

来大豫园过上海年

以大豫园文化片区为核心，展开全城联动。“2026上海豫园灯会”如期而至，年味全面升级！灯会将于1月26日-3月3日在大豫园文化片区举办，持续36天（豫园民俗艺术灯区除夕不亮灯不售票）。

在这里，您能重温上海的浓郁年味，逛热闹的年集市，赏精彩的文化演绎，体验前沿的科技互动，选购心仪的新年礼物。我们诚邀全球游客来到大豫园，共同体验上海年味。



六大灯区同耀新岁“抓马游乐场”解锁多重玩法

今年，豫园灯会扩容升级为六大灯区，包括分时段免费入场区——豫园民俗艺术灯区，和五个免费开放区：“BFC风尚潮流灯区”“温情之园—古城公园灯区”“记忆之路—方浜中路灯区”“烟火之径—福佑路灯区”和“未来之岸—外滩灯区”，形成一条独具特色的“豫园·BFC·外滩”“历史—现代—未来”光影叙事带，全方位打造沉浸式“上海过年必到路线”。

值得一提的是，今年灯会数字玩法全面升级。以技术为翼打破现实与虚拟的边界，数字灯谜、AI神兽猜谜、AI拍照等硬核互动板块解锁“赛博”新春，让传统灯会进化为沉浸式游乐场。

除了欣赏六大主题灯区的暖心灯海，“2026上海豫园灯会”打造沉浸式“年味乐园”，解锁多重趣味玩法，在大豫园探索鲜活“年味”。2026年1月26日至3月3日豫园商城&BFC外滩金融中心联动小红书打造“抓马游乐场”，用福福市玩转四大游乐体验空间，解锁超丰富奖池！除了互动玩法，在2026上海豫园灯会期间还能享受36天不间断的精彩演艺盛宴，从豫园民俗艺术灯区内的“马力全开·亮灯仪式”“一马当先·节庆巡游”“立马暴富·吉童送福”“以梦为马·定点演艺”，到BFC外滩金融中心的Pony巡游、NPC年味互动等新潮演出，沉浸式直接拉满。



80元解锁8大惊喜福利 限定文创“云马逐梦”等你点亮

今年豫园灯会门票重磅升级，票根当“钱”花，一次全包八重权益！80元解锁价值600元的8大惊喜福利，一票畅玩，超值回本，畅享浓郁年味！累计100元超值黄金金券让春节买黄金羊毛划算，价值60元的BFC外滩金融中心4小时免费停车，让赏灯停车不再难。上海城隍庙“福”字好运福牌让福气送到手，吃喝玩乐享足30余家店铺优惠。一票体验从豫园到BFC和外滩的最地道、最浓郁上海年味路线。

豫园商城及BFC外滩金融中心还带来各种新年周边。新年必买的豫园灯会文创“云马逐梦”灯会官方文创马年手提灯笼，软萌的云朵上趴着一个超有质感感的小马，手持或斜挎都好看，还能变身床头氛围灯，既美观又实用。还有敦煌九色鹿冰相贴、吉星冰相贴等联名特色文创产品，无论珍藏或赠礼，都能收获一份独特的海派年味。



票根当“钱”花 权益享不停

BFC餐饮20元代金券
复星艺术中心80元代金券
BFC外滩金融中心4小时免费停车（车位有限，如车位已满敬请谅解）
老庙黄金50元黄金饰品代金券
BFC指定黄金店铺50元代金券
一张（每笔消费限使用1张，与门店活动同享部分新品及特价品不参与，权益使用规则详见券详情）
湖心亭堂饮9折
湖心亭1楼商品满300减30
元宝茶专享8折优惠（不与门店其它优惠同享）

小笼包、广式糕点、寄畅园、小吊梨汤、遇喜美铁板烧、玉兰阁蟹羹88折优惠（酒水饮料、海鲜、套餐除外，不与门店其它优惠同享）
官方马灯灯笼指定款10元折扣券（限指定售卖点：豫园商城银杏树下的守艺人）
豫园商城定制福牌（数量有限，先到先得）
豫园美食30元餐饮组合券



备上厚厚的福袋，还有消费券、折扣券等超多优惠 过上海年，怎能不来黄浦

过一个有上海味道的年，怎么能不去黄浦？兜马路必去南京路、淮海路，买年货必须打卡老字号，更何况这次黄浦准备了厚厚的福袋、消费券、折扣券，越买越划算。

“南京路和你一起迎新年” 呈现一场年味十足的欢乐盛宴

2026年新春，新世界集团以“南京路和你一起迎新年”为主题，在南京路步行街打造沉浸式新春嘉年华，融合文化、潮流与消费，为市民游客呈现充满年味的欢乐盛宴。



街区联动 福利升级

2月5日，抖音搜索“南京路步行街”可抢“200元团300元”消费券。2月13日至3月3日，与上海大剧院、大光明电影院、中国大戏院、黄浦剧场、星空国际和林肯爵士乐上海中心联动，凭合作演艺场馆票根可在老字号专享专属福利，商圈消费小票也可兑换影院、剧场反向优惠，助力联动文联动再加码。

