

7家门店暂停营业, 剩余门店大打折扣

“宠物盒马”低价清仓, 现制鲜食遇冷

今年年初高调亮相的宠物食品新零售品牌“派特鲜生”近日出现“闭店潮”。记者在“大众点评”App 检索发现, 其共 19 家门店中, 有 7 家标注“暂停营业”或“歇业关闭”, 仍在营业的多家门店也以“全场五折”进行清仓甩卖。

被称为“宠物盒马”的“派特鲜生”, 商品定价本就偏低, 本就有一批忠实用户。叠加折扣更具性价比, 近期更是吸引了一部分宠主下单。但其主打的“现制宠物鲜食”因“品类较少”“使用冷冻肉”等问题, 受到部分消费者质疑。

折扣结束后门店是否继续营业? 各店口径并不一致——有门店称将闭店装修后重启, 也有门店表示将撤出线下、转向线上销售。



记者走访多家门店后发现, 各店说法并不一致。

“12 月份开始, 我们门店会重新装修, 所以提前清仓。”长宁区海粟文化广场店工作人员表示, 装修期间宠物主仍可通过线上下单。“目前一些闭店门店, 有的是准备装修临时停业, 也有的是因租金较高而撤出。”

苏河湾万象天地店的多名员工则称, 线下运营成本较高, 门店预计在今年年底搬离苏河湾万象天地, 后续或仅保留线上销售渠道。

BFC 店两名店员均表示, 尚未接到闭店或装修通知。

尽管较刚开业时略显冷清, 记者到访时, 各店仍有顾客选购商品。“本来就不贵, 现在又打折, 性价比更高了。”在 BFC 店, 小狗 Churro 的主人正在挑选狗粮和磨牙玩具, “遇到折扣我一般都会多囤一些, 就像现在这样。”另一位阿姨为自家猫咪买了两大袋主粮: “不确定家里猫是否适应这款新粮, 但折扣不知何时结束, 先买回去试试。”

在长宁区海粟文化广场店, 与记者同一时间结账的两位市民在得知优惠后也分别加购。

在苏河湾万象天地店, 听闻门店可能搬离的消息, 在店的几名宠主表示惊讶与惋惜。“我们还挺常来买些宠物用品的。”其中的一名宠主说。

记者当日也购买了冻干、猫条、鹌鹑等猫零食三十余袋, 总计不足 30 元。

至于“五折”持续到何时, 各店工作人员均称未收到明确通知。“听说可能会持续到 11 月 15 日, 你可以在此之前再来囤一点货。”其中的一位店员说。

现制鲜食品类与供应量明显减少

记者注意到, 与开业初期不少宠主带着“毛孩子”到店打卡品尝“宠物麻辣烫”不同, 走访期间, 进店消费以传统成品主粮、宠物零食和用品为主。同时, “派特鲜生”现制鲜食的品类与供应量也明显减少。对于一家以“现制鲜食”为卖点的门店而言, 低价鲜食的吸引力似乎已不及其他零售商品。

“之前带小狗出去玩也逛过几家店, 他们用的多是牛肉、鸭肉、鸡胸肉这类基础食材。狗粮里本来就有这些, 如果买鲜食, 我更倾向兔肉、鸵鸟肉、鹿肉这类不常见的蛋白。”小狗“兜兜”的家长在采访中解释自己不选择该品牌鲜食的原因。

此外, 社交平台有不少宠主提出了“普遍使用冷冻肉”的质疑。为此, 部分门店在鲜食区张贴了“为什么自制鲜食推荐使用冷冻肉”的科普, 称冷冻处理可杀灭部分寄生虫、减少细胞结构破坏, 便于备餐并降低反复解冻带来的污染风险。不过, 这一解释并未打消部分宠主的顾虑。

“起码看上去没那么新鲜, 我也不太敢给孩子们吃。其实现在养宠人愿意为更高品质买单, 真做新鲜有机的产品, 即便贵一些也有人接受。”兜兜的家长说。

与宠物狗相比, 宠物猫的鲜食喂养普及度仍相对较低。“我家是小猫, 鲜食买得很少, 只有性价比高时才会买。”Aries 的主人说。

此外, 不少宠主反映, 宠物在店内食用现制鲜食后出现拉稀、软便等情况, 这也成为“宠物鲜食”遭吐槽的原因之一。尤其是一些“玻璃胃”的小猫, 尝试一次后便不敢随意投喂。

