

金秋再见！红房子西菜馆闭店升级

市民赶来打卡：期待归来时情怀在、口味更嗲

淮海中路845号，红砖红墙的红房子西菜馆，昨天起暂时关上了大门。不少结伴而过的市民看见了，大都会讨论几句，多看几眼。而隔壁的红房子西饼坊里，有老顾客赶在最后一天来买点吃的，小小纪念一番。

根据告示，曾是“上海西餐代名词”的红房子西菜馆已闭店升级改造，预计将于金秋焕新回归。

西菜馆大门已闭 西饼坊最后一天货柜渐空

昨天上午，记者来到淮海中路845号。红房子西菜馆的大门已经紧闭，玻璃门上贴着一张醒目的告示：“暂别烟火，静待新生”，宣布3月18日起闭店升级。

与紧闭的西菜馆一墙之隔，淮海中路843号的红房子西饼坊今天还在营业。

但营业员告诉记者，这已经是最后一天了。“明天起西饼屋也一起闭店升级，不少老顾客来买点心纪念。”

西饼坊内，玻璃货柜里已经空了许多，少数品种的食品正在打折。

比如，偌大一个货柜里只有一瓶临期五折的“北海道片”，其他想必已经卖完。

听说红房子西菜馆要闭店升级，“70后”市民杨女士专程来看看。“我谈朋友的时候就经常来吃红房子西菜馆，之后结婚纪念日也总来吃。今天来，西菜馆已经关了，西饼坊还开着，买点点心，纪念纪念。”

她挑选了水果蛋糕、搅奶油、核桃拿破仑和牛油蛋糕。“这几样都是吃过的，味道很好，趁今天能买到多囤一些。”

靠窗的小桌旁，一对年轻人临窗而坐，正



就着老酸奶吃糕点。他们说，路过看见知名的“红房子西菜馆”暂时闭店了，就在这里买点吃吃休息一下。“阴雨天在这里坐坐很舒服。期待再开的时候，老上海的情怀还在，口味也更嗲。”

闻名沪上七十载 老字号焕新期待“不止于情怀”

“红房子”的历史要追溯到1935年。起初，霞飞路开了家“罗威饭店”。20世纪50年代初，上海人刘瑞甫盘下这家店继续经营西餐。因店面是红色的，人们便称之为“红房子”。京剧大师梅兰芳一次来店就餐，当场建议干脆改名“红房子”，于是1956年

正式定名为“红房子西菜馆”。

此后，红房子成了上海西餐的代名词，是几代上海人的“西餐启蒙”。

点评网站上，不少食客都写着，自己是陪父母而来，有的称父母第一次约会就在红房子西菜馆；有的这是说91岁老妈喜欢的西餐厅；还有的说，来这里吃饭是爸爸从小梦想，这次带爸爸来吃他激动得快哭了……

“吃完没两天，就说要装修啦，也算赶上了。”一位网友给就餐经历打出五星好评。她说，店里的服务员都是上海人，吃饭的也多是老克勒，完全就是童年回忆……很标准的上海西餐馆的味道，奶香浓郁。法式焗蜗牛一整只，真的很感动。“等装修完毕，还要再去一次。”

但同时，也有许多人表示，看到的顾客群体年龄层次偏大，在这里吃的不是食材，而是情怀。

有食客坦言：“现如今沪上很多牛排馆的品质其实早就超越了历史悠久的红房子，但来到这里，听到讲上海话的服务员为我们介绍菜品，建议我们点些什么的时候，还是会有一种莫名的亲切感！食材本身已经不重要了，重要的是我和谁一起吃这顿饭！”

老字号不能只停留在情怀和回忆里，或许也正因此，近年来沪上老字号们纷纷掀起了焕新潮，这次红房子西菜馆也迈入了闭店升级之列，或许就是要找回更多情怀之外的亮点，争取除老顾客以外的新客源。

何时焕新归来？虽然没有明确重开的具体日期，但告示上“金秋时节，美好如约”几个字喻示着很大可能将在秋日回归。

晨报记者 徐妍斐



“湖心亭·海上茶席”日茶专场周末见

“茶戏融合”，海上梨园飘起茶香

当“海上第一茶楼”湖心亭的茶香飘进空中戏苑“海上梨园”，当《红楼梦》的经典片段在茶席间上演……九曲桥畔，茶香袅袅；海上梨园，戏韵悠长。

3月18日，一场别开生面的“全国青年茶人文化节”在豫园商城、海上梨园拉开帷幕。来自全国各地的青年茶人们汇聚上海豫园，不仅带来关于中国茶产业未来发展的思想碰撞，更共同见证了海上梨园和湖心亭联手打造的“海上茶席”日茶专场的亮相。

