

《奔流》第二季上海场展开多场对话

上海伦敦同启水岸开源之旅

晨报讯 以水为媒的“奔流”之旅，从伦敦泰晤士河畔回到上海江河之畔。《奔流：从上海出发——全球城市人文对话》(以下简称《奔流》)第二季上海场启动仪式暨上海论坛于2025年11月18日在上海总商会旧址成功举办。

200余位中外嘉宾出席开幕活动，围绕“水岸开源：汇聚·共创·共享”展开对话。英国驻上海总领事馆总领事包迈岫(Matt Burney)，利物浦商业提升区首席执行官安德礼(Bill Addy)，全球商务区创新联合会秘书长朱莉亚·索罗多瓦(Julia Solodova)，白玉兰纪念奖获得者、同济大学荣誉教授安东·西比克，白玉兰荣誉奖获得者、安永法国业务部全球负责人贺朗·瑞纳(Bertrand Rognier)，上海工程技术大学校长、英国皇家艺术学院荣誉博士姜永琪，知名作家、导演陈丹燕，人文财经观察家、“秦朔朋友圈”发起者秦朔，伦敦发展促进署、世界城市文化论坛联盟大中华区首席代表赵冰冰等来自中英的政府部门、企业界、艺术文学界代表受邀出席活动并致辞、发言。

“奔流100：全球水岸创新案例征集”活动隆重推出，“奔流”《水边人》纪录片第二季《水边的玫瑰》当天正式开机，“一江一河：历史与焕新”图志展同期举行。上海场系列活动还包括奔流音乐会、“浪潮之上”多媒体展上海站、“诗歌进地铁”上海-伦敦双城记、《跨越时空的握手：十九世纪英国皇家建筑师笔下的东方神韵》特展、《奔流不息：上海-伦敦》作品首发等多元内容。

聚势：“奔流”水岸迈向创新枢纽

作为《奔流》前两季的重要成果之一，上海静安CBD(涵盖苏河湾功能区及南京西路功能区)正式加入全球商务区创新联合会(Global Business District Innovation Club, 下简称GBD)，将与来自欧、美、亚、非的十余个国际顶级商务区共话创新与合作，推动水岸更新与功能提升。

《奔流》推动上海与国际一流大都市搭建文明互鉴的人文之桥，助力都市水岸从城市名片进阶为城市可持续发展与情感连接的内容发生器。“十五五”战略期的上海江畔，水岸能为面向世界的中国企业提供怎样的出海优势？同样进入中国的国际企业，水岸又如何成为其理想门户？围绕“水岸创新竞技场：全球创新链的汇聚与出海战略”，人文财经观察家、“秦朔朋友圈”发起者秦朔、英国驻上海总领事馆总领事施睿耀、安德礼(Bill Addy)、蕾虎LABELHOOD首席执行官彭耀东、卡游集团高级副总裁梅云轩、汉坤律师事务所合伙人李朝应等展开对话。

共创：“奔流100”启动，推动水岸实践互鉴

“奔流100：全球水岸创新案例征集”同步启动，助力全球水岸多元主体对话与经验互鉴，拓展“奔流朋友圈”。该计划将聚焦生态韧性、气候应对、人文与经济协同发展等领域，发掘并推广具有复制与可参考价值的创新实践，使水岸成为人人可享、可持续共生的城市界面。

作为本次论坛的主旨演讲嘉宾姜永琪、安东·西比克就中外水岸在可持续设计、时尚城市与城市更新等领域的“开源”互鉴进行了生动介绍。

从伦敦的“十年重返泰晤士河游泳”愿景、巴黎塞纳河的奥运秀场，到上海黄浦江、苏州河的两岸贯通工程与赛事引流，水岸成为许多城市重塑活力的聚集地，全球水岸复兴正经历从“空间改造”到“内容赋能”的叙事转向。围绕“年轻力与水岸活力开源”，赵冰冰、贺朗·瑞纳(Bertrand Rognier)、陈丹燕、浦发银行总行公司业务部(绿色金融中心)副总经理瞿玮、上海纽约大学上海城市设计与城市科学重点实验室(LOUD)创始人关成贺、第一太平戴维斯国际地产中国区负责人及高级董事周玉展开讨论。