对此, 记者此前采访了上海爱瑞克宠物医院院长、国家执业兽医师陈昕。他表示, 不同品种乃至同一品种的不同个体肠胃状况差异很大, 胃肠道较为脆弱的个体在更换饮食时更易出现轻微软便、腹泻、呕吐等反应。他建议, 在喂养鲜食前先做“肠胃测试”: 第一次少量喂食并观察反应, 经过 2-3 次逐步过渡, 确认宠物能够适应后再增加摄入量。

见习记者 崔逸星 摄影报道



“派特鲜生”现状: 批量闭店, 全场五折

“我买了十几袋猫咪吃的鲜食和零食, 总共也就六十多块钱。”小猫 Aries 的主人近日惊讶地发现, 自己常购的宠物用品店“派特鲜生”推出了大力度折扣。在直呼划算的同时他也不必担心, 最近折扣这么大, 这家店不会是要撑不住了吧?

“之前去过他们的线下店, 价格实惠, 品质也还不错, 所以后来常在网上下单, 一般买猫咪零食和猫砂, 整体体验挺好。”Aries 的主人在采访中向记者表示, “不过我发现, 最近很多爆款已经下架了。”

今年 2 月, 宠物食品新零售品牌“派特鲜生”在上海开出首店, 其“自选新鲜食材、现场制作加工”的“宠物麻辣烫”模式一度备受关注。有媒体报道, 该品牌计划在 2025 年于上海开设 100 家直营门店, 覆盖主城区。然而截至 11 月中旬, 不少市民在社交平台反映, “派特鲜生”的门店数量与计划相去甚远, 且多家门店已经停止营业。

记者在“大众点评”App 检索到“派特鲜生”共 19 家门店, 其中 7 家显示“暂停营业”或“歇业关闭”。其中, 开业较晚的中山公园龙之梦店等门店于今年 4 月 5 日开业, 距今也不过 200 多天。

11 月 11 日, 记者走访多家门店。下午 3 时许, 记者来到长宁 KING88 商场一层, “派特鲜生”门店大门紧闭, 现场仅留品牌 logo 及“宠是家人, 爱是鲜度”的标语。

仍开业的门店也正在“清仓甩卖”。

长宁区海粟文化广场店是“派特鲜生”的首店, 尽管店内没有打折的标识, 但是记者一踏进门店就有工作人员提示全场除鲜食都五折处理。苏河湾万象天地店将“五折区”直接标注在货架上, BFC 店更是在店外醒目位置贴出“全场五折”的标语。

部分鲜食也在打折, 在苏河湾万象天地店, 一名工作人员介绍, 一款宠物鲜食餐包原价为每包 5.9 元, 目前折后 9.9 元即可带走 3 包。

此外, 记者还注意到, 通过“派特鲜生”小程序或外卖平台下单, 也能享受同等折扣。

闭店装修? 转线上? 保留门店? 不同门店说法不一

为什么要全场五折? 仍在营业的门店未来是否继续营业?



<p>物资回收</p> <p>渝水堂 高价收购</p> <p>红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器</p> <p>地址: 多伦路文化名人街 182 号(近四川北路)</p> <p>热线电话: 65407260 13601926417</p> <p>高经理 免费上门服务</p>	<p>御翠豪庭物业管理费催缴招标公告</p> <p>公司成立满 5 年, 具备相关经营资质, 有丰富的物业费催缴经验。</p> <p>领标书时间: 11 月 17 日至 11 月 19 日, 地址: 长乐路 989 号 201, 54043388-665, 黄先生。</p>
<p>投放热线: 22895373</p> <p>(新闻晨报) 综合分类、遗失、注销各类声明广告</p>	<p>高尚领域 A5 灯光系统优化改造招标公告</p> <p>公司成立满 5 年, 注册资金满伍佰万, 有相关资质及服务经验。</p> <p>领标书时间: 11 月 17 日至 11 月 19 日, 地址: 长乐路 989 号 201, 54043388-665, 黄先生。</p>