世纪广场“骑马遇禧” 欢庆新春

2月13日至23日，第三届南京路市集将在世纪广场举办。以“骑马遇禧”为主题，以文化、传承、团圆为核心，设置“骑乐湖玩”“骑货市集”“骑味时光”“骑骑动能”“骑骑乐园”五大主题区域，汇聚传统中华文化及品牌特色商品的齐聚呈现。

老字号献礼 传统年味新体验

2026年新春，新世界集团旗下老

老字号联动焕新颜 店里有福袋 织暖城市团圆季

岁末年初之际，一场以“淮海新禧·马上红”为主题的大型联动营销活动，将在淮海路上温暖展开，以温暖传承和新年祈愿为核心，联动旗下老字号营造新春新禧氛围。2026年元旦至农历正月十五，淮海路商圈“淮海新禧马上红”迎新主题活动期间，各老字号品牌推出30余项活动，让利金额达200万元。

寻味备礼，焕新穿戴 老场景里的年货新清单

备年货，是过年的重头戏。“淮海新禧·马上红”将老字号的核心产品与文化寓意深度融合，打造出一份充满情怀与现代审美的“新年必备清单”。在“寻年味”上，培源酱园在全土商场淮海店将精心还原“打酱油”体验馆。餐饮老字号则聚焦“团圆味”，光明邨、老人和、洁和精、沧浪亭、盛兴汤圆、砂锅饭店等纷纷推出实体“福袋”。

一照启新，定格时光 全家福成为联动消费“密钥”

活动伊始，一张全家福便成为开启整个“淮海新禧”体验的动人起点。作为沪上影像记录的代表之一，人民照相馆此次推出了“时光照相馆：一照传情，时光三重奏”特别企划。这张全家福被设计成联动消费的“优惠凭证”，将“拍全家福”的仪式感，延伸至餐饮、购物等多个环节，打造“一次拍摄、三重体验、N重福利”。

团圆共享，健康相伴 延伸年节的生活仪式感

活动并未止步于直接的“年货”采购，更延伸至健康养生与文化记录，让“团圆”与“迎新”的内涵更加丰满。徐重道推出了“策马迎春 健康同行”活动，野山参、野山参粉、的“买一送一”或折扣优惠，以及“三参有幸”等上礼物系列的折扣促销，为市民准备了健康年礼的多种选择。满额兑换桂花酸梅汤、轻舒茶等养生茶饮，以及赠送福袋香囊的活动，更是将中医养生文化与健康祈福巧妙结合，寓意新的一年健康相伴。

新光（星光摄影器材城）的活动则侧重于“记录团圆”本身。除了在鲁班路总部开展“经典复刻”全家福自拍体验活动，为市民提供富有乐趣的拍摄选择外，更发起“文脉寻新春，奔马启征程”星光摄影、视频作品征集活动，鼓励市民不仅自己拍，更主动用镜头去寻找、记录上海乃至更广范围内的年俗非遗景象，以多元形式营造新春氛围。

骏启新程，外滩纳福

外滩投资集团以“骏启新程，外滩纳福”为主题，巧妙融合2026马年生肖所寓意的奔腾之势、外滩历史建筑的雄风风貌与海派文化兼容并蓄的底蕴，营造“传统年味浸润、艺术格调交织、互动体验焕新”的多维新春场景。



外滩·中央：

陆续推出多场形式多样、内容丰富的迎春主题活动，涵盖市集、快闪、音乐等多种活动形式，陪伴广大市民喜迎新春、欢乐过节。其中，2月5日至4月5日的大白兔新春快闪活动，将以“幸运花园”为主题，推出多款新春限定产品。“留沪过年·国乐嗨玩”新春国乐音乐盛典将于1月30日至3月3日期间上演8场活动，融汇传统文化与现代艺术。

外滩BC（外滩·老市府）：

正在热展的《达利·老市府：启程》，将于1月31日至3月3日期间，在河南路口更新新年主题视觉海报。同时，庭院内的大型雕塑《马》将持续开放，供公众打卡留念，实现经典艺术与中国传统新春主题的对话。

益丰·外滩源：

新春前后，由林肯爵士乐上海中心共策划4场艺术会客厅·新春民乐雅集，集结管弦、通过拉弦、弹拨、打击乐四大类民乐全景呈现，全方位展现民乐的丰富层次与独特魅力。敬请关注“上海外滩源”公众号。

