



珍藏 | 冬日霜花般的璀璨时刻

海瑞温斯顿 Winston Cluster 祖母绿和钻石项链

亲友围坐、灯光渐暖的冬日时刻，往往因光芒而更加清晰。今年节日季，海瑞温斯顿以一系列璀璨臻礼，回应关于欢聚、祝福与冬日温情的想象。流光溢彩的珠宝作品，在节庆季节里，点亮属于冬天的高光时刻。海瑞温斯顿最具标志性的 Winston Cluster 锦簇镶嵌工艺，尊重每一颗宝石的天然形态，

将水滴形、马眼形与圆形明亮式切工钻石错落排布，最大限度隐去铂金底座的存在感。钻石仿佛凌空悬浮，光影在立体轮廓间自由流转，释放出毫不妥协的天然火彩。祖母绿的深邃绿意，为节庆的璀璨增添一抹沉静与力量，使珠宝在华美之外，多了一份值得被珍藏的情感深度。

新年总是这样一个时刻：我们一边回望，一边向前；一边整理过去的生活，一边为未来预留空间。礼物，也因此变得格外重要。它不只是包装精美的物件，更是关于我们，如何在忙碌世界里，认真过节。这一年的新年礼物，不妨从“有趣、有爱、有美感”出发，让一切都成为相聚的理由，时间的见证。

璀璨 | 香气，是温柔的祝酒词

宝格丽悦享盛典香氛节日限定礼盒

节日的空气，总是和香气紧密相连。宝格丽在这个节日季，将罗马夜空的光影与情感联结，封存在一只只金色香氛礼盒中。从隽永的经典传奇之茶系列——宝格丽灵感绿茶香淡香氛与悠境白茶香淡香氛，到雅致的大吉岭茶系列——宝格丽男士淡香水（大吉岭茶香）与宝格丽男士香水（大吉岭茶香），再到耀眼的宝格丽晶彩系列白晶香氛，每一款香气都指向不同的节日场景，陪伴人们步入新年。



新年未启 心意已至

文 / 大米

祝愿 | 点亮新年的第一份好运

Chopard 萧邦全新 Ice Cube 系列珠宝

在新年语境里，“红色”始终是一种无需解释的祝福。Chopard 萧邦以 Ice Cube 系列，为 2026 农历新年带来两款特别新作——一款吊坠与一款红绳，将几何极简与节日寓意巧妙融合。玫瑰色 18K 金勾勒利落轮廓，炽红色 HyCeram® 点缀其中，这种高性能材质含有 60% 陶瓷，坚韧耐磨，呈现出强烈而纯粹的视觉张力。立方体切面的建筑感线条，与火马年所象征的自由、活力与无畏精神相呼应。新作在克制的设计中保留了节日的热度，既可以作为新年的点睛之笔，也可融入日常佩戴。这一抹红，不只是装饰，更是一种对新年的笃定祝愿。



诚挚 | 把时间，变成可收藏的礼物

格兰路思全球限量珍藏版

艺术家合作单桶系列威士忌



在节日送酒这件事上，有一种选择，是把“时间本身”作为礼物。格兰路思，正是以这样的哲学存在。自 1879 年起，格兰路思坚持慢速蒸馏工艺，在效率至上的时代，选择以耐心换取层次。酒体因此呈现出温润、优雅而富有深度的风格。典藏 18 年单一麦芽苏格兰威士忌，在高比例首注雪莉桶中陈年，发展出梨、香草与姜的细腻香气。

格兰路思更将威士忌推向艺术收藏。2025 年，品牌携手作家、艺术家金宇澄，推出全球限量 128 套的艺术家合作单桶系列，将《晨雾》的意象拆解为七款主题包装；同时，也与数字媒体艺术家王志鹏合作，以建筑美学与烫金工艺重塑时间的视觉表达。对于追求独特与专属意义的赠礼时刻，格兰路思每年亦呈献极少数量的单桶定制服务。



温暖 | 把心意，写成一封可以被保存的信

万宝龙 2025 节日季甄选礼单

在万宝龙的节日语境里，礼物从来不是匆忙的选择，而是一段被认真书写的情感。2025 节日季，万宝龙以书写文化与旅行精神为线索，将“团聚”与“记忆”化作可触摸的日常之物。为重要的人，认真挑选一份礼物。

节日胶囊系列皮具新作，以刺绣方式重现旅人形象、信笺与交通工具的意象，无论是粒纹公文包、树纹 149 手提袋，还是相机包与双肩包，功能性始终在线，并多了一层情感温度，陪伴节日出行，也记录每一次短暂却重要的旅程。而对书写爱好者而言，大班系列镀金 149 墨水笔依旧是绕不开的经典。黑色名贵树脂、18K 金镀铬双色笔帽，以及笔帽顶端的六角白星，在节日这一刻，成为一件可以被传承的心意之物。



