

跨界融合创新展

全球首个“古镇+”跨界融合专题行业平台构建



“中国最后的枕水人家”乌镇如何成功实现“观光小镇-度假小镇-文化小镇”的迭代转型？

拈花湾“中国心灵度假目的地”的差异化内核源起何处？

景德镇老瓷厂怎样历经三次选择，踏上陶溪川文创街区的蜕变之路？……

25位重量级嘉宾权威解析,23家重要古镇文旅管理部门、运营单位,250+行业头部企业高端资源对接。第六届长三角国际文化产业博览会“古镇新生态:跨界融合创新展”特色专题展于2025年11月20日至22日在国家会展中心(上海)6.2H馆举办。

第六届长三角国际文化产业博览会携手顶度集团,在中国旅游协会休闲度假分会、最美小镇分会等机构支持下共同发起“古镇新生态:跨界融合创新展”,通过展览展示、行业交流、资源对接等形式,推动古镇文旅从单一的门票、观光经济向以“沉浸式体验”和“复合型消费”为核心的产业生态转变,打造全球首个“古镇+”跨界融合展示平台,推动古镇从传统观光地向复合型文化目的地转型。

专题论坛:文旅操盘手“产品迭代、模式创新与生态重构”

顶级嘉宾阵容,权威对谈碰撞,聚焦核心议题,解析破局迭代。

11月20日举办的“文旅操盘手:产品迭代、模式创新与生态重构”专题论坛意在打破常规,为行业打造思想高地、资源枢纽与生态引擎,接入“智囊圈”“资源圈”“合作圈”,乌镇陈向宏、拈花湾吴国平、阿那亚马寅、正佳广场谢萌、陶溪川刘子力、唐山宴邱凯、篁岭吴向阳、张家界七十二奇楼姜君等行业思考者将在论坛上阐述议题,给予与会者业态迭代、投资趋势与运营模式的一手信息,为企业战略决策提供最高效参考。

沙龙分享:古镇文旅融合跨界

洞察业内需求,打破行业壁垒,海量重磅干货,直击命题本质。

异业资源精准对接,激发融合创新思路,为深入推动“古镇+”融合发展与资源链接,11月20日至22日同期举办的“古镇文旅融合跨界沙龙”,汇聚文旅部门代表、学界领袖、产业专家、投资机构及来自科技、艺术、演出、商业、设计、沉浸体验等领域的跨界嘉宾,借由近30场分享讲演,共同探讨古镇文旅的未来路径与合作机遇。

融合展区:平台、资源与服务强势对接

从保护到再生,从场景到内容,专业创新视角,跨界精准融合。

专题展区资源精准对接,汇集全国古镇在“开发-建设-运营-升级”全生命周期中所涉及各类优质供应链企业,推动BtoB商贸合作与项目落地。

同时,组团亮相本届长三角文博会的全国优秀“古镇+”生态创新案例,包括“古镇+文化”“古镇+产业”“古镇+诗歌”“古镇+国学”等多元实践,展现古镇文旅的发展潜力与融合成果,促进异业合作、招商引资与项目深度开发,也为观众带来了实实在在的福利,邀请你来边逛边游,更能一站式集齐特别的文博会“福利”。



古镇+艺术

“来过,未曾离开 乌镇”

乌镇,国家5A级景区,素有“中国最后的枕水人家”之誉。

福利:有机会领取免费乌镇东栅景区门票(共计1000张,先到先得)



古镇+音乐

“盐官潮乐之城 世界音乐小镇”

盐官古城-潮乐之城位于浙江省海宁市,地处长三角腹地,是一个充满了皇家气息、拥有千年历史的文化古城。

福利:复古报纸机装置

互动,拍照打卡即可领取定制礼;同期发布“音乐驻留人计划”项目,招募全球音乐爱好者,入住潮乐之城,享音乐交流创作空间,共创世界音乐之城



古镇+产业

“你的时尚 我的生活”

濮院时尚古镇“是一个新概念和新定位的水乡古镇”,以“中国时尚古镇”为总体定位,致力于将古镇历史文化与国家级特色小镇产业相融合,实现古镇、文化、产业为闭环的旅游业态

新模式。
福利:展会同期启动“濮院国际当代首饰艺术与设计双年展”,特邀全球多位资深的首饰实践代表担任策展,搭建首饰艺术与设计创新的国际性平台



古镇+非遗

上海枫泾古镇“吴根越角”

上海西南门户,有“吴根越角”之美誉,一镇跨吴越两地,尽显水乡古韵。既有明清建筑群荟萃的枫泾古镇,又有独特的中国农民画村。展陈独特的“吴越”

文化,通过丰富的非遗文化加持,展示中国农民画延伸文创、枫泾四宝等枫泾旅游、非遗文化、农产品亮点。
福利:现场免费品尝状元糕等枫泾特产



古镇+国学

拼茶古镇“一眼千年,烟火拼茶”

苏中古盐都,运河入海口,拼茶千年古镇,历史在此积淀,骆宾王、范仲淹、文天祥、左宗棠等都曾相继留迹。古镇的巷道融入了当地文化元素,赋予了“琴、棋、书、画、诗、酒、禅、茶”新定义。展台设计

围绕“一眼千年,烟火拼茶”主题,现场更有长嘴壶表演、木雕技艺表演等活动,展现烟火拼茶独特魅力。
福利:免费试吃特色产品,打卡送文创礼品、温泉体验券等

作为中国古镇文旅融合的示范窗口,“古镇新生态:跨界融合创新展”主题展区不仅是一个展示窗口,更是一个高效的资源对接与服务平台,以“古镇+”破局迭代焕发新活力,助力古镇文旅高效链接跨界资源,拓展业态创新边界,推动业态突破与产业升级,共同探索复合型文旅消费新模式。

王晓琳 供稿

