



今天
阵雨
偏北风 4-5级
9°C-13°C

明天
小雨转多云
东北风 3-4级
7°C-12°C

今日 1 叠 8 版
总期数第 9447 期

今日空气质量 上午:良
下午:良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年3月18日 星期三 农历一月三十

全城时尚盛宴

2026秋冬上海时装周3月25日启幕，打造全域时尚消费新体验

2026秋冬上海时装周将于3月25日正式启幕，以“设级而上”为核心主题，将打造全城联动的时尚消费体验季，布局黄浦、静安、长宁、徐汇、浦东新区、虹口、宝山等多个城区，在新天地、永源路、雁荡路等城市潮流地标打造沉浸式、多元化的发布场景；同时联动主流电商平台，以线上线下深度融合的模式，构建可看、可订、可购的全域时尚消费区与丰富多元的时尚文化体验区，让时尚融入城市生活肌理。

本土设计进入系统化表达

本季开幕大秀由 HPLY 荷比丽呈现，品牌将以“未境之旅”开启新一轮旅程。大秀以“成年人的童话”为内核，通过廓形、面料与品牌 DNA 蕾丝元素，用奇思妙想构建一场视觉与情感的双重对话，传递外在有风骨、内在有温度的“柔韧入世哲学”。

本季闭幕秀由中国民族时尚品牌 EP YAYING 雅莹担纲，品牌将以“萃”为主题，在新天地秀场呈献一场关于汇聚与生长的东方叙事，诠释东方美学的当代表达。从新天地延伸至整座城市，上海时装周的多维发布矩阵以稳固姿态持续铺展，共同构成时尚生态拼图。

打造全球品牌亚洲首发站

在本土品牌加速系统化建设的同时，上海时装周的国际程度进一步提升，越来越多国际品牌选择将上海作为拓展中国乃至亚洲市场的首发站，形成中外时尚双向流动、深度互动的全新格局，上海时装周已然成为国际品牌进入中国市场的关键跳板。

作为本季上海时装周的收官系列活动，Maison Margiela 将于2026年4月1日举办2026秋冬系列全球首秀，并于4月2日至6日带来 Maison-Margiela/folder 特别项目系列活动之一“创艺之道：高定时装展”，通过对历史经典与先锋新作的交

织呈现，向公众深度开放品牌独有的手工技艺与艺术底蕴。

国际品牌相继选择上海作为发布平台，值此全城盛事之际，时装周期间也将迎来 APPLE 50 周年重磅纪念活动，致敬半个世纪以来的非凡思考与锐意创新。

深度探索行业新命题

由上海服装设计协会倾力打造的首届新浪潮时尚大赛决赛将于本季上海时装周期间同步开启。大赛最初以“寻找新时代创意总监”为初衷，如今正成为解答行业命题的重要实践。六位入围设计师将在各个城市地标打造六个独立创意空间，通过产品、美学、空间、叙事与品牌结构等多维表达，呈现完整的创意体系，并迎接来自全球的专业评审团与大众评审的共同检验。最终获奖结果将于3月30日举行的颁奖盛典揭晓。

商贸订货季锁定流行趋势

作为上海时装周打造“亚洲最大订货季”的核心载体，2026秋冬 MODE 上海服装服饰展将于3月25日在长宁区新兴地标晶耀虹桥启幕。本季展会持续深化品牌展示、商贸对接与行业交流的平台功能，推动本土原创力量、国际时尚资源与专业市场网络之间的深度联动。展会特色板块“有料空间”将携

手 SORONA?生物基材料与首次亮相的 Abacell 天然蕉麻纱线，以及九位关注可持续领域的设计师品牌，共同呈现材料创新、结构实验、文化表达与再生实践四个单元，探索材料在当代时尚设计中的多重可能。

“处处有秀，时时可购”

新一季上海时尚周末以“草间拾趣，风物长宜”为主题，将于4月6日在永源路街区举办，携手社交媒体平台以“时髦冒头”为概念，围绕运动、通勤、出游等生活场景呈现趋势发布，探索日常装扮中的趣味表达，打造可看、可玩、可拍、可体验的消费互动新场景。境外来访者亦可在国际友好型消费环境中感受海派匠心，体验“即买即退”的便捷服务。

2026上海新天地春季风尚季将以更完整的街区形态，将时尚能量从秀场延伸至城市日常，以太平湖秀场为中心，将时装走秀、打卡装置与消费体验一路串联，真正实现“去生活里赶时髦”。与此同时，新天地全域商户将共同推动“票根经济”，观众凭秀场票根可享专属消费礼遇，将秀场流量转化为街区消费活力。

晨报记者 殷子成 舒晓程