

都市消防  
上海市消防救援总队

新闻晨报 联合主办

## 上海化工区举办首届安全管理员宣讲大赛

## 争当责任守护者，发出安全最强音

2025年消防宣传月的主题是“全民消防、生命至上——安全用火用电”。11月13日，上海化学工业区举行2025年“119”消防宣传月启动仪式，部署园区“119”消防宣传月方案，并为10位优秀宣讲人颁发聘书。

为督促园区企业严格落实安全生产及消防安全主体责任，上海化学工业区今年开展了首届“责任守护者·安全最强音”安全管理员宣讲大赛，全面提升安全管理员专业素养，切实提高企业员工安全意识和应急能力。

## 25名安全管理员参加角逐

为强化企业内部安全宣传培训质效，化工区首届安全管理员宣讲大赛的参赛对象为园区企业安全生产或消防安全专兼职管理人员，讲解对象为企业员工。

选手可自行选择与化工企业安全生产、消防安全或应急救援相关的选题，领域细分为：设备设施、工艺过程控制、特殊作业管理（动火作业等）、危险化学品储存与运输安全；厂房仓库、实验室、装卸站等重点部位安全；畅通生命通道、电动自行车、电气、静电安全等。

截至10月底，化工区共有25家企业单位的安全管理员上报参赛授课视频。

11月3日至5日，化工区管委会安监处、消防救援支队等消防委成员单位、第三方



火灾模拟逃生体验吸引了众多园区职工参加（消防供图）

行业专家围绕内容、能力、效果等方面对选手上报视频进行综合评分，评选出10名优秀安全宣讲人。

## 入企开展巡回宣讲志愿服务

11月13日，在化工区2025年“119”消

防宣传月启动仪式上，10名优秀安全宣讲人获颁聘书，其中包括3名女性。今年11月，他们将走进园区企业，开展巡回宣讲志愿服务，分享各自的企业消防安全管理经验，促进国有、外资、民营企业消防平安文化交流提升。

“安全管理绝不能仅仅停留在纸面，必须走进现场、贴近员工、深入人心。”作为优秀安

全宣讲人代表，来自科思创上海一体化基地的戴柳燕也是一名消防志愿者，有着7年安全管理经验的她不仅专业干练，更有着女性特有的细致入微。在她看来，“安全管理必须将专业要求转化为通俗易懂的语言，让每位员工都能听得懂、记得住、用得上，让安全知识真正成为保护生命的盾牌。”

消防宣传月期间，化工区还举办了优化营商环境茶话会，对《重大火灾隐患判定规则》新标准开展专题培训，并举办企业员工消防运动会，通过企业自主开展、员工积极参加的形式，寓教于乐、运动竞技的方式，检验企业员工消防素质能力。

与此同时，化工消防还组织消防观察员志愿者开展消防安全联合检查行动；开放化工区消防体验馆、消防救援站，组织逃生体验学习；聚焦化工企业厂房仓库、动火作业、电气、电动自行车消防安全以及消防通道、吸烟引发火灾等突出问题开展“识风险、懂预防”科普教育，开展实操实训和疏散逃生演练。

“我们要不断优化消防安全管理理念，精准落实消防责任，分层分类开展针对性宣教与演练，确保全员消防意识与应急能力双提升。”上海化学工业区管委会相关负责人表示，接下来将进一步创新消防宣传模式、拓宽宣传渠道，提升宣传效果，全力构建共建、共治、共享的园区消防治理格局。

晨报记者 倪冬

## 为赚“跑腿费”协助转移涉诈赃款

## “车手”骑折叠电动车取现时落网

近日，浦东警方依托精准部署，成功抓获一名涉嫌转移诈骗资金的“取现车手”，其妄图借助折叠电瓶车的便携性隐蔽转移赃款，却终究没能逃过警方视线，被浦东警方当场缴获涉案现金5万元，及时为群众挽回经济损失，以实际行动彰显了警方打击电信网络诈骗的坚定决心。

在电信网络诈骗中，“车手”一词指的是负责在线下进行取现并转移赃款的人，他们按“上家”指令操作，将赃款转交后赚取佣金，自以为能“轻松牟利”，却不知已触碰法律红线。11月10日下午1时许，浦东公安分局六里派出所接到反诈预警：有一名乘坐网

约车的乘客充当诈骗集团“马仔”，将完成一笔涉诈资金转移。然而，预警线索较为模糊，仅明确涉事车辆从五角场出发，交易地点位于辖区内某购物中心，至于交易人员身份、具体交易时间等关键信息均未提及，这给后续排查与抓捕工作带来了不小难度。