《奔流》第二季被列入全球文明对话部长级会议行动清单。上海场由上海市人民政府新闻办公室指导，上海报业集团和上海市对外文化交流协会主办，澎湃新闻、苏河湾集团承办。第二季得到了上海市委金融委员会办公室(上海市推进国际金融中心建设办公室)、上海市住房和城乡建设管理委员会(上海市“一江一河”工作领导小组办公室)、上海市地方志办公室、静安区人民政府的支持，同时特别鸣谢英国驻上海总领事馆、伦敦发展促进署、中国东方航空、上海宝格丽酒店、安永(中国)、彭博为特别支持机构，浦发银行作为特别合作伙伴。



上海有门店清仓货架被扫空，线上“骨折价”也让人直呼“真香”

吧唧1元3个？ 二次元玩家掀起“扫货热”

“吧唧1块钱3个？比矿泉水还便宜！”伴随着天气渐寒，上海二次元周边市场却掀起一场“扫货热”。有实体店更新经营策略闭店甩卖，线上二手平台“囤货族”则是大量出货，不少曾经高企的“谷价”大幅回落后，玩家们惊呼：价格确实很香，“吃谷”更痛快了！不过，线上吃谷也有这些烦恼……

“谷价”跌了？这里打骨折甩卖

“吧唧1块钱3个？这就是上海二次元的购买力吗？”年底了，伴随着天气的降温，谷子的价格也降了。

最近，上海新世界城的谷子店“谷里谷气”发布闭店公告，自11月15日起开始闭店打折活动，全场正版风雨同路3-5折，一番赏3折，其中日谷还能在价格基础上再打5折(部分日谷相当于1折不到的价格)，全场同人谷1折，更有1元3个的地板价谷子放出，引发二次元爱好者排长队抢购。“这真的是意外之喜了，本来只是路过看这么多人在排队，凑个热闹，结果就挑了一筐，毕竟这价格比便利店矿泉水还便宜！机会难得，要多收几个给同好当礼物。”顾客卢女士表示。

无独有偶，潮玩星球上海多家门店近期也开启清库存模式，设置5折、3折乃至1折专区，例如初音未来、时光代理人、天官赐福、JOJO的奇妙冒险、网球王子、间谍过家家等热门IP周边折扣低至5折，而樱桃小丸子、魔道祖师等IP的谷子更是低于1折出货，大量货架被扫空。



“囤货族”出货，“捡漏党”狂欢

记者观察到，线下“骨折价”热潮未退，线上二手平台的“好价谷”更让玩家直呼“真香”。

在二手平台上，有不少人吃谷的频次提升了，频繁交易。“感谢囤货族，现在每月吃谷次数从2次涨到5次，二手平台很多谷子是全新未拆的，卖家还会用泡沫纸裹得严严实实，甚至塞小礼物。”玩家小夏分享道，“主要还是价格确实很香，有的可以说是打骨折，我心理上对二手收谷并不排斥，不过也主要收的是全新的，相当于我没有在官渠道上买到，但收获的谷子还是我最想要的样子。”

记者注意到，有些交易的价格确实很难不令人心动，例如原神周边谷子魑宝、魑厨、原神魑三个全新的双闪吧唧只要8元；卡游咒术回战的极彩艺术亚克力色纸，玩家挂出的链接有1044人标注了购买意向，原价25元一包，除了热门的五条悟需要溢价到100元一包外，其余角色只需要12元一包，已经低于5折。

线上交易规矩成新烦恼

值得一提的是，与以入手、出手闲置为目的不同，在二次元吃谷圈，有不少玩家发帖称“线下看谷，线上买谷”。“线下价格还是贵的，毕竟店铺有其它成本要分摊，部分冷门一些的也只有走线上才能买到。”玩家白依表示，“热门的IP就那些，线下店进货重复率太高了，多逛几次都知道他家什么路数了。网上买更便宜，如果不是限量，我不会选择去线下买，而且现在打折的都是小铁片为主，我现在审美更偏向毛绒类型的。”

不过线上交易也并非全都顺畅。有人吐槽有些“谷子主理人”规矩很多，挂的链接有一堆看不懂的黑话和卖家的规矩，例如要求证明自己确实是IP深度受众，收到货后要第一时间确认，晚10分钟都不行，感觉有压力；也有些卖家称自己只是买的谷子多出一些重复的，挂出去后不断有人咨询，还会陷入自证环节，要向买家证明自己不是黄牛、证明自己对角色有多热爱等等，交易体验并不轻松。

不管是线下闭店清仓，还是线上二手流转，“谷价”的波动正悄然改变着二次元周边的流通生态，让更多玩家以更低的门槛感受“吃谷”的快乐。

晨报记者 王丽芳