

迪士尼近期将持续大客流

门票出现售罄情况!不止因为秋假,疯狂动物城上新、冬日体验等多因素叠加

早上六七点就已经开始排队、热门项目等候时间2小时……这两天,上海迪士尼乐园客流“汹涌”。不止这两天,上海迪士尼度假区官方售票渠道显示,本周内,多种门票已经售罄。好在,通过官方授权渠道,还能买到标准一日票。

迪士尼未来一段时间的大客流,更多原因不是因为多地中小学放秋假,因为秋假已经基本结束,冬季新体验开启,特别是疯狂动物城主题园区根据即将上映的迪士尼动画《疯狂动物城2》推出全新内容,是客流火爆的主要原因。

官方购票渠道:

本周内多个日期的门票售罄

17日是工作日,按照往常,迪士尼的客流不会非常多。然而,早上六七点,社交平台的博主就已经开启了直播,镜头显示,这么早已经有游客开始排队等待安检。而刚刚过去的周末,据称排队安检入园就需要2小时。

这可能还只是这波大客流的开始。“上海迪士尼度假区”小程序显示,包括标准一日票、疯狂动物城主题套票等多种门票类产品在本周的多个日期都已显示“售罄”。

比如,记者在刚刚过去的周六登录官方小程序,本周内,18日、20日、22日和23日的疯狂动物城主题套票已经售罄,19日和21日的票有售,而17日当天小程序显示,这种套票仅可以买到20日的,其余已售罄。标准一日票是18日以及20日显示售罄。奇妙探险家一日套票也出现了售罄的情况。

不过,官方授权渠道还能买到门票。比如,在官方小程序显示售罄的11月20日成人标准一日票,携程等平台目前还有售,但是也买不到11月18日的门票。

上海迪士尼度假区App显示,昨天下午,疯狂动物城“入城”需等待60分钟,七个小矮人过山车、翱翔·飞越地平线需等候120分钟左右,可见客流不少。而通常,门票类产品“售罄”的情况较多出现在寒暑假、国庆长假等时间。

火爆原因:

更多与冬日体验、疯狂动物城有关

如果说,上周以及刚刚过去的周末,上海迪士尼度假区以及上海其他主题乐园的大客流可能与多地放秋假有关外,那么,本周以及未来一段时间,迪士尼的大客流可能更多与冬季体验陆续展开,特别是疯狂动物城上新有关。

今年的迪士尼奇幻冬日季于11月7日起开启,11月8日,冬日奇幻季开启后的第一个周末,上海迪士尼度假区官方小程序也曾显示标准一日票售罄。

11月12日至18日,乐园为米奇和米妮举办为期一周的生日派对。其间,有众多限时体验。比如,这对明星情侣换上别致的服装,在米奇大街欢迎游客的到来。在每天城堡前的演出中,为米奇和米妮奉上特别的生日惊喜时刻。在每晚的“奇梦之光幻影秀”之后,游客可以欣赏“米奇和米妮的生日庆祝城堡投影秀‘美好的心愿’”。这也是近期迪士尼大客流的原因之一。

11月18日,也就是今天,迪士尼将持续大客流,因为11月18日是米奇的生日。这对情侣将在城堡前举行的庆祝活动中现身。

11月18日中午12点以后,为配合举办迪士尼动画电影《疯狂动物城2》全球庆典,整个疯狂动物城主题园区将暂停对游客开放。

11月19日起,疯狂动物城的一系列全新体验将在乐园全面开启,所以,未来一段时间,迪士尼乐园客流量会较大,也提醒游客做好相关准备。

剧透:

疯狂动物城有哪些新体验

在《疯狂动物城2》中,朱迪和尼克将再度携手,这一次,在侦察一桩更为错综复杂的案件时,他们将直面信任危机,并将重新定义“信任”这一合作基石。电影中的故事也将在乐园内同步开启,引领游客身临其境地加入朱迪与尼克的全新冒险。

11月18日起,朱迪和尼克将以全新《疯狂动物城2》电影造型在“米奇童话专列”花车巡游中亮相。这一全新造型为限时体验,将至2026年1月27日结束。

上海迪士尼度假区还将为游客带来《疯狂动物城2》中朱迪与尼克出席“动物城百年庆典”时所身着的美丽礼服造型,这将是全球迪士尼乐园首发且在上海迪士尼乐园独家呈现的全新造型。2025年11月19日至2026年1月27日《疯狂动物城2》主题欢庆期间,朱迪与尼克将限时身着这套崭新闪耀礼服登上乐园主入口钟楼,欢迎游客的到来。

在疯狂动物城主题园区,朱迪、尼克的全新合作和冒



险之旅的痕迹无处不在,细心的游客将在热门项目“疯狂动物城:热力追踪”的排队区域发现诸多线索:朱迪办公桌上的案件档案、她执行卧底任务时佩戴的墨镜,以及尼克工位里的关键证据等。

即将上映的《疯狂动物城2》将解锁一个全新区域——熙熙攘攘、水道纵横的湿地市场。上海迪士尼度假区也通过创意合作,第一时间将这一全新故事版图在主题园区呈现。湿地市场的踪迹已经出现在乐园,包括指向湿地市场的新路标、隐藏寓意的海报、焕然一新的广告牌,以及大马路沿途的新版城市地图,游客已经可以看到这些新的元素。

《疯狂动物城2》中将出现新角色——蛇盖瑞,它的踪迹也已经出现在疯狂动物城园区内,包括带有爬行动物纹理的全新动物城标识,夜行弄堂里一闪而过的神秘身影等。

盖瑞还将加入疯狂动物城生活秀,和闪电、威斯顿公爵、朱迪·霍普斯一家等角色轮番登场,共同演绎幽默生动的互动场景,并与动物居民们齐声欢唱《我们都爱动物城》。

动物城的街角巷尾还有许多新角色的“彩蛋”——从短尾矮袋鼠疗愈动物弗兹比博士开设的毛毛心理咨询,到疯狂动物城警察局内新任市长布莱恩·马飞扬的肖像画,处处藏着新故事的伏笔。

流行巨星夏奇拉演唱的全新原创歌曲《动物园》,也将独家“登陆”上海迪士尼乐园。游客将在经历了“疯狂动物城:热力追踪”酣畅淋漓的追逐后,一同欢庆夏奇羊成功获救时,可以欣赏到这位动物城流行巨星倾情演绎的全新劲曲。

疯狂动物城主题欢庆期间,乐园将限时推出14款限量版主题门票——集结10多位备受喜爱的动物城角色与电影续作中的新朋友,并以他们的动物城名片或标志性视觉精心设计。

步入乐园,巨大的朱迪主题花坛将率先进入游客的眼帘。夜幕降临,奇幻童话城堡将在“奇梦之光幻影秀”上演前,呈现一场特别的疯狂动物城主题投影秀。两部影片中栩栩如生的场景将伴随着夏奇羊的热曲《尝试一切》与全新力作《动物园》的动感节奏,为夜间演出增添乐趣。

此外,一系列全新美食和商品也将与游客见面。比如,来自湿地市场以鱼类为灵感打造的美食,以及以盖瑞为造型灵感设计的主题棉花糖。大马路上的露露精品店将推出尼克同款热带风衬衫、盖瑞挎包等一系列《疯狂动物城2》主题服装和配饰,让游客化身动物城居民,探索动物城。

晨报记者 郁文艳

