

从赛道到腕间

RICHARD MILLE理查米尔以共享基因同创F1新纪元

文 丁之方

多年以后人们回望2006年，或许会发现它是F1大赛历史上重要的技术革命之年。对于力求寻找新突破的法拉利，与保持迅猛发展势头的迈凯伦而言，2025赛季战果已定，2026赛季新车隐藏着全新的制胜绝招。

两支超级车队背后，RICHARD MILLE理查米尔以其对赛车运动的极端热爱与精神共鸣，让F1的先锋与突破的精髓延伸到了日常生活领域。在一系列重量级新品的加持之下，RICHARD MILLE理查米尔不仅稳固住自己在制表行业的领先优势，而且在产品布局与技术开发等各方面更加合理完善，不断提速成为品牌发展的常态。



迈凯伦F1车队

2025赛季的冰与火之歌

对于两支在F1车坛鼎鼎大名，各自深深刻下自己烙印的赛车队来说，过去的赛季可谓一喜一忧境遇大不相同，而个中的精彩也在于此，传奇故事就是诞生于顶尖高手的起伏变化之间。

无论是什么年龄段的F1车迷，提起迈凯伦必然会想起1990年代——塞纳（Ayrton Senna）与普罗斯特（Alain Prost）的双雄争霸，以及其后的芬兰飞人哈基宁（Mika Häkkinen）和“方脸”库特哈德（David Coulthard）的联手，让车坛染上了更加英雄主义的色彩。自那以后，迈凯伦的表现趋于平淡，直到2025这个闪亮的赛季。

从最终成绩来看，2025赛季迈凯伦包揽车队总冠军与车手总冠军，这是车队自1998年以来首次双冠加冕。同时，这也是年轻车手兰多·诺里斯（Lando Norris）的首个年度总冠军，他的强势表现让人不禁想起上世纪九十年代那些迈凯伦先辈车手们的传奇故事。

年轻气盛为同行一致看好的阿克塞尔（Charles Marc Hervé Perceval Leclerc）上赛季得分为242分。相比之

下，他的队友致力于突破七冠王第八次夺冠的汉密尔顿（Lewis Carl Davidson Hamilton）赛季得分为156分。在排位赛方面，前者更是19:5的杆位发车记录，碾压后者。随着新赛季的到来，好胜心极强的阿克塞尔肯定会极力瞄准车手年度总冠军这顶“金冠”以求新的突破，而老将汉密尔顿的目标则是前无古人的八冠王。如何让两位超级车手真正携手合作，是车队面临的挑战之一。

1月23日，法拉利车队在其大本营马拉内罗罗非奥拉诺赛道发布了SF-26赛车。这是法拉利第72款F1赛车，内部代号Project 678，全队上下对它保持着极高的期待。从技术角度来看，该车抛弃地面效应，采用更简洁流畅的线条，减少了大量的套件，强调“轻盈敏捷”的视觉姿态。

在赛前的试车中，两位车手都对新车表示满意。对于法拉利车队而言，争取车队与车手双冠军永远是其第一目标，

尤其是在本赛季规则巨变的背景下，立刻赶上对手是期待中的结局。

作为双料的卫冕冠军，迈凯伦车队于2月9日在巴林推出MCL40。虽然本赛季规则的大幅度调整，目的之一削弱领头羊车队的优势，但迈凯伦还是自信能够继续领跑群雄。

在试车过程中新赛车以黑银配色示人，隐藏设计细节之余展现科技感，象征从零开始的态度。而正式亮相后则已黑色配其标志性的木瓜橙色，这是迈凯伦自1960年代便使用的标志性颜色，延续这一配色有助于强化品牌识别度，代表品牌传承与自信。迈凯伦在赛前试车时创下了最快速度纪录，这本身就意味着车队不惧规则的变化，已经做好了蝉联双冠的准备。



2026年法拉利全新配色赛车SF-26赛车

深刻于品牌血脉中的DNA

RICHARD MILLE理查米尔对于赛车的热爱众所周知，早在世纪之初创立品牌时，就明确向人们表达了自己与赛车的紧密关联，甚至是水乳交融的结合。随着品牌在高端制表领域里迅速地崛起，人们甚至给了它“手腕上的超级跑车”等类似的别名。

