

科技赋能重构文化体验新场景

长三角文博会产业聚集效应日益凸显

驼铃悠扬,九色鹿于深处踏来,莫高窟的千年壁画在缓缓苏醒;跟随大明船队浩浩荡荡扬帆远航,400年前的“大明世界地图”跃然眼前;黄梅戏、京剧、评弹,非遗戏曲突破剧院围墙,环绕立体触动你的所有感官……

从博物馆的文创开发到非遗艺术的活态保护,自带“临场感、交互性与想象力”的沉浸式产业正深度融入剧场演艺、文化旅游、文博展览等核心场景,并以科技赋能为纽带,串联起文化产业高质量发展的多元路径,深刻影响着如今人们的生活与文化消费习惯。

近年来,长三角国际文化产业博览会在沉浸式产业方面的集聚效应和引领作用日益凸显。今年文博会就将邀请博物馆、科技企业、演艺团体、各个地方展团等多家参展单位,不仅展示多方位的文化内容,更带来33个质量上乘、内容精良的沉浸式项目,融入VR、XR、MR等科技手段,集中展示各地在该领域的新成果、新业态。在长三角文博会的平台作用下,新兴文化载体和传统样态在这里彼此融合、交相辉映,不断引领文化产业实现创新发展。



从IP运营到沉浸式项目开发： 延伸文化体验

一个显著的趋势是,如今的文博展览领域正重构观众与历史的对话方式,通过文化IP的运营以及沉浸式项目的开发,让纸质的文字、尘封的文物、坚硬的建筑突破固有的形式,成为大众可触摸、可参与的鲜活叙事,生动延续着传统文化的蓬勃生命力。

在网络文化领域,阅文集团的IP运营案例就很值得参照。从《庆余年》《诛仙》等经典IP的文学创作起步,延伸至影视、动漫、游戏、衍生品等多个领域。《全职高手》《诡秘之主》《道诡异仙》等IP衍生品更是人气爆棚,成为“谷子经济”火爆的缩影。2025年上半年,阅文集团衍生品GMV大幅增长至4.8亿元,已接近2024年全年水平。

在文博领域,不少博物馆借助文物IP这一得天独厚的优势,通过文创开发让老物件“活”起来。例如上海博物馆就在清雍正粉彩蝠桃纹瓶、青铜酒器、大克鼎等馆藏文物的基础上,推出融合传统寓意与现代美学的系列新品;安徽博物院联合楚文化博物馆等9个地市博物馆,以“徽徽狮”“王的金腰带”等系列文创展现徽派文化的古老和深邃;南京博物院更是在现场特别设置《“观天下——坤舆万国全图”VR大空间沉浸式》互动体验区,一张“大明世界地图”跃然眼前。同时,现场还设置了《坤舆万国全图》系列文创体验区,将虚拟探索的震撼转化为可触、可感的实体记忆,继续延伸文化体验。

博物馆之外,上海精文投资有限公司旗下国家对外文化贸易基地(上海)还带来了在各大名胜古迹中落地的沉浸式XR体验项目,展现科技+文化的深度融合成果。在《大美敦煌》中,你可以骑乘瑞兽青鸟重走丝绸之路,亲历张骞出使西域的壮举;在《觉醒东方:寻秦》中你可以重回大秦盛世,在咸阳宫亲历齐伐议事,登凤凰台观赏秦军阅兵的壮阔。历史文化不再局限于戈壁荒漠中的石窟亦或是凝固的兵马俑,而是成为可深度参与的文化旅程。

科技赋能:重构文化传播新场景

这些沉浸式项目,正是依托AI等新技术与文化产业深度融合,不断打破虚拟与现实的边界,为大众文化生活创造全新体验场景,这在长三角文化企业的实践中表现得尤为突出。

世纪华通集团旗下的盛趣游戏充分发挥游戏企业AIGC技术优势,在上海市公安局黄浦分局发起的反诈宣传“铸盾”专项行动中完成了一系列高质量反诈宣传物料创作,让公众能直观识别诈骗套路、快速提升警惕性。

米哈游借助优质游戏IP的影响力,举办“星铁LIVE”2025星穹铁道演唱会。除了高质量的音乐和演出外,还运用先进的技术让观众们的视听体验更上一层楼——《希望有羽毛和翅膀》的开头就借助AR技术,让星穹列车从舞台的深处呼啸而出,在场馆上空盘旋穿梭。最后列车撞向位于舞台中央的“神主日”,还原了游戏中让无数玩家为之热血沸腾的高光时刻。

不止游戏企业,科技赋能传统媒体也成为当今大

众传播的一大趋势。上海文化广播电视集团有限公司(SMG)就将在本届文博会现场设置“超高清视界”技术体验区,参访者还可体验东方有线新一代超高清AI家庭智能平台。

上海报业集团也同样致力于推动科技赋能激发媒体新质生产力。集团的AI超级平台可以在智能写作、海报设计、视频生成等领域借助AI技术赋能新闻生产;而集团旗下澎湃新闻“派生万物”平台的AI Studio,可以制作AI头像、抑或是上传照片生成AI视频等,丰富文化生活体验。

浙江广播电视集团浙江卫视的AI动区则设置AI噜噜智媒果对话,AI全息互动盒内置苏东坡或谷小雨数字人,参展用户可通过自然语言和苏东坡聊天对话互动。

让文化落地:实现文化的精准传播

一方水土养一方人,同样催生出独属于当地的文化语言。如今,地域文化正在借助新兴科技实现精准传播,这些成果也将成为今年文博会现场的一大亮点。

安徽展团的表现尤为突出,《百万雄师过大江之十二勇士》沉浸式VR体验以渡江战役为历史背景,构建突击队成立、渔民支援、十二勇士渡江等多个场景,让游客在沉浸式体验中感悟红色历史;三七互娱打造的《时光大爆炸·安徽文化联动》项目,选取芜湖老海关、芜湖古城等场景,融合黄梅戏、徽商等地域文化元素,通过手游载体让安徽故事在数字时代传播。

云南展团的《蘑菇奇旅》可以体验吃菌中毒后的幻觉世界;《亚洲象探寻之旅》《高原精灵黑颈鹤》则带领体验者观察亚洲象、云南昭通黑颈鹤迁徙。

江苏展团的足球体感MR互动体验项目需要玩家佩戴混合现实眼镜进入虚拟场景,通过翻动面前的书本选择射门者。每位射手分别代表江苏十三市的特色形象,翻页时,整个场景化作巨型立体书同步展开,展示对应城市的地标、非遗与文化元素,寓教于乐地展现地域魅力。

从文博展览的历史再现到名胜古迹的沉浸体验,从地域文化的创新表达达到科技企业的技术赋能,第六届长三角文博会现场勾勒出“文化+科技”融合发展的清晰路径,不仅让文化遗产“活”在了当下,也为大众构建了全新的文化消费体验场景。

当科技的创新活力与文化的深厚底蕴持续碰撞,长三角文博会一直在见证着文化产业日新月异的变化,并持续为行业搭建交流互鉴和协同合作的平台,推动文化产业实现高质量发展。

晨报记者 王琛