从3月28日起，每周末白天，海上梨园都将推出“湖心亭·海上茶席”，市民游客可在此品鉴茗戏，体验评弹、昆曲、非遗演出等轮番呈现的“茶戏融合”沉浸式体验。

“海上茶席”开场 评弹、昆曲、非遗演出等轮番呈现

“我方在太虚幻境，便闻得这人间有一股清芬，非同凡响。”宝玉执扇笑道，“原来竟是这海上梨园，以茶相会，以戏传情。好一个‘中国茶，真有戏’。”

越剧经典片段《天上掉下个林妹妹》的即兴念白，引出活动重头戏——“五色土·归一味”启幕仪式。

五位嘉宾代表手持来自五方的水土，依次登台，缓缓注入中央茶艺装置，宣告着海上梨园“湖心亭海上茶席”正式开启。

茶席之上，五方风韵各具特色——潮汕工夫茶的精细、老北京大碗茶的敞亮、西式骨瓷的优雅、韩国茶礼的庄敬，以及独具一格的海上茶席风情，共汇一方。评弹小调悠扬婉转，长嘴壶表演壶嘴如龙吐水，宝玉、妙玉的



互动与“宝黛知心”等经典场景穿插上演。

“这不是在看戏，而是在戏里喝茶。”一位青年茶人不禁感叹，“你坐在那儿，眼前是戏台，手边是茶盏，背后是豫园的飞檐，这种感觉太奇妙了。”

3月28日起，每周末白天，海上梨园都将推出“湖心亭·海上茶席”。

“大豫园文化片区有700多年戏曲文化传承。此次海上梨园带来‘湖心亭·海上茶席’，意在重现老城厢‘茶楼听曲’的市井生活，以戏曲、评弹、非遗演出等陪伴式演艺，让消费者在品茗时沉浸于传统艺术的氛围之中。”海上梨园主理人王鹏表示，希望市民和游客在这里不仅是看客，而是在戏里喝茶，成

为“东方生活美学的体验者”。

据透露，未来海上梨园将回归“梨园”，推出更多年轻人喜爱的新戏曲。同时，也将创新打造国风夜酒专场等更多元的消费体验，让老城厢的记忆，以更潮流、更符合当下情绪经济的方式，被年轻人接住，也被更多人看见。

青年茶人“豫园论道” 让年轻人愿意喝茶、懂茶、爱茶

茶戏盛宴之外，一场关于茶产业未来的深度碰撞也随之展开。全国青年茶人汇聚上海豫园，他们中有百万粉丝的自媒体博主、有新锐茶品牌创始人、也有百年茶企的接班人。

“老一辈茶人更多谈论匠心、传承、坚守，那我们在谈论什么？”青年茶人工作坊发起人张梓阳和李乐骏的开场白引发了全场共鸣。

他们谈论茶产业的未来走向、茶类零售模式的变革，茶类内容IP的生命周期……比如，从传统原叶茶到新式茶饮，从老茶馆到“日茶夜酒”新业态；传统连锁加盟之外，还有哪些新的可能？当短视频热点更迭速度不断加快，什么样的内容才能真正留住观众？

百年茶楼湖心亭的发展同样成为青年茶人关注的焦点。

2025年7月10日，有着“海上第一茶楼”之称的湖心亭重新开业。这座百年老茶楼在历史的洗礼下焕发着生机与活力。

“如何让百年湖心亭走在时代浪潮前列？”30余位来自全国各地的青年茶人热烈讨论起来。

“湖心亭的茶产品是否可以尝试更青春化的表达方式？”一念草木间创始人夏正表示：“传统茶企的痛点在于‘有产品无品牌，有品牌无渠道’。我们的使命，是用新的表达方式让年轻人愿意喝茶、懂茶、爱茶。”

以此此次活动为契机，未来湖心亭将有望与广大青年茶人展开多种形式的合作，包括联名产品、IP打造，以及邀请知名青年茶人参与带货等。湖心亭主理人戎新宇表示：“如果达成，这将是一个标志性信号：百年老字号与茶业新生代力量，正在从‘对话’走向‘携手’，‘湖心亭’这个百年品牌也有望找到‘第二增长曲线’。”

文/晨报记者 徐妍斐
图/受访者