

都市消防

上海市消防救援总队

新闻晨报 联合主办

宝山区举行“119”消防宣传月主题活动

聚焦超高层建筑开展灭火实战演练

今年11月9日是第34个全国消防日,此次“119”消防宣传月的主题是“全民消防、生命至上——安全用火用电”。11月11日下午,宝山区“119”消防宣传月主题活动暨超高层灭火救援实战演练在超高层建筑宝地启园举行。

此次活动的成功举办,将“119”消防宣传月活动推向高潮,在全区范围内营造了“全民消防、生命至上”的浓厚氛围,为筑牢冬季消防安全防火墙奠定了坚实基础。

超高层建筑举行
灭火救援实战演练

11月11日下午,宝山区消防救援支队依托宝山区目前最高的地标性写字楼——位于同济路666号的宝地启园D栋183米建筑开展了一场超高层建筑灭火救援实战演练。

演练模拟火情发生在D栋22层东侧走廊,烟感报警被触发后,报警信号迅速反馈至消防控制室。单位员工根据应急疏散预案立即开展初期火灾扑救和人员疏散逃生。



宝山消防在183米高的写字楼开展灭火救援实战演练 /消防供图

演练紧紧围绕超高层建筑火灾的特点,模拟设定力量编组调派、无人机侦察三维建模、内攻灭火、分层堵截、外立面设防、供水保障等多个科目。

接到报警后,宝山消防迅速调派举高喷射组、高层供水组、特种抢险组、攻坚小组、通信保障组等作战单元共9辆车,50余名消防救援指

战员赶赴现场,运用分层堵截,内外合击的技战术措施,在建筑内部3个避难层分别建立分水阵地打击火势,在建筑外部利用举高车射流控制火势纵向蔓延,防止“立体燃烧”,形成全方位、多层次的救援体系。

通过此次演练,宝山消防对超高层建筑火灾扑救的实战场景中的

技战术应用以及特种举高消防车、供水车辆及特种装备在超高层火灾中的实战效能进行了全面检验,为今后高效应对处置超高层建筑火灾积累了经验。

互动体验
吸引市民踊跃参与

本次活动现场还精心设置了以“为爱守护,安全用火用电”为主题的互动体验区,吸引了大量群众踊跃参与。

体验区内,消防装备器材展示、灭火器与墙式消火栓实操、消防战斗服穿戴、AED使用教学、厨房火灾扑救演示、模拟逃生帐篷体验、高空缓降体验以及消防知识有奖答题等环节一应俱全。

通过这种“沉浸式”的互动学习,市民们在亲身参与中有效掌握了实用的消防安全知识和自救互救技能,现场气氛热烈,宣传效果显著。

全方位拓宽
火灾防范宣传渠道

消防宣传月期间,宝山区消防

救援支队还将联合各街镇陆续开展“消防志愿服务到身边”“消防站全民开放计划”“‘蓝朋友+’系列消防体验”等诸多形式新颖、内容丰富的消防宣传活动,以便让更多市民群众参与其中,全方位提升公众消防安全素质。

宝山区各街镇也纷纷开展以“为爱守护 安全用火用电”为主题的消防科普互动体验活动,在学校、机关单位、社区广场等场所通过灭火器与墙式消火栓灭火实操、家庭常见消防安全隐患排查、模拟逃生帐篷体验等形式多样的体验方式,让广大市民群众“零距离”接触消防,提高火灾防范意识和自救逃生能力。

村居委、社区工作人员和消防志愿者还将对老年居民家庭开展上门宣传提示,帮助老年居民排除家中消防安全隐患。

在人企宣传方面,宝山消防将火灾案例警示教育融入日常对企业单位的消防安全指导服务,以案示警强化企业单位员工火灾防范意识。

晨报记者 倪冬 通讯员 宋霁昊

宝山消防联合区建管委开展专项整治
严防假冒伪劣消防产品流入市场

晨报讯 近日,结合“119”消防宣传月活动,宝山区消防救援支队联合区建管委开展了消防产品质量专项整治工作,对住宅建筑开展消防产品质量监督专项检查。

其间,消防监督执法人员现场抽取了手提式干粉灭火器、消防水带、消防水枪、消防软管卷盘等消防产品并实施封样,重点对消防产品的外观质量、生产厂家、生产日

期、规格型号、主要技术参数、市场准入证明等进行了核查。

通过联合检查,强化部门间联动协作能力,跨前一步在消防产品投用前对其质量情况实施核查,从源头上把控消防产品质量,确保投用产品质量过关,防止假冒伪劣消防产品流入市场,营造良好的消防安全环境。

