中发声，让进博会成为全球汽车产业观察中国市场、布局未来发展的“风向标”。

更令人惊喜的是展区的跨界融合。在传统整车与零部件展台之外，特斯拉打造的“未来街区”全景呈现太阳能发电、家用储能到充电桩的完整能源生态；时的科技、沃兰特等5家eVTOL企业首次集中亮相，将“低空经济”纳入智慧出行版图；博世、高通等科技巨头则带来了贯穿“车-云-端”的底层技术支撑。从地面到低空，从硬件到软件，从单一产品到生态闭环，进博会正在重新定义“汽车”的边界，也让我们看到智慧出行的无限可能。

无人驾驶、电动豪华与经典传承的对话

在本届进博会汽车馆，最受瞩目的明星车型无疑是那些突破想象的“未来之车”，而特斯拉Cybercab的亚太首秀堪称全场焦点。这款无人驾驶出租车彻底颠覆了传统汽车的设计逻辑——没有方向盘、没有踏板、没有后视镜，甚至取消了后方玻璃，车身采用无需喷涂的金属原色，风阻系数低至极致，能效达到1度电行驶近10公里的惊人水平。其核心动力来自Tesla Vision纯视觉方案与端到端神经网络，真正实现了L4级自动驾驶，无需人类干预即可完成复杂路况下的行驶任务。更贴心的是，Cybercab还配备了无线感应充电技术与机械臂自动清洁功能，为未来规模化运营扫清了障碍。据现场工作人员介绍，该车预计2026年第二季度正式量产。

与特斯拉的激进创新形成呼应的，是丰田与小马智行合作开发的L4级无人驾驶铂智4X Robotaxi。这款基于丰田现有车型改造的自动驾驶车辆，更贴近当下的商业化落地需求，计划2026年在国内主要城市投放千台，实现规模化运营。而西景科技推出的机场无人牵引车，则将自动驾驶技术应用到了特定场景，能够自动上下挂，牵引行李在机场内部行驶，最大载重500公斤，可搭载1名飞行员加5名乘客，为智慧机场建设提供了全新解决方案。

在电动豪华领域，各大品牌也交出了亮眼答卷。全新奥迪E5 Sportback以优雅轿跑曲线融合本土化智能科技，塑造电动豪华新姿态；奥迪A6L e-tron则凭借出色的续航与舒适性，诠释纯电时代的从容驾控。一旁的保时捷展台则上演了一场跨越时代的对话：亚洲首秀的新款911 Turbo S搭载T-Hybrid双电动涡轮增压系统，能释放523kW、800Nm的强悍性能，而迎来60周年纪念的911 S Targa相伴左右，共同书写着经典车型的不朽传奇。宝马的新世代车型展示区则让观众提前领略了品牌的未来设计语言，其搭载的BMW驾控超级大脑、新世代电驱系统与大圆柱电池，将逐步覆盖全部细分市场与驱动形式，标志着宝马在设计、技术与理念上的整体跃迁；奔驰携梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及G级越野车四大系列共8款星徽座驾参展，覆盖不同驱动方式，精准满足细分市场的豪华出行需求。

跨国车企的本土化布局也在车型上得到充分体现。大众品牌三款智能网联概念车——ID. AURA、ID. ERA、ID. E-VO同台亮相，分别来自一汽-大众、上汽大众与大众安徽，展现出合资企业体系的差异化产品布局。丰田针对中国用户需求开发的铂智3X和铂智7，是ONE R&D和中国首席工程师体制下的创新成果，完美契合中国消费者的用车习惯。

芯片、AI与能源生态的技术革命

如果说电动化是汽车产业转型的“上半场”，那么智能化、网联化就是决定胜负的“下半场”，而核心技术的突破则是这场革命的关键。本届进博会上，从底层芯片到智能驾控，从感知系统到能源生态，全球车企与科技公司展开了一场硬核技术比拼。

在芯片领域，大众汽车的发布堪称重磅。集团宣布将为中国市场打造首款自主设计与研发的系统级芯片（SoC），该芯片由CARIAD与地平线合资的酷睿程（CARIZON）研发，算力高达500-700 TOPS，针对中国复杂路况进行了深度优化，计划在未来3-5年内量产上车。大众中国董事长贝瑞德强调，这是集团“掌握未来智能出行关键技术”的标志性举措，也将推动中国成为大众全球创新的重要策源地。而宝马则通过与中国科技企业的深度合作，将DeepSeek的AI大模型能力、阿里巴巴定制AI智能体融入产品，打造更懂中国用户的BMW智能个人助理，同时融合华为鸿蒙生态，拓展车内数字生态场景与功能，实现无缝衔接的全场景智能体验。

智能驾驶技术的竞争则呈现出“多点开花”的格局。除了整车企业的自动驾驶车型，零部件巨头也带来了关键技术突破。博世展出了智能辅助驾驶、驾舱融合、智能集成制动系统2.0与AI MEMS感知方案等前沿技术，博世中国总裁徐大全表示，博世正从“本土创新”走向“全球协同”，成为中国客户出海过程中的可信赖伙伴。本田则聚焦被动安全技术，展出的行人假人POLAR III与全新ACE承载式车身备受关注，该车身采用68%高强度钢与25%航空航天级热成型钢，扭转刚性达4万牛米/度，已在东风本田S7车型上搭载，为用户安全保驾护航。

