

有时候，艺术与设计并不只存在于展馆之中。它们可能出现在一条梧桐掩映的街道上，也可能藏在一间品牌空间或一栋历史建筑里。随着越来越多创意项目走出传统展厅，城市本身也逐渐成为一座开放的美术馆，当你在街区漫步、逛店或周末出行时，便能与设计艺术不期而遇。



Design in the City 2026 设计漫游项目 - 时尚品牌 RICOSTRU 重建古道系列巡展

# Citywalk, 艺术走进城市日常

文 / 西恩

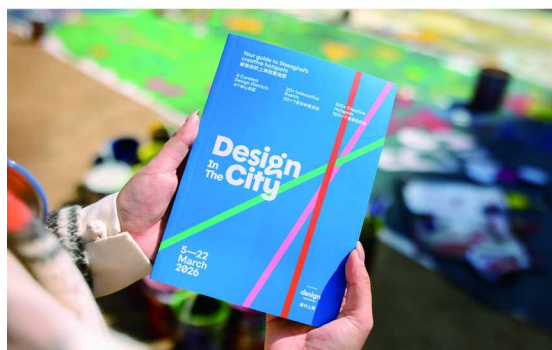
## 用脚步感受，城市即展场

### Design in the City 2026 开启设计漫游

如果说设计展览曾经更多发生在展馆之内，那么 Design in the City 2026 则尝试把整个城市变成一场开放的设计探索。作为“设计上海”旗下的重要城市公共项目，今年的 Design in the City 持续 18 天，通过重点站点巡游、主题活动与城市设计指南等多种形式，将设计从展厅延伸到街区与日常生活之中。项目横跨徐汇、长宁、静安、黄浦四大核心城区，串联起超过 100 个创意目的地，并呈现 30 余场多元设计活动，让整座城市在展期内化为一幅不断生长的设计地图。

今年项目的一大亮点，是邀请四位设计师与创意人士担任“城市探享家”，以各自的视角带领公众在日常漫步中发现隐藏在城市肌理中的设计故事。徐汇区以“创意交汇”为主题，在安福路与老洋房街区中展开。这里既有将当代设计与建筑遗产结合的 Moooi 上海旗舰店，也有以自然材质表达东方美学的棕木 LIANGMU、以香氛构建空间故事的 handhandhand 叁手香氛等。长宁区以“明日设计”为关键词，将关注点放在社区生态与可持续理念之上。从融合本土文化与时尚表达的栋梁 DONGLIANG，到以咖啡文化为核心的生活空间 P Cafe 与 coffea SHED，再到探索自然材料与布料关系的 naze naze，街区呈现出一种带有社区温度的创意氛围。在黄浦区，“时光中的设计”成为主题，从百新书局的阅读空间，到 Molteni&C 上海旗舰店的经典家居展示，再到先锋品牌 RICOSTRU 的时装巡展，历史建筑与当代设计在此跨越时代。静安区则以“设计点社交动线”为核心，串联咖啡空间 Bitmatcha、生活方式品牌 Sandriver 沙涓、艺术机构 Fotografiska 等多元空间，让创意与社交、餐饮与艺术自然融合，形成更具活力的城市生活体验。

与此同时，项目同步发布的《城市设计指南》精选了百余个兼具设计感与生活气息的空间，为公众提供了一份可随身携带的城市漫游地图，循迹解锁上海的设计与生活之美。



2026 年度《城市设计指南》



“百年拂声”100 周年全球首展现场

## 用耳朵感受，城市即音场

### BANG & OLUFSEN 铂傲 100 周年全球首展

如果视觉让人驻足，那么声音则能带来更深层的沉浸体验。为纪念品牌创立 100 周年，B&O 在拥有百年历史的衡山路盛家花园举办“百年拂声”全球首展。

展览以“拂声”为题，象征品牌百年来以匠心与设计不断打磨声音体验的过程。整个展览由六大主题空间构成，从历史、设计、生活、工艺到艺术层层展开。在“百年组曲”展区，B&O 以十二个章节梳理品牌 1925 年以来的重要节点，一系列具有时代意义的作品首次集中亮相。“形声相生”区域则聚焦设计与声音之间的关系，十件具有代表性的产品展示品牌在不同时期的设计语言，体现出技术与设计之间的深度融合。

展览中最具生活感的部分，是名为“声之居所”的空间。三个风格迥异的聆听环境，将展厅转化为不同年代的居住场景，让声音成为生活氛围的一部分。此外，B&O 位于丹麦斯特鲁尔的“5 号工厂”也首次在中国展出其铝材工艺流程。

在开幕活动中，达达乐队、李泉与范晓萱的现场演出为展览揭开序幕，音乐、设计与空间共同构成一次跨越百年的声音故事。

## 用眼睛感受，城市即赛场

### GENTLE MONSTER 全新限时联名空间

如果说城市街区是设计的日常舞台，那么品牌空间则成为另一种充满戏剧性的创意现场。GENTLE MONSTER 发布 2026 Circuit 系列，并同步在首尔与上海开启限时联名体验空间。在位于上海的 HAUS NOWHERE 限时空间中央，一辆 F1® 赛车被置入展陈环境之中，与之形成对比的是巨型米奇装置——童趣与未来机械并置，充满戏剧性的视觉张力。

作为此次发布的一大亮点，品牌与迪士尼及 F1® 推出的“Disney × F1®”联名产品也在空间中亮相。活动当天，游泳运动员徐嘉余也现身现场，演绎了联名系列中的灰色尼龙包裹式太阳镜 VELO MG21。

从巨型装置到沉浸式场景，GENTLE MONSTER 一直擅长将产品发布转化为一次公共艺术体验。这样的空间不仅是新品展示的舞台，也成为城市文化景观的一部分，吸引着越来越多年轻人前来探索和分享。



GENTLE MONSTER 全新限时联名空间