记者 倪冬 通讯员 宋霁昊

“小手牵大手”共筑消防安全防线

晨报讯 11月9日,正值全国消防日,一场别开生面的“小小消防员”消防日主题活动在宝山万达广场举行。活动吸引了超过50组亲子家庭踊跃参与,通过一系列集知识性、趣味性与实践性于一体的环节,让孩子们在亲身体验中学习消防知识,提升安全意识,度过了一个富有教育意义的周末。

活动伊始,专业的消防讲解员为孩子们带来了第一堂“消防安全课”。讲解员用浅显易懂的语言,详细介绍了日常生活中常见的消防器材,包括灭火器的正确使用方法、消防逃生面罩(学名“过滤式消防自救呼吸器”)的快速佩戴技巧以及墙式消火栓的基本构造和操作要点。紧接着进行的“消防知识抢答”环节,消防队员们围绕家庭防火、火灾报警、火场逃生等实用知识提出问题,孩

们争先恐后地举手抢答,反应迅速,回答准确。

在“实操体验”区域,孩子们在消防救援人员的安全指导下,亲手操作灭火器进行模拟灭火,体验如何正确佩戴逃生面罩。

为了让活动更加寓教于乐,特别设置了趣味“互动游戏”——消防主题拔河比赛,孩子们纷纷化身“小小消防员”,在呐喊声和助威声中齐心协力,奋力拼搏,不仅锻炼了团队协作精神,更在游戏中体会到了消防队员们团结一致、勇敢拼搏的精神风貌。

此次活动通过轻松活泼的方式,成功地将消防安全的“种子”播撒进孩子们的心中,实现了“教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会”的宣传目的。

记者 倪冬

精准执法叠加靶向培训筑牢“防火墙”

消防产品是火灾防控的“第一道防线”。近期,结合119消防宣传月活动,普陀区消防救援支队深入辖区重点单位,组织开展消防产品质量专项检查及自查工作培训指导。通过检查与教学相结合的模式,强化单位主体责任意识,提升消防产品质量安全水平。

消防产品“体检”严把关

在企业楼顶的消防水箱处及地下水泵房,检查人员重点对消防水箱、水泵房控制柜等关键设施展开核查。随后,检查组对企业各楼层的灭火器、墙式消火栓、水带水枪等进行检查。监督员发现部分灭火器喷嘴不符合国家标准要求,当即要求物业管理及时更换,并建立月度自检台账。

“以前只知道灭火器要定期检查压力表,今天才明白阀门垫圈、水带接口这些细节同样关键。”企业负责人李经理感慨道。

手把手传授自查“秘籍”

检查过程中,支队同步开展“沉浸式”培训。在单位会议室内,监督员通过实物对比,向企业主管、消防责任人讲解消防产品辨伪要点。

“一查标识”:合格消防产品



普陀区对消防产品开展严格“体检” /消防供图

外包装需印有“消防产品身份信息标志”,扫码可查生产、流通全链条信息;

“二核报告”:核对消防产品类型、外观、配件等是否与产品出厂报告相一致。

“三建档案”:建立消防产品采购、安装、维护档案,留存检验报告与合格证明。

企业自查护航安全

普陀区消防救援支队检查人员表示,此次行动除了检查重点单位的消防产品,也是一次对企

业开展消防产品质量安全自查的培训,指导企业建立消防产品的购买、使用、维护保养的台账,及时自查自纠。同时,通过“线上培训+线下指导”模式,推动单位建立常态化自查机制。

普陀区通过精准执法与靶向培训,在事前预防上做足功夫,也为城市消防安全治理注入新动能。消防安全无小事,唯有将“质量关”与“责任链”双重压实,方能加强消防产品质量安全全链条整治,织密城市安全防护网。

晨报记者 倪冬