

全球食品饮料品牌的超级接口 FHC成全球食品企业进入中国的“首选跳板”

当食品餐饮行业迈入深度变革的“深水区”，如何在挑战与机遇并存的浪潮中破局立新，已成为全产业链共同叩问的时代命题。日前，第二十八届 FHC 上海环球食品展于上海新国际博览中心开幕，这不仅是一场汇聚全球 50 国、3000 余家展商、18 万买家的商贸盛典，更是一次驱动行业高质量发展的战略支点。本届 FHC 以“全球食品饮料超级接口”的磅礴视野，重构产业生态——首次将药食同源、婴童食品等潜力赛道纳入版图，联动肉制品、餐饮供应链、中央厨房等 15 大板块，打造 20 万㎡的全产业链全景图。在亿滋、蒙牛、光明等龙头品牌新品首发阵地上，大家见证的不仅是商品流动，更是技术革新与消费趋势的潮汐方向。

第二十八届 FHC 上海环球食品展由上海博华国际展览有限公司和上海市餐饮烹饪行业协会、全联烘焙业公会联合主办，中国饭店协会陈新华会长、上海市餐饮烹饪行业协会陈喆会长等领导出席开幕式。二十八载深耕，FHC 已从展览平台升维为产业生态赋能者。这里既是国际品牌进入中国的黄金跳板，亦是本土企业对接全球的瞭望塔。在消费分级与供给升级的碰撞中，FHC 以“促商贸·提消费”为内核，通过展会+论坛+对接的立体化赋能，为行业注入破局突围的确定性力量。

3000家全球企业带来“世界味道”

随着食品及餐饮行业发展进入深水区，高质量发展成为时代命题，通过 FHC 链动更多细分行业的需求也日益扩大，作为餐饮行业最具影响力的专业展会之一，

FHC 已成功举办二十七届，累计服务超百万专业买家，成为国际展商进入中国市场的“首选跳板”。

为期三天的本届 FHC 食品展将呈现更前沿的“世界味道”，汇集海内外 50 多个国家和地区 3000 多家企业的展团、展商进入，横跨亚欧美大陆，带来全球臻选新品。展会展品包括：肉制品、水产品、食品加工及包装、餐饮供应链及食材、餐厨机械设备、预制品及中央厨房、婴童食品和药食同源产品等，范围覆盖 15 大板块，吸引来自 100 多个国家及地区的 18 万环球买家的到来，20 万㎡的超大展出规模，支持多个论坛、王牌赛事、活动等综合配套同期呈现。

零售卖家拓展的关键平台

本届 FHC 上海环球食品展实力恢弘，资源重组再扩容，吸引到更多重量级机构和行业力量的支持，现场不仅首次将药食同源/婴童食品两大潜力领域纳入展品板块，参展品牌更加声量浩大：亿滋、蒙牛、沃隆、雨润、光明肉业、南侨食品等优质品牌即将携带新品，集体亮相。

这场被誉为“全球食品饮料超级接口”的盛会，已成为全球零售卖家拓展的关键“战场”——展出面积覆盖上海新国际博览中心全馆。

历经 28 年深厚积累，FHC 上海环球食品展始终扎根沪上，以“促商贸，提消费”为核心；一年一届，吸引无数国际食品及饮料重量级机构、品牌、个人合力共聚沪上，展现市场热潮，FHC 上海环球食品展成为了全球食



顺应幼儿 成就教师 ——南翔幼儿园学前教育集团展示活动在博翔幼儿园开展

2025 年 11 月 7 日上午，“顺应幼儿，成就教师——教育部实验区项目‘以幼儿为主体的一日课程设计的保教计划变革研究’”南翔幼儿园学前教育集团展示活动在嘉定区博翔幼儿园举行。上海市特级校长、特级教师邵乃济，上海市教育科学规划办公室原科研员劳南怡，集团理事长邓姝雯，以及集团内各园所长、业务园长、教师代表等共同参与。



活动以幼儿自主探索环节拉开序幕。户外场地上，孩子们自由奔跑、合作搭建，眼中闪烁着专注与好奇。在建构分享中，积木成为他们探索平衡与结构的“秘密武器”，孩子们分享的不仅是成型的作品，更是思维的过程与发现的乐趣。案例分享环节，业务副园长陆琦以《弹而有据，活而有序》为题，阐释了弹性作息如何根据季节、温度等因素灵活调整，实现“外在作息适配内在需求”。青年教师李雯在《重复中的经验生长》中，解读小班幼儿重复行为背后的认知发展价值，强调尊重个体发展节奏的重要性。两个案例共同指向同一理念：看见每一个具体的儿童。

青年教师刘雅然展示了集体活动《你说我猜》。活动以幼儿对动物的真实观察经验为基础，借助气泡图梳理认知。孩子们在描述与猜测中锻炼表达能力、学习合作互动，体现出以经验为基石、以

工具搭建思维支架的教学智慧。

邵乃济充分肯定了幼儿园在高质量发展道路上的实践探索，赞赏教师尊重幼儿、细致观察的专业态度。她强调，教育目标应贴近幼儿真实需求，教学活动须关注个体差异。劳南怡指出，解读幼儿行为应深入挖掘发展动因，推动教育理论与实践相融合，使教育策略既有温度又有厚度，并为不同幼儿提供适宜支持。