该购物中心地处锦绣路与成山路交叉口，紧邻地铁出入口。周边商圈繁华，日常人流、车流密集，且路网交错复杂。特殊的环境不仅增加了锁定目标的难度，更要求民警在工作中，必须优先保障被诈骗群众的人身安全，在此前提下精准锁定目标并实施抓捕。

情况紧急，六里派出所民警第一时间会

同分局刑侦支队抽调警力赶到现场。结合购物中心及周边的地形特点，民警迅速制定出周密的抓捕方案，各岗位警力随即快速到位，一张无形的抓捕大网在目标区域悄然铺开。

下午2时许，目标车辆驶入。车内一名身着白色上衣的男子下车后，迅速从汽车后备箱拖出一辆折叠电动车，用来为诈骗“跑腿”打掩护。短暂与他人通电话后，便推着电动车进入周边小区。为避免打草惊蛇，民警保持安全距离，悄悄跟随男子行踪；其余警力则坚守各自岗位，密切关注周边动态，随时准备应对可能出现的突发情况。

不久后，该男子推着折叠电动车现身购

物中心门口，与一名女子碰面。两人短暂交流几句后，女子将一个包塞进电动车的车兜内。这一幕被民警全程紧盯，抓捕时机已成熟。

“行动！”随着一声令下，周围部署的警力速对白衣男子形成围堵之势。白衣男子见状顿时惊慌失措，扔下折叠电动车便试图逃窜，可刚跑出几步，就被反应迅速的民警牢牢控制。男子到案后，民警对电动车车兜内的小包进行检查，从中查获涉案现金5万元。

经警方审讯，犯罪嫌疑人王某对其帮助诈骗集团转移、提取诈骗资金的犯罪事实供认不讳。王某供述，他是通过网络接单与诈骗团伙取得联系，按照团伙指令专门负责转移、提取诈骗所得资金，以此赚取所谓的“跑腿费”。目前，王某已被浦东警方依法采取刑事强制措施，案件正处于进一步深挖侦办阶段。

晨报记者 倪冬 通讯员 米杨军

## 跃然云尚 奢境永续

## 上海恒隆广场 2025 HOME TO LUXURY 盛装派对圆满落幕

11月14日，上海恒隆广场以“跃然云尚”为主题，正式展开年度盛典的序章。活动现场亮点纷呈，精彩不断：伴着满场星光，陈慧琳、李大奔、白敬亭、张凌赫、田曦薇、王源、韩东君、卢昱晓、陈星旭、林允、刘诗诗共11位明星惊喜亮相，瞬间点燃全场氛围；三位米其林名厨跨界融合全球美食灵感，为味蕾带来高端享受；众多国际品牌同步设立特色互动展陈，不仅带来近100款首发新品，更呈现180余件独家限定产品，为宾客解锁多元购物体验。值得关注的是，此次活动以创纪录的250种品牌合作形式，成为上海恒隆广场有史以来规模最宏大的品牌盛事。现场更准备了超12,000份、总价值达270万元的专属礼品，全方位升级来宾的购物奢旅体验。

2025年对上海恒隆广场而言，是跨越与焕

新的关键一年。随着三期项目进入全面升级阶段，商场将进一步扩大空间规模、加深生活与商业的融合，力求打造出更有温度、更具格调的生活方式新场景，与此同时，绿色可持续理念将贯穿发展始终，将环保基因融入沉浸式体验，实现美学与责任的和谐统一。未来，以上海恒隆广场三期启幕为新起点，在助力南京西路“千亿级商圈”提升能级的同时，与各方携手共建具有全球影响力的商业地标。

本届HOME TO LUXURY突破物理空间限制，首次将奢华体验延伸至户外广场，携手东欧拉脱维亚的垂直风洞技术团队AERODIUM打造感官盛宴。AERODIUM作为飞行科技先驱，已在全球46个国家落地超过100个项目，包括冬奥会闭幕式、上海迪士尼及多部好莱坞影片。

这不仅是一场风洞表演，更是对“上升美学”的完美诠释。在户外广场的开放式舞台上，表演者身着特制服装，在纯净气流中轻盈悬浮、优雅翻转，勾勒出“跃然云上”的失重意象。风洞由此成为连接现实与梦想的媒介，将“向上生长”的主题转化为灵动瞬间。

“跃然云尚”的意象也延伸至可持续未来践行。本次活动特别设置绿色互动体验：宾客可在世界地图交互墙上了解飞行碳排放，通过在“承诺树”悬挂旅行承诺卡参与腾格里沙漠植树计划。上海恒隆广场共准备6500张种子卡，将以宾客名义真实种下1000棵树，助力防治荒漠化。沉浸式体验与绿色行动在此融合，每一步参与都成为迈向可持续未来的生动实践。

(李悠然)