思南公馆·精致花艺艺术空间 精致花艺的沉浸式体验

来到这里，你可以定制专属属于自己的新年美学。由专业花艺师现场手作，来到现场的你可以根据定制盆插蝴蝶兰，多特色色系与造型，成就独一无二的新年仪式感。还有精选高山杜鹃、大花惠兰、北美冬青、郁金香等鲜切花等你来搭配。除了

精心打造新春系列活动，呈现一场为期42天的节日盛宴

以2026年新春佳节为契机，上海新天地精心打造新春系列活动。活动自1月21日起至3月3日，横跨新春与元宵两大传统节日，呈现一场为期42天的沉浸式节日盛宴。期间，上海新天地将分阶段推出主题装置与艺术美陈，串联20余场巡游及演艺活动，并落地13天双档新春市集，同时联动超60家零售与餐饮商户，全方位构建城市级新春消费场景。通过持续释放节庆消费潜力，不仅营造浓厚的节日氛围，也让“生活总有新天地”在春节语境中被真实感知。

新天地“新有奇骥”

1月21日，“新有奇骥”正式启幕，回应人们对信心与方向的期待——它不是奇迹与神话，而是一种扎根现实、依然选择前行、不断积蓄力量的状态。让“向前的希望与力量”成为新一年的精神底色。活动特邀艺术家Brindha Kumar，从敦煌壁画中的“白马”意象、纸鸢的升腾姿态，到灯笼暖暖、铜钱纳福、繁花绽放等元素所承载的节庆温度，形成既扎根传统、又面向当下的视觉表达。通过全城空间的主题装置与美陈，将传统年俗融入城市公共空间，为市民游客提供高品质的新春打卡地标。活动开始后，线上小红书“我就是奇骥”话题互动、红包派送与线下会员新春礼遇，线上线下将同步联动，进一步激活节日消费。

2026“新游园地 天地迎新”

此次新春系列活动，瑞安文化IP“新游园地”为舞台，以沉浸式文化体验为原点，有机串联“赶集、赏灯、赏花、赏物、互动、观演”六大板块，构建一个可参与、可感知、可传播的元宵文化聚场，持续延续新春消费热度。

【新春市集】新春期间，活动矩阵更趋丰富多元，外滩及周边地标好戏连台、年味拉满。【新天地藏趣，温情喜剧行】1月，演艺大世界·上海国际喜剧节邀请来自澳大利亚的表演艺术家携《泡泡博士》快闪秀惊喜亮相新天地，变幻万千的泡泡在商场中织就一片梦幻童话秘境；匈牙利光影默剧《机器人安安历险记》以奇幻光影构建奇妙世界，瞬间点燃孩子们的想象力。【古城深年味，乐融焕新声】在古城公园，音乐剧《长安十二时辰·牧归歌》《猫眼图鉴·榕树下》的快闪演出，用当代艺术语言讲述多元故事；上海旋律与新春祝福碰撞出独特火花。大年初一至初四，思南公馆更有惊喜互动等你来，金龙腾歌起舞、瑞狮灵动起舞，身着盛装的“财神”还将随机派送“金币”，为市民游客送上新年财运与吉祥期许，让新春喜悦溢满街角每一处角落。

思南·复兴年青花市，让花艺点亮新年

记忆中的春节，总有一份安静的雅致藏在窗台的花影里。如今，在快节奏的生活中，我们依然向往那份细腻仪式感——2026年1月23日-2月1日，为期10天的“思南迎新季 思南·复兴年青花市”，延续冬日迎新花市的浪漫，让花艺点亮新年！DIY，还有特别推出的“马上有钱花”新春主题花束，寓意美好，赠礼有品。花艺之外，新春年货市集可以让你在选择花束之余，同时可以选购精美好物，佳节当前，自用送礼两相宜。逛累了也有地方让你歇歇脚，喝一杯放松一下。轻奢茶饮与咖啡，多种选择，伴你慢品午后。融合海派文化与花艺的生活，“思南式”的年味腔调，等你来体验。思南公馆会场10:00-21:00，精品花艺展销区+文化艺术体验区。温馨提示：户外活动可能因天气情况调整时间，敬请关注思南公馆官方通知。

双会场联动，一张地图，两种年味 携手打造“花漾年味”

与思南公馆一步之遥的复兴公园，今年将成为“花漾年味”中的另一个会场。烟火气与童趣交织的年味乐园，平价年货花、光明年货市集、郁金香花海采摘……在复兴公园里，热闹喧嚣的节日氛围，适合全家一起感受。复兴公园会场9:00-21:00，花市核心区+沉浸式互动体验区。

