

对接长三角 文博会搭起广袤平台

不用跑遍大半个中国,在长三角文博会就能一站式拆遍多省市的“文化盲盒”,拆开就是惊喜。

云南: 有一种叫云南的生活

从天然摄影棚到艺术家第二居所,云南展区再次惊艳亮相长三角文博会。围绕“共饮一江水,共创新未来——有一种叫云南的生活”主题,以“文化+科技”重点展示云南在影视、出版(版权)、文旅、文创、演艺五大板块的成果。其中,影视文化区以云南“天然摄影棚”为核心,通过大屏展映、美陈打卡等多元形式,突出展示云南省荣获“五个一工程”奖作品《我本是高山》《去有风的地方》等一批具有全国影响力的精品力作。

为了让观众们能在包邮区过上“云日子”,今年云南展台在文博会上借由VR项目展现多样云南。在互动体验茶咖休憩区,走进“智汇云南”,通过VR技术,踏上一段段穿越云南的沉浸之旅——在“磨奇奇旅”VR世界探索吃菌后的幻觉世界,在“生物多样性数字博物馆”跟随西双版纳亚洲象、昭通黑颈鹤迁徙,在“失落的澄江”场景里解密水底古城,踏上一段VR“恐龙大冒险”……

一枝来自云南的鲜花,一颗来自云南的种子,一张来自云南的旅拍照片……在今年的云南展台,观众们同样收获来自云南的花香、茶香、咖啡香,并可打卡收集大理三塔、版纳傣族园等云南文旅印章,抑或通过扎染、茶艺教学、手冲咖啡教学等体验活动,沉浸式感受“有一种叫云南的生活”。



滇

内蒙古: 数字北疆多元魅力

“祖国正北方 亮丽内蒙古”,今年参展文博会的内蒙古精心设置了“综合形象区”“感·时代精神”“看·亮丽风景”“触·非遗技艺”“品·地道风物”五大展区,27家优秀文化企业携500余种精品文化产品开启了一场北疆多元魅力秀。

巧妙融合非遗文化、创意设计与多媒体数字技术,推出AI旅拍机、VR等多项互动体验,今年亮相展台的一款少数民族服饰AI旅拍机“锦绣霓裳”运用了AIGC人工智能多点触控技术,结合人脸识别可实现实时换装体验,从中国少数民族、中国传统戏曲到内蒙古部落服饰,即刻完成换装拍照,还有借助VR设备展示《阴山岩画数字重生,穿越千年时空之旅》,带领观众开启一场穿越千年的文化探索,就连内蒙古博物馆也在现场开出了线上体验馆。此起彼伏的数智体验,令人对内蒙古近年来持续推动的文化产业高质量发展成果印象深刻。

去年被誉为文博会美味担当的内蒙古烧麦,今年二刷了!同时还带来了“驼妈妈”纯骆驼奶、纯驼乳粉等骆驼奶系列美食特产,本届亮相的是有“塞上烧麦第一家”美誉的老绥元烧麦,千万别错过了!今年还推荐爱美食的你不光要品尝内蒙咸奶茶,记得预留些时间和老法师偷学几招。

其实今年内蒙古展台现场设置的互动体验还有很多,如扎鲁特旗版画制作体验、朱砂印、盖章打卡等,就连我国现存唯一传世羊皮画艺术“计氏羊皮画”今年再度返场,零距离体会内蒙古带来的非遗之美。



山西临汾: “不止小西天·临汾皆如此”

随着之前《黑神话·悟空》游戏火爆出圈,山西临汾县小西天成为无数“天命人”的网红打卡地。此次山西临汾展台亮相长三角文博会,围绕“不止小西天·临汾皆如此”主题,携11家文化企业参展,展示乡宁紫砂壶、紫砂系列文创、陶瓷、霍州年馍、锣鼓、老粗布等文创产品,以期探索临汾与长三角地区文化交流与合作的新路径,讲好临汾故事,传播好临汾声音。

其中,山西临汾霍州年馍是霍州传统民俗的文化瑰宝,具有“舌尖上的美食、指尖上的艺术”的美誉,被列为山西省级非物质文化遗产。此次霍州年馍带着新

贵州: 多彩文旅+“爽居贵州”

“文旅新天地 多彩贵州行”,今年贵州再度带着丰硕的文旅体融合、文化科技融合、文化创意发展成果等来到长三角文博会,约50家文旅企业、数百种特色产品和展演项目为代表,充分展现贵州“四大文化工程”、旅游产业化“四大行动”、文旅数智化创新工程成效。

“爽居贵州”带来多彩的文旅体验。从温泉、冰雪到世界高桥等主题,贵州展馆集中展示康养旅居、度假酒店、民宿集群、露营地、高山滑雪、高桥蹦极等特色项目,以及“小车小团”“支支串飞”等旅游业态产品和“黄小西吃晚饭”“十镇百寨”等文旅品牌产品。

纵享贵州文旅数智化的炫爽“智趣”。近年贵州文化科技融合创新精品层出,贵州长征文化艺术馆(红飘带)持续出圈,《伟大转折》剧目成为游客打卡热点,以这一长征文化“双子星”项目为代表,贵州红色文旅持续掀起新热潮。以一码贵州、一码游贵州、多彩宝(两码一宝)等为代表的一批特色文旅数智化项目也在本届文博会组团亮相。