品牌对于赛车的热爱，集中体现在它是少数几个同时深度参与F1、WEC、WRC三大国际汽联赛事的腕表品牌，与赛事的组织方、车队、赛车手都有非常密切的联系与合作，甚至自己下场组织车队参与比赛。

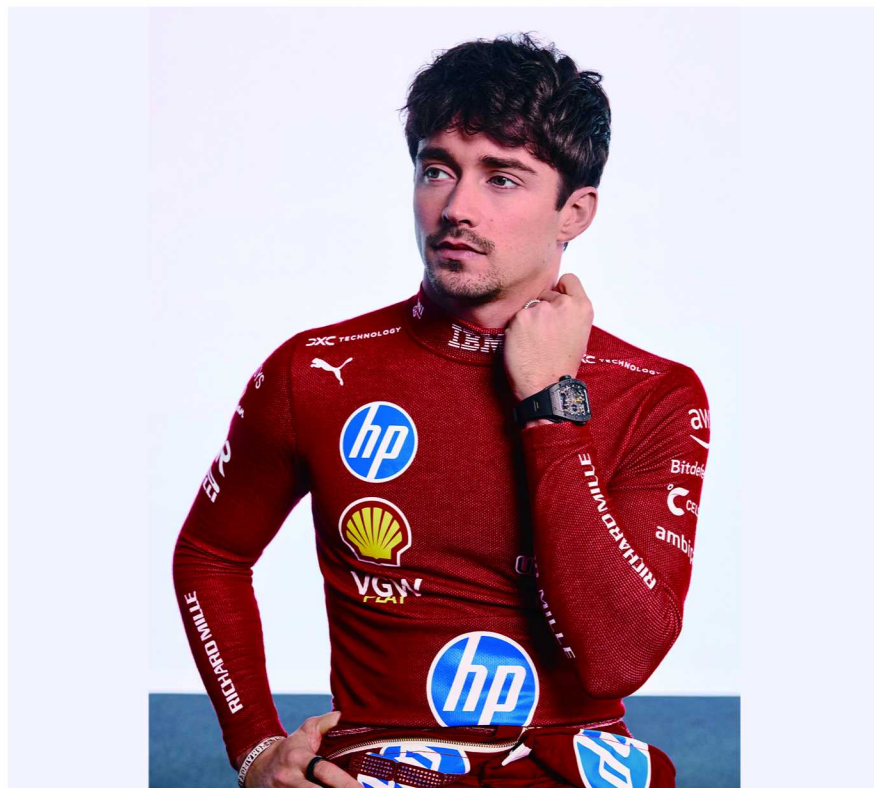
赛车尤其是F1在技术与工程上是人类发展的最前沿，它们探索出的新路，往往在此后相当长的时间里为各行各业所借鉴与跟随。然而，RICHARD MILLE理查米尔是真正的潮流引领者而非跟随者。

在材质方面的例子不胜枚举。最广为人知

的便是Carbon TPT®碳纤维的推广应用。F1赛车材质是最先应用这种坚硬而超轻的新材料的，RICHARD MILLE理查米尔的表壳与机芯桥板从某种程度上来说，是一个微缩的F1赛车。五级钛合金也是F1赛车防滑板的同款材质，质地轻且坚韧，同时接触皮肤也不易出现过敏反应，可谓是完美的制表新材料。

RICHARD MILLE理查米尔腕表通过5000g加速度冲击测试——这正是F1车手在撞车瞬间承受的极限，也让腕表的各种精密机械结构，从陀飞轮到追针计时

RM 43-01 Ferrari陀飞轮双秒追针计时腕表，从底板喷砂到X型支架，乃至配色等处致敬跃马的发动机美学。事实上，它从设计到机械结构，都饱含两个品牌之间的激情碰撞。这款产品让人理解了赛车与腕表可以如此深入地同频共振。