艺术 | 如剧场一般的节日礼盒

法国希思黎节日限定礼盒

当烛光摇曳，礼盒被缓缓开启，送礼这件事，便不再只是交换物品，而更像是一场被精心安排的人生剧目。

今年，法国希思黎携手英国艺术家 Luke Edward Hall，将巴黎歌剧院的雕花窗棂、18 世纪植物学的浪漫想象，凝练进节日限定礼盒中。藤蔓、花叶与烫金线条交织成一座“掌心剧场”，让每一次打开，都像推开门通往奇境的雕花窗。Luke Edward Hall 擅长以大胆色彩和古典意象构建梦境般的视觉语言。他为 Sisley 绘制的节日图鉴，让护肤与美妆产品成为艺术叙事的一部分，邀请人们一同探索充满欢乐、美丽和原创性的想象世界。

诗意 | 当一匹骏马，跃进粉盒

Poudre Rocabar 爱马仕柔粉妆焕颜蜜粉饼
(骏马限量版)



如果说有些节日礼物天生带着“收藏价值”，那它一定来自对时间与工艺的尊重。今年节日季，爱马仕将一个跨越百年的经典图案——Rocabar，再次请回舞台中央，让它从马毯、丝巾与成衣的世界，跃入一枚粉饼之中。Poudre Rocabar 爱马仕柔粉妆焕颜蜜粉饼（骏马限量版），灵感源自 1920 年代的赛马马毯纹样，承载着深深根植于福宝大道 24 号的马术传统。一匹精细勾画的骏马，仿佛从丝巾上跃然而出，抬步跨入粉盒之中，蓄势待发。数十种几何形态严丝缝缝，巧夺天工的多色压粉工艺更使之独一无二。五种饱含阳光气息的色调与粉色珍珠母贝光泽交融，形成几乎不挑肤色的通用色，既可作为腮红，为节日妆容添一抹自然红润；也可轻扫全脸，带来柔和、干净的光感。

好运 | 把祝福，画进妆容里

完美日记新春特别系列

当节日来到新春，红色不再只是妆容选择，而成为祝愿本身。完美日记在 2026 新年之际推出的新春特别系列，以“瑞马”为核心意象，将好运马蹄铁与四合如意纹融入设计之中，把传统吉祥符号转译为现代美妆语言。系列涵盖第三代“仿生膜”精华口红、“仿生膜”精华唇釉、“小蓝锁”精华蜜粉饼，以及探险家十二色眼影“开年瑞马盘”，从唇妆到底妆，再到眼妆，一套完成新年妆养。其中，“开年瑞马盘”以正红为底，将骏马与祥云描绘得热闹而不失秩序。十二色搭配五种质地，只需选取相邻四色，即可轻松打造不同风格的氛围妆容，兼顾实用与变化，日常与节日都能轻松切换。



自信 | 节日装扮，穿出态度

H&M Studio 节日胶囊系列

并非所有节日礼物，都需要被“保存”。有些礼物，更适合被穿上身，走进夜色，也奔向未来。H&M Studio 节日胶囊系列，以 80 年代“新浪漫主义”为灵感，将戏剧感、力量感与当代剪裁交织，呈现出一种冷艳而自信的节日风格。黑色、深巧克力棕、酒红与米白构成主调，亮黄色作为点睛，让整体在克制中保有张力。从挺阔的短版西装外套、高腰长裤，到波点网纱斗篷叠穿礼服，再到亮片束身礼服与水洗皮夹克，每一件单品都像为夜晚预留的位置。配饰部分，蝴蝶结细高跟鞋、皮靴、蕾丝手套与贝雷帽，为造型补上戏剧性的注脚。



心意 | 经典雪莉，最稳妥的欢聚答案

麦卡伦雪莉桶单一麦芽苏格兰威士忌

当亲友围坐、年味渐浓，最不会出错的选择，往往来自那些经得起时间检验的经典。麦卡伦，正是这样的存在。在新年节日季，麦卡伦以“有心意，更有新意”为线索，臻选标志性的雪莉桶单一麦芽苏格兰威士忌系列，浓郁的干果、辛香料与巧克力风味，勾勒出温暖而熟悉的味觉轮廓，回应人们对团圆与感谢的期待。

经典雪莉桶 25 年与 30 年，像被时间亲手封存礼物。酒液中凝练的，不只是岁月的层次，更是对成就、对情谊的郑重致敬。焕新登场的 2025 版麦卡伦，以全新艺术包装呼应“希望与新生”的节日主题，让经典在新年焕发出更当代的表达。此外，麦卡伦盈钻 Litha 层次丰盈，麦卡伦双雪莉桶 12 年则萦绕着柑橘、太妃糖与轻柔橡木气息，让每一段欢聚时光，都浸润着别样的风味意趣。



幸运 | 为新的一年，开一份好彩头

波摩威士忌 12 年新年礼盒

节日的酒，也可以带着一点玩味与节奏感。波摩威士忌在新年之际推出的波摩 12 年新年礼盒，正是这样一份“看着喜庆、喝着耐心”的礼物。礼盒设计灵感源自海浪与岩石的交叠意象，层层起伏的波浪纹理，在节日灯光下仿佛绽放的烟花，寓意着好事连连、风味无穷。礼盒附赠的定制洛克杯，让品饮本身成为仪式的一部分。倒酒、举杯、轻嗅，光影在杯中流转，也让节日的节奏多了一份从容。