能源生态的多元化探索成为本届进博会的另一大亮点。在碳中和目标驱动下，纯电、氢能、混动与储能系统齐头并进。丰田与中国重汽联合开发的49吨氢燃料电池牵引车，搭载TL Power 300系统，额定功率300kW，已在山东、湖北投入运营，同时丰田提出的“换氢模式”解决方案，计划2026年在山东开展实证试验，推动氢能重卡在干线物流中的商业化落地。现代汽车展出了与Plus AI联合打造的自动驾驶XCIENT氢燃料电池8级重型卡车，这是世界上第一辆量产的氢动力重型卡车，配备L4级自动驾驶系统，为长途货运提供了零排放解决方案。

在储能领域，丰田与中国五矿联合研发的Sweep能量柜i-eS Cube全球首发，可通过叠加模块灵活应对不同能源场景，预计2026年下半年发售，该系统能够兼容不同衰减程度的退役动力电池，实现资源循环利用。沃尔沃则以全新XC70为核心，展示其SMA超级混动架构的技术实力，该车被誉为“豪华超混第一车”，在安全、续航与智能交互方面实现全面突破，同时EM90、EX30 Cross Country等多款车型形成覆盖纯电、混动的产品矩阵，满足不同用户的绿色出行需求。特斯拉则通过Solar Roof、Powerwall、V4超充桩等产品，构建“车-机-能”三位一体的科技生态，让观众直观感受到绿色出行的完整闭环。

“空中专车”让飞行出行照进现实

如果说地面交通的革新是渐进式的，那么低空经济的亮相则为智慧出行带来了颠覆性的想象空间。本届进博会首次将“低空经济”纳入汽车及智慧出行展区，5家主流eVTOL企业携真机或模型集中亮相，成为展区最耀眼的“新势力”，也标志着低空飞行出行从概念走向现实的步伐正在加速。

时的科技展出了自主研发的E20 eVTOL，并首次集中展示倾转机构、电机、电池、航电飞控等核心零部件，彰显了其在低空飞行器领域的全产业链布局。进博会期间，时的科技与上海市经信委、闵行区政府签署战略合作协议，宣布总部及制造基地落户上海，实现研发、制造、适航取证、交付全功能总部化，这一举措不仅推动了企业自身的发展，更助力上海打造低空经济产业高地。

天翎科带来的全球首架全尺寸倾转涵道翼“空中专车”更是引来无数观众驻足。这款eVTOL飞行器采用混动增程全倾转涵道翼构型，最大航程达到600公里，最高巡航速度360公里/小时，可搭载1名驾驶员与5名乘客，并支持单次充电、多次起降，完全能够满足城市低空通勤、短途出行等多样化需求。想象一下，未来早高峰无需在地面拥堵，乘坐“空中专车”半小时即可从上海浦东抵达苏州园区，这样的出行场景正在通过进博会的舞台逐步照进现实。

低空经济的崛起并非孤立存在，而是与地面交通、智慧城市形成了深度融合。eVTOL飞行器的导航系统与城市智能交通网络互联互通，充电/换电设施与新能源汽车共享能源生态，自动驾驶技术与地面无人驾驶车辆同源发展。正如业内专家所言，低空经济不是对地面交通的替代，而是对出行维度的补充，它将与地面交通、公共交通共同构成“天地一体”的智慧出行网络，彻底改变人们的出行方式与城市空间布局。

从“为中国造”到“为全球创”的战略升维

八年来，进博会见证了跨国车企在华战略的不断深化。从最初的“产品进口”到“本土生产”，再到如今的“本土研发、全球输出”，“在中国，为中国”已升级为“在中国，为全球”的共同宣言，中国市场不再仅仅是全球最大的销售目的地，更成为全球汽车技术创新的重要策源地和产业链升级的关键支点。

大众汽车的本土化转型堪称典范。CARIAD中国自2022年正式成立以来，已连续3年亮相进博会，展示本土团队的最新研发成果，包括已经迭代到大众、奥迪品牌本土车型上的智能座舱和创新应用，以及将于今年年底完成首代交付的集团新一代智能网联汽车“智慧大脑”——区域控制电子电气架构CEA。此次发布的本土研发系统级芯片，更是大众“掌握未来智能出行关键技术”的标志性举措，彰显了中国市场在大众全球战略中的核心地位。

日产汽车则迈出了更具突破性的一步，在进博会期间宣布成立日产进出口（广州）有限公司，成为中国外资车企中首家合资整车进出口公司。日产中国区主席马智欣表示，该公司是日产“在中国，为中国，向全球”战略的关键落子，将依托中国产业链优势，打造具备全球竞争力的产品，并出口至全球市场，实现“中国造、全球销”的战略目标。

通用汽车以“中国为全球，全球惠中国”为参展理念，带来两款极具战略意义的新车。别克至境L7作为完全针对中国市场开发的车型，基于全新电动平台打造，搭载专属研发的辅助驾驶系统与智能座舱，从设计到技术全面贴合中国用户的用车习惯，成为品牌本土化创新的代表作。另一款宝骏悦也PLUS则扮演着“全球输出使者”的角色，这款小型车将作为通用汽车向全球发展中国家输出的核心产品，如同海外市场的铃木小车般，以高性价比满足多元出行需求，印证了“中国研发、服务全球”的产业新趋势。

此外，福特中国正值成立30周年，带来了烈马、探险者昆仑巅峰版、Mustang Dark Horse等标志性产品，在纪念品牌发展的同时，也彰显了从“在中国，为中国”向“在中国，为世界”的战略升维。

为期六天的2025进博会汽车及智慧出行展区，犹如一扇窗口，让我们看到了全球汽车产业的变革方向与中国市场的无限潜力。在这里，无方向盘的自动驾驶汽车预示着出行安全与效率的新高度，低空飞行器打开了城市立体交通的新维度，多元化的能源技术铺就了绿色低碳的新路径，而深度融合的本土化创新则构建了全球共赢的新格局。