品牌挚友阿尔勒克塞尔佩雷尔RM 43-01腕表

从赛道延伸到产品的品牌精神

除了具体的技术与材质创新之外，赛车与制表的跨行业交流，也为品牌带来了诸多全新的理念，它们也是品牌超越同行快速发展的重要助推力量之一。

RM 30-01 LMC的24小时计时盘，独创正计时/倒计时双读法，灵感源自勒芒24小时“换人不换车”的赛制。背后，产品在极度严酷环境与超强工作条件下的稳定性与精确度，令专家们殚心竭虑，堪称以哲学思维引领产品开发的典型案例。而RM 67-02 Sébastien Ogier超薄腕表仅32克，如同WRC赛车“只有车灯

是原装的”改装哲学。它不仅见证了冠军的屡屡加冕，更让工程师们脑洞与眼界大开，技术开发更是突飞猛进。

最新RM 41-01足球陀飞轮，别出心裁地加上了赛事阶段指示器与进球计数器，证明品牌将运动逻辑转化为机械语言的独特能力。这种天马行空的能力让RICHARD MILLE理查米尔有了从容探索未知之地的底气。

赛车DNA深藏于品牌的血脉深处，它促使品牌一直紧盯着未来的无限可能性，不断地开拓着前人未曾涉足的新领域。



RM 30-01 LMC高合陀飞轮自动上链腕表

RM 67-02 Sébastien Ogier自动上链腕表

战略聚焦与增长

根据摩根士丹利与LuxeConsult联合发布的2025年瑞士钟表行业报告，品牌持续行业第六，紧随劳力士、卡地亚、爱彼、百达翡丽和欧米茄之后。真正令业界侧目的，是它以仅5980枚的年产量，拿下了4%的市场份额——以极小的体量创造出极高的业绩，这种“效率”在榜单前列中绝无仅有。

这一增长奇迹，源自品牌长期坚持的“慢跑策略”：产量谨慎稳健，产品保持高品质小批量，让每一位买家都能感受到物有所值。

从数据中可以看到它的独特轨迹：全球专卖店共42家，近年布局澳洲、推进官方二手机店，渠道品质持续提升。产量方面 2026年预计增至6100枚，同时拥有约140个不同款式。自2001年以来，累计售出超7万枚品牌腕表，RICHARD MILLE理查米尔影响力随真实体验不断扩散。

机芯结构也印证了其独立制表能力：自主研发机芯占比55%，高端机芯制造商Vaucher供应40%（主要为自动机芯），APLL提供5%（负责复杂功能机芯）。这一格局表明，RICHARD MILLE理查米尔已构建起自主开发与高品质供应链的完整体系。

更令人意外的是女表表现：占比达40%，其中18%镶嵌宝石——在传统以男士运动表为核心的领域，女性市场正悄然生长。

在产量稳步上升的同时，品牌的产品结构也在快速调整，展现出公司架构的高度灵活与战略定力之下的战术敏捷。赛车基因持续注入：与法拉利、迈凯伦车队的深度合作，不断为品牌注入新的灵感与活力。限量款市场热度不减：自2002年起成为勒芒经典赛主要合作伙伴，2008年起为每届赛事打造专属限量腕表，这些作品不仅畅销，更积淀为品牌的传奇资产。而与车队及车手联名款，在藏家中热度持续攀升。材料创新不断突破，最新Basalt TPT®玄武岩纤维的应用拓展了复合材料边界，碳纤维、石墨烯、五级钛合金、蓝宝石水晶玻璃等领域的探索，也引领着行业潮流。

2025年，当许多品牌选择收缩，品牌却在悉尼揭幕全新澳大利亚精品店，亚洲唯一官方二手腕表专卖店VOI也在香港开设第二家分店。更值得关注的是，家族第二代成员正逐步进入管理层，释放出跨越代际的长期信号。

F1大赛2026赛季迎来近年来最大的规则修改，法拉利力图趁从低谷中奋起、迈凯伦则致力于捍卫王座，同时品牌正以同样的姿态——怀抱赛道淬炼的技艺，材料与机芯的双重革命为双引擎，驶入自己的新纪元。从上海F1的轰鸣，到腕间的方寸天地，共享的DNA始终在跳动：为极限而生，因革新而永恒。



RICHARD MILLE理查米尔上海旗舰店