上街头进商场 在黄浦 看戏就是生活的一部分

“上街入戏”打造三大特色板块 为市民游客送上一场文化盛宴

1月至2月，演艺大世界“上街入戏”项目将联动多元文化资源，在黄浦区核心地标，打造三大特色活动板块，让市民游客从现在到春节都感受到一场场沉浸式文化盛宴。【新天地藏趣，温情喜剧行】1月，演艺大世界·上海国际喜剧节邀请来自澳大利亚的表演艺术家携《泡泡博士》快闪秀惊喜亮相新天地，变幻万千的泡泡在商场中织就一片梦幻童话秘境；匈牙利光影默剧《机器人安安历险记》以奇幻光影构建奇妙世界，瞬间点燃孩子们的想象力。【古城深年味，乐融焕新声】在古城公园，音乐剧《长安十二时辰·牧归歌》《猫眼图鉴·榕树下》的快闪演出，用当代艺术语言讲述多元故事；上海旋律与新春祝福碰撞出独特火花。大年初一至初四，思南公馆更有惊喜互动等你来，金龙腾歌起舞、瑞狮灵动起舞，身着盛装的“财神”还将随机派送“金币”，为市民游客送上新年财运与吉祥期许，让新春喜悦溢满街角每一处角落。

【商圈凝雅韵，马年奏欢歌】新春期间，活动矩阵更趋丰富多元，外滩及周边地标好戏连台、年味拉满。外滩·中央广场里《外滩雅韵·马跃新春——丙午马年新春国乐音乐雅集》，为观众带来浸润心灵的音乐享受，还有情人节专场不容错过哦；益丰·外滩源内，《国韵聚外滩·马踏春声——艺术会客厅·新春民乐雅集》如期而至，以雅致民乐奏响新春序曲，尽显中华传统文化韵味；林肯爵士乐上海中心的两场马年新春音乐会，让爵士旋律与新春祝福碰撞出独特火花。大年初一至初四，思南公馆更有惊喜互动等你来，金龙腾歌起舞、瑞狮灵动起舞，身着盛装的“财神”还将随机派送“金币”，为市民游客送上新年财运与吉祥期许，让新春喜悦溢满街角每一处角落。

【古城深年味，乐融焕新声】在古城公园，音乐剧《长安十二时辰·牧归歌》《猫眼图鉴·榕树下》的快闪演出，用当代艺术语言讲述多元故事；上海旋律与新春祝福碰撞出独特火花。大年初一至初四，思南公馆更有惊喜互动等你来，金龙腾歌起舞、瑞狮灵动起舞，身着盛装的“财神”还将随机派送“金币”，为市民游客送上新年财运与吉祥期许，让新春喜悦溢满街角每一处角落。

新世界“十二楼音乐剧之城” 构建全龄段音乐剧文化生态圈

1月16日，全国首座“音乐剧探知乐园”——“十二楼音乐剧之城”在上海新世界城12楼正式启幕。这里不仅是专业的演出场馆，更是深度集观剧、餐饮、社交、研学、购物于一体的城市生活空间。未来，这里将成为连接全球游客与本地文化的深层纽带，让游客在游览南京路的同时，深度沉浸于上海艺术氛围，真正实现“看一场音乐剧，读懂一座城”的新愿景。

在这里，通过国内首座音乐剧博物馆的科普教育、专业培训及未来推出的亲子剧目，让孩子在潜移默化中建立审美基础，为家庭客群提供高品质的艺术素质教育选择；在这里，不仅可以成为上班族们“工作之余的第三空间”，更是专业的艺术实训基地，无论是兴趣启蒙还是职业进修，都能获得针对性提升，让音乐剧真正融入日常生活在这里，下午时段开启专属的艺术社交时段，通过经典剧目赏析与怀旧金曲演唱，为银发一族提供“唱歌、品鉴、交流”的品质港湾，以艺术赋能“银发经济”，提升晚年生活质感。值得一提的是，风靡全球15年的韩国现象级音乐剧《厨神秀》已正式在这里“落户”。此外，音乐剧《纳尔吉斯与歌尔德蒙》、沉浸式推理音乐剧《小说》将在1月中旬陆续开演，等你来“尝鲜”。



以人民广场为核心的“演艺大世界”一直是剧迷的天堂。27个专业剧场和100余个演艺新空间，让这里成为上海乃至全国最具文艺范儿的地方。

今年新春，“演艺大世界”更创新突破，丰富多彩的“上街入戏”项目，将演出推上知名商圈地标；新世界的“十二楼音乐剧之城”，将观剧与餐饮、购物、社交、研学相融合，令艺术融入城市生活。