活动虽已结束，思考仍在延续。“顺应幼儿”是由观察、理解与支持共同编织的实践图景。在此过程中，教师的专业能力与教育情怀同步提升，真正实现“成就幼儿”与“成长教师”的双向奔赴。

未来，博翔幼儿园将继续与集团携手，坚守以幼儿为本的初心，以专业与爱心陪伴幼儿成长，在学前教育的发展道路上书写更多温暖篇章。

浦东新区民办维亚幼儿园：评价赋能 成长可见

近日，浦东新区民办维亚幼儿园举行区级重点课题《民办幼儿园超学科主题活动中持续性评价的实践研究》结题展示活动。上海市托幼协会会长顾慧芬，世界学前教育组织中国委员会执行主席周兢，中国学前教育研究会学前教育管理研究专委会秘书长黄铮、副会长张佩华，浦东教发院教研部幼教教研员傅敏敏，以及姐妹园的园长和教师代表齐聚一堂，共同见证维亚幼儿园在“持续性评价”领域的研究与创新成果。



顾慧芬在致辞中强调，教育应守护儿童的好奇心，为其终身学习奠定基础。维多利亚（中国）教育集团董事、总园长吴嘉愉回顾了维多利亚六十年的办学历程，指出本次展示不仅是课题成果的汇报，更是民办学前教育高质量发展的新起点。

教学展示环节，幼儿园围绕《我们是谁——健康生活》超学科主题开展总结性评价活动，生动呈现“持续性评价”理念的实践探索。课程主任顾宁分享了幼儿园如何通过落实课程目标，助力幼儿成长为具有终身学习能力的全球小公民。

课题负责人张雪丹系统梳理了课题研究历程，重点介绍了“四维一体”评价框架与 PDPI 循环模型，展示其在促进幼儿主动成长和家园协同共育方

面的实践成效。课题组成员从多个角度分享了评价赋能的实施路径：副园长方程琦介绍了多元评价策略如何赋能幼儿能动性；幼儿园教师刘雪雯通过艺术单元案例，展现过程性评价对幼儿发展的支持作用；叶芬以环保主题为例，诠释“学习即生活，评价即成长”的教育理念。

专家点评环节，周兢教授以“感动”和“惊叹”表达对课题成果的赞赏。黄铮指出，该课题研究方向具有重要意义，研究成果具有较强推广价值。

最后，幼儿园园长徐红雷向各位嘉宾致以衷心感谢。她表示，幼儿园将继续秉持“身心康乐、尊重博爱、勤学好奇、正直自省”的育人目标，持续探索民办园高质量发展的新路径，为培养具有国际视野和终身学习能力的未来公民奠定坚实基础。

品及餐饮行业贸易与技术交流的引路者，再次掀起一场行业热潮，助力全球食品及饮料产业在这场盛会中绽放光彩。

多维度解构破局密码

上海市餐饮烹饪行业协会打造的“拥抱变革 共创餐饮业未来”高峰论坛，直击行业痛点。美团大数据洞察、雷迪森穿越经济周期之道、传统餐饮转型实践、蓝带产教融合探索——多维度解构破局密码，为 200 余位企业决策者提供转型升级的思维引擎。上海市餐饮烹饪行业协会在展馆内举办了多场论坛活动，该论坛旨在帮助餐饮企业为自身转型升级、拓展新增长空间找到切实可行的发展路径。

当前国内餐饮市场进入明显的调整期，伴随着供给压力日增和消费降级叠加，沪上餐饮企业普遍感到经营艰难。在新的市场形势下，餐饮企业该如何转型突围？借助本届上海环球食品展开展之际，上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办“拥抱变革 共创餐饮业未来”论坛。现场邀请了餐饮行业内具有影响力的不同经营业态的行业大咖来分享他们的经营之道。美团公司沈祎祎主讲：“数说新食代：上海餐饮市场洞察”；中国饭店协会副会长兼文化主题委员会理事长、雷迪森品牌创始人章乃华主讲：“穿越经济周期：中国餐饮业发展的破局之道”；上海丰云餐饮（集团）股份有限公司副总裁邱艳主讲：“传

统餐饮转型之探索”；蓝带国际学院董事总经理商凌燕主讲：“携手前行，共赴餐饮业破局之道：从餐饮教育到产业共创的未来思考”。

参加论坛的有会员企业中酒店、大型餐饮连锁企业的总经理、总厨，餐饮门店的厨师长，公司分管经理，及部分职业学校教师学员等 200 人。

“精准洽谈”构建高效合作通道

另外，在 N5 馆还推出了食饮优选对接会，更以“一对一精准洽谈”构建高效合作通道，让供应链优化从概念落地为实绩。

本次食饮优选对接会将从展会平台基础出发，展开全展上下游供需对接，专为连锁餐饮、品牌餐饮企业量身打造，特邀优质展商与渠道买家参与，并设立独立买家专场，通过一对一精准洽谈，助力双方快速达成合作，实现渠道优化与产品升级。上海市餐饮烹饪行业协会作为本次 FHC 展会的主办单位之一，博华为协会会员企业安排专场采购会，直接为买家提供与供应商洽谈。



广告