

长三角文化 消费指南

第六届长三角国际文化产业博览会如约而至，于11月20日-22日在国家会展中心(上海)隆重举办。

长三角 文博会

iCiE 2025

文旅商体展 联动特刊

11.20

11.22

国家会展中心(上海)
National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

02版

本次展会创新采用1+6展览布局：由1个综合发展板块,4个特色专题展+2个特色展区组成。展览规模达8万平方米,参展展商1500余家。

03-06版

上海9个区和临港新片区携手展出了一场文旅商体展新场景;江苏带来了火爆出圈的“苏超+”和“数智引擎”及“国潮新风”三大板块,安徽“超级皖”等IP展示了推动文化和旅游融合发展的传播效应;浙江展区以“培育文化新业态,促进文化新消费”为主题,集中亮相了“文化新三样”的最新成果。在文化赋能社会经济,激发文化产业创新活力的号召下,本届长三角文博会呈现了一市三省文化产业矩阵的丰富多元。

07版

今年文博会首设特色展“古镇新生态:跨界融合创新展”,携手顶度集团等共同发起“古镇+”跨界融合展示平台,通过多维度推动古镇文旅从单一的门票、观光经济向以“沉浸式体验”和“复合型消费”为核心的产业生态转变。

08-09版

长三角备受瞩目的文化盛宴开席,这是一场文化产业同道者不容错过的必至之约,更是文旅商体展联动的撒欢地。这份文博会逛展攻略大全值得收藏:3条主题集章路线帮你一一标注,特色文创集章、美食地图和每天N场精彩演出的3大特色主题体验线路也已跃然纸上,1500+精品展商,70个精选点位……只需打开,跟着游戏规则,玩转文博会吧!

13版

从文创IP研发到开拓沉浸式VR空间实现文化体验的延伸,从重构观众与传统文化的对话方式引发对古老文明的保护,今年文博会现场33个沉浸项目亮相,以高质量、内容精在沉浸产业达成了集聚和引领效果。各类打破空间和想象界限的沉浸式项目一一呈现,科技赋能重构文化体验新场景。

年度文化盛会正当时!打开本届长三角文博会的正确方式,不妨带着这份《长三角文化消费指南》,去位于国家会展中心(上海)的5.2H、6.2H和7.2H的文博会现场,解锁这场汇聚次元国潮、打卡互动的文旅商体展新场景吧。