

文 西恩

金秋九月，古德伍德赛道再度化身时光隧道。逾15万名观众穿越时空，重返赛车黄金年代，在复古服饰与引擎轰鸣中，共同见证历史与荣耀的重现。劳力士代言人亦在此传奇赛道同场竞技，摘取冠军荣耀，写下浓墨重彩的一笔。劳力士自2004年起担任古德伍德古董车盛会（Goodwood Revival）大会计时及劳力士车手俱乐部（Rolex Drivers' Club）冠名赞助商，诚挚致敬该盛会对赛车运动黄金时代的贡献，传扬赛场内外的精彩故事。



2024年古德伍德古董车盛会精彩瞬间 ©Rolex/Felix Diemer

致敬黄金时代 共庆荣耀时刻

荣耀回归： 劳力士代言人闪耀古德伍德赛道

今年的古德伍德古董车盛会于9月12日至14日在英国西萨塞克斯郡盛大举行。由里奇蒙公爵（Duke of Richmond）于1998年创办的这场年度盛事，不仅是复古赛车的狂欢，更是一场延续情谊、致敬传统的温暖聚会。

今年，杰克·斯图尔特爵士（Sir Jackie Stewart）、汤姆·克里斯滕森（Tom Kristensen）及简森·巴顿（Jenson Button）等三位劳力士代言人齐聚这条承载无数传奇故事的赛道，成为现场最受瞩目的焦点。

刚从2025年国际汽联世界耐力锦标赛（FIA World Endurance Championship）归来的简森·巴顿驾驶1952年捷豹C型赛车，以出色的表现赢得弗雷迪·马奇纪念杯（Freddie March Memorial Trophy）。这也是他个人在古德伍德古董车盛会的首个冠军时刻。作为勒芒24小时耐力赛（24 Hours of Le Mans）九届冠军得主，克里斯滕森同样表现出色，于圣玛丽杯（St. Mary's Trophy）第一部分拔得头筹，时隔多年再度折桂。他在赛后表示：“古德伍德古董车盛会的意义并不局限于输赢，我们颂扬赛车运动的荣光，更与同时代车手、家人和热情车迷重温过去，共度美好时光。”



劳力士代言人简森·巴顿 ©Rolex/Adam Warner



2025年古德伍德古董车盛会上授予“大会车手”的劳力士永恒1908型腕表，其上镌刻特殊字样 ©Rolex/Andrew Baker

赛事尾声，斯图尔特爵士与克里斯滕森同台亮相皇家汽车俱乐部旅游杯纪念赛（Royal Automobile Club TT Celebration），再度上演冠军车手之间的巅峰对决，成为本届盛会的高光时刻。

致敬黄金年代： 古德伍德与劳力士的精神共鸣

作为赛车界备受尊崇的年度盛事，古德伍德古董车盛会热情洋溢，以富有沉浸感的汽车文化盛典，重现1948至1966年间赛车运动的黄金时代。劳力士持续关注赛车运动的根基，担任大会计时及劳力士车手俱乐部冠名赞助商已二十余年，致力支持赛车手、摩托车手、赛车及摩托车发展。

本届盛会以特别方式缅怀已故车手吉姆·克拉克（Jim Clark），他与斯图尔特爵士在1965年共同创造的1分20.4秒单圈纪录至今无人能破。为纪念这一重大里程碑，里奇蒙公爵夫妇向斯图尔特爵士颁发古德伍德至尊杯（Goodwood Ton Trophy），表彰其对赛车运动的卓越贡献，并向他的挚友吉姆·克拉克致敬。

随着引擎声渐息，赛事接近尾声，劳力士延续传统，为“大会车手”（Driver of the Meeting）克里斯·沃德（Chris Ward）颁发镌刻特殊字样的腕表，以嘉奖其对赛车运动的热忱与出色表现。今年，劳力士还首次于古德伍德古董车盛会上颁赠永恒1908型（Perpetual 1908）腕表。此款计时承载传统，兼具永恒优雅，与古德伍德古董车盛会的赛事精神遥相呼应。

永恒竞速： 劳力士与赛车运动的不解之缘

劳力士颂扬人类成就，即对逐冠之旅中阶段性胜利与动人瞬间的肯定，其核心意义不仅在于捧杯的那一刻，更在于跋涉中所缔造的辉煌之路。

劳力士与赛车运动的紧密联系可以追溯到1930年代。当时马尔科姆·坎贝尔爵士（Sir Malcolm Campbell）佩戴着劳力士腕表，在迪通拿海滩创下陆地速度世界纪录。自此，劳力士致力于支持赛车运动，逐步扩展至该领域广受尊敬的人物、备受推崇的耐力赛以及各大重要赛事，其中包括国际汽联世界耐力锦标赛（FIA World Endurance Championship, WEC）、国际赛车运动协会（International Motor Sports Association, IMSA），以及并称为耐力赛三冠王（Triple Crown）的三大赛事，即劳力士迪通拿24小时耐力赛（Rolex 24 At DAYTONA）、赛百灵12小时耐力赛（12 Hours of Sebring）及勒芒24小时耐力赛（24 Hours of Le Mans）。



热情洋溢的现场观众于古德伍德赛道周围参与娱乐活动 ©Rolex/Adam Warner



里奇蒙公爵于2024年古德伍德古董车盛会赛道上驰骋 ©Rolex/Felix Diemer

近三十年来，劳力士亦支持世界各地尊崇优雅、美感和传统的经典汽车活动，包括卵石湾汽车巡展（Pebble Beach Concours d' Elegance®）、鹌鹑园赛车大会（The Quail, A Motorsports Gathering）、劳力士蒙特雷老爷车大赛（Rolex Monterey Motorsports Reunion）以及古德伍德古董车盛会。

1968年，传奇车手杰克·斯图尔特爵士成为劳力士代言人大家庭的一员。此后，众多成就斐然的车手亦纷纷加入劳力士代言人的行列，包括：勒芒24小时耐力赛九届冠军得主汤姆·克里斯滕森；2015年国际汽联世界耐力锦标赛冠军及多届大奖赛（Grand Prix™）冠军得主马克·韦伯（Mark Webber）；如今活跃于耐力赛舞台的2009年国际汽联世界一级方程式锦标赛年度赛车手冠军（FIA Formula 1® Drivers' World Champion）简森·巴顿；以及今年角逐欧洲勒芒系列赛（European Le Mans Series）的赛车运动女性先锋杰米·查德威克（Jamie Chadwick）。

无论是古董车的优雅线条，还是现代赛道上的极速征途，劳力士始终以“恒动不息”的精神，见证速度的艺术与时间的永恒。

作为赛车界备受尊崇的年度盛事，古德伍德古董车盛会热情洋溢，以富有沉浸感的汽车文化