“千山百味”汇聚带来福利诚意满满的“黔味”。购出圈的“村超”“村BA”“村T”和贵银、贵绣、蜡染、漆器等特色文创,观屯堡地戏、水书等非遗技艺展演,品尝咖啡、新茶饮、精酿“新三样”,尝贵州刺梨等地道风物,不禁令人对探索多彩贵州文旅新天地,开启“爽居贵州”的旅程充满期待。



浙江龙港: 动漫周边、绘本 “爱潮玩,来龙港”

此次长三角文博会,浙江龙港精选11家头部文创企业组团亮相,主打“爱潮玩,来龙港”。以瓦楞纸和亚克力板为核心材料搭建的展区,秉持着环保、可持续的原则,聚集了动漫周边、文具文创、绘本、亚克力等核心产业,集中展示了潮玩文化与文创产品,不仅凸显龙港印刷产业链的“精深化”与“创意化”转型升级成果,也传递出塑造“文创潮玩新高地”的定位。

位于展台前端的人口形象与IP打卡区格外醒目,“龙港LED屏”和“3米高罗小黑”主题装置为核心,结合“骑行”品牌提供的Cosplay互动,形成强烈的视觉吸引力和话题传播点,是聚集人气、引导拍照打卡的首站;文创产品集中展示区则以“爱潮玩,来龙港”为核心呈现形式,汇聚了“九福”“九分半”“次元星社”等品牌的代表性文创产品,包括冰箱贴、吧唧、卡牌周边等。

从打卡指南到由龙港文创企业共同拼出的文创主题墙,“爱潮玩,来龙港”果然名副其实。儿童“拼豆”互动专区里,仅需打卡即可现场免费体验拼豆手工,还有云漫3D视觉展区里利用先进的3D填平光栅进行的各种展示。

还有什么比coser和潮玩更搭呢?11月20日,文博会开幕当天《全职高手》苏沐橙的COSER(以杰,知名coser、舞见)“空降”展台,全天候巡游与表演,与粉丝零距离互动表演都可以有。

王晓琳

吉



吉林: 白山松水文韵吉地

“白山松水 文韵吉地”,位于5.2H馆综合发展板块的吉林展台此次将长白山冰雪季引入文博会现场,20余家动漫、文创、特产等相关企业参展,借由实物、展板、音视频、宣传画、VR体验及现场表演等方式,系统呈现吉林省在四季旅游、冰雪文化、非遗文化、数字文化、影视动漫、新闻出版等领域的发展成果和特色品牌,通过跨界融合“文化+”突显吉林特色文博。

吉林的冰雪季既有南方小土豆最爱的雪世界,又有单板双板专业级的雪场雪道等设施,就连文创产品也主打长白山风光主题。吉林之几美术馆携手

清采宫刺绣文创推出一系列苏绣文创产品,将吉林自然风光与江南非遗美学融入现代日常。从苏绣山水电脑包、山水双面绣书签到山水八角摆件,以一针一线将神山美景融于方寸之间,跨界联名跨越山海,兼顾实用与艺术。

与此同时,长影集团有限公司、吉林东北亚出版传媒集团有限公司、吉林吉动文化艺术集团、长春知行合一动漫有限公司等亦带来了电影、动画、模玩等相关作品及文创。而以吉林省北域严选贸易有限公司为代表的人参、鹿茸、谷物等特产企业,则为消费者们奉上往届备受欢迎的特色产品。

新



新疆阿克苏: 浙阿联手共创共新

不用打飞的也能探访被誉为古丝绸之路明珠的新疆阿克苏。此次浙阿历史经典(非遗)产业展台首秀长三角文博会,以“同根同源 共创共新”为主题,精心规划“非遗+旅游”“非遗+科技”“非遗+民生”三大主题片区,重点展示龟兹文创、阿克苏好礼、慕萨莱思等50个品类浙阿共创非遗好物。

浙江领先的数智科技力量为阿克苏非遗的保护与传播插上了翅膀。翻阅运用数智科技力量打造的阿克苏非遗数字档案,在这本“大部头”里包含了新疆阿克苏地区36项(含9项国家级、27项自治区级)非遗项目,以国家级非遗“帕拉孜”为例,项目从视觉纹样、方言语料、独特色彩等多维度做了精细拆解与数字化存续。而非遗创新数字VR大空间体验《龟兹印记》,更借助虚拟现实技术,让千年龟兹文化穿越时空“闪现”文博会。

值得一提的是,浙阿两地工艺美术大师与非遗传承人围绕“同根同源 共创共新”主题,联袂打造了六款历史经典(非遗)创新应用场景产品,例如,以龟兹石窟“伎乐飞天”壁画为主题的“桐木天香”将浙阿两地铜器制作技艺与木雕制作技艺相结合,创新应用于疗愈场景,感受材质碰撞带来的宁静力量;“墨染锦绣”将柯尔克孜刺绣图案“转译”为现代设计语言,融合浙江湖笔、龙泉青瓷砚台,让传统刺绣与文房雅器相映成趣。观众们亦可现场参与互动,包括浙阿两地6对同根同源的历史经典(非遗)产业盖章打卡、浙江中药和阿克苏维吾尔族民间医药包制作等。

