



YRDICIE



创新安徽 向新而行

2024年10月,习近平总书记在考察安徽时强调,要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业。安徽省坚决贯彻习近平总书记重要指示精神,围绕“破壁出圈、登顶出彩、改革出新、项目出效”目标,聚焦文化事业、文化产业、文旅行业“三业”融合发展,持续健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和消费模式,全省文化产业持续健康发展,取得显著成效。今年6月10日,中央政治局委员、中宣部部长李书磊莅临紫云山文创园考察指导,给予“看了紫云山,我对文化产业有了新的认识”的高度肯定。



攻坚克难,紫云山树立新地标

对标湖南马栏山、天津智慧山,安徽省以超常规举措打出政策“组合拳”,重点打造紫云山文化创意产业园,研究出台《关于支持紫云山(包河)文化创意产业园建设发展的若干措施》,指导编制《紫云山(包河)文化创意产业园发展规划(2025-2027)》,建设开放紫云山短视频拍摄基地和紫云山短视频拍摄服务中心,力度前所未有。紫云山文创园实现“破壁出圈”,1-9月园区收入492.2亿元、同比增长21%。预计1-10月园区营收540亿元,正向千亿目标扎实迈进,已成为推动全省文化产业高质量发展的领头羊、风向标。



全域赋能,文创平台星火燎原

推广紫云山文创园经验做法,芜湖神山文化科技产业园、宿州电商直播数字文化产业园、黄山影视(网络微短剧)产业园、池州老池口文创产业港加速推进。安徽各地聚焦优势资源和特色产业,“因地制宜、就地取材”用好闲置的楼宇、办公楼、学校、工厂、仓库等资源,建设各类文创楼、文创园、文创街、文创角创新发展,打造更多“竖起来的开发区、半空中的创意园、房间里的大项目”。目前,全省在推进的文创园、文创楼、文创街、文创角达200多个,覆盖全省16个市,既有“大风景”,也有“小盆景”,形成集聚发展良好态势。

向新而行,文化创新动能澎湃

中共安徽省委宣传部成立微短剧、游戏动漫、电竞电竞音、网络文学、直播等8个产业专班,深入推进文化和科技融合,强化科技赋能,创新应用场景,帮助引导加强传统文艺旅影推陈出新,创新发展游戏动漫、电竞电竞音、微短视频、网络文学等新业态。微短剧《梦笔不能停》入选中宣部“优秀微短剧扶持计划”,全国仅9部作品入选。黄梅戏《太阳山上》入围第十八届文华奖终评。推动文化“新三样”(网文、网剧、网游)出海,安徽省33家重点企业及3个项目入选2025-2026年度国家文化出口重点企业和重点项目,数量居全国第3。全力开展文化文旅文艺文博文体“五文”促消费活动,“好戏安徽”“超级皖”美食争霸赛等活动火爆出圈。目前,“超级皖”美食争霸赛全网曝光量已超过120亿次。



现场亮点



平台载体展区

2024年安徽省出台《关于促进文旅产业平台载体项目创新发展的若干措施》,完善政策保障体系,优化产业营商环境,打造推出了一批文创园、文创楼、文创街,孵化引进了一批文化产业龙头企业、新兴业态。本次集中展示安徽省重点打造紫云山(包河)文化创意产业园、芜湖神山文化科技产业园、宿州电商直播数字文化产业园、黄山影视(网络微短剧)产业园、池州老池口文创产业港等,以及园区代表性文化科技企业皖新传媒、时代出版、科大讯飞、三七互娱、安达创展、智象未来等。这些平台载体都体现了安徽聚焦“文化事业、文化产业、文旅行业”融合发展,按照“破壁出圈、登顶出彩、改革出新、项目出效”标准,不断推进市场主体培育、新业态创新取得的显著成效。



好戏安徽

安徽是戏曲大省,现有黄梅戏、徽剧、庐剧、泗州戏、皖南花鼓戏等31个地方戏曲剧种,院团超1500家。近年来,安徽着力打造“好戏安徽”“百戏入皖”等品牌展演,持续打造“中国(安庆)黄梅戏艺术节”“国字号活动”,依托“戏剧创作孵化计划”推动新创剧目向舞台转化,同时通过“戏曲+旅游”“戏曲+商业”等融合模式拓展消费场景,实现社会效益与经济效益协同增长,逐步形成传统艺术活化与区域文化经济互促的产业新格局。本次将带来经典黄梅戏《夫妻双双把家还》《对花》、原创庐剧《铁面无私》选段、《瞧像》选段等现场演出剧目。



“超级皖”美食争霸长三角分会场

“超级皖美食争霸赛”是今年安徽创新举办的一项美食比赛,由省委宣传部、省文化和旅游厅、省商务厅、省人力资源和社会保障厅、省体育局五家单位指导,安徽广播电视台主办,立足“美食+”产业融合模式,以赛事为平台,有效贯通上下游产业链,推动文化旅游业、餐饮服务业、食材供应链、食品加工业联动发展,形成“一业兴、百业旺”的乘数效应。自8月8日开赛以来,“超级皖”美食争霸赛以全民参与、全域联动、全景呈现、全链赋能的鲜明特点,迅速形成现象级传播热潮和消费热潮,全网曝光量突破120亿次,带动街区消费1.54亿元,实现线上销售3.2亿元,拉动消费7.13亿元,受到文化和旅游部、国家广电总局,以及兄弟省份的高度关注和好评。这一次,我们从安徽16个地市精选了最具代表性的特色美食,一并带到了长三角文博会,黄山臭鳜鱼、淮南牛肉汤、芜湖蟹黄汤包、亳州药膳、合肥黄山贡鹅等数十款非遗、特色美食精彩亮相,在展示安徽美食文化的传承与创新的同时,为长三角观众带来一场饕餮盛宴。