



兰蔻
「向上之美」影像展

以影像为桥梁，携手栩栩华生，兰蔻塑颜“向上之美”影像展于 FOTOGRAFISKA 影像艺术中心呈现。展览以塑颜系列产品向上紧致的核心力量为灵感，汇聚来自不同领域的女性榜样与素人群像，将镜头对准每一位以昂扬姿态定义自我的女性，用光影定格她们向上的力量与姿态，记录从个体绽放到彼此托举的动人瞬间，通过“向上看，她更美”“向上看，她们更美”“向上看，世界更美”三大章节徐徐铺展。展览特别设置专属拍照空间，观众可在现场定格自己的昂扬姿态，在镜头中看见最好的自

己，同时可在产品体验区体验兰蔻塑颜系列带来的紧致，感受肌肤“向上”的真实改变。

开幕当日，品牌特别邀请兰蔻全球代言人、演员倪妮、主持人张越、舞蹈家朱洁静、话剧九人剧团演员路雯展开深度对谈。围绕“向上”的多元内涵，来自不同领域的女性以亲身经历与感悟展开，共同诠释“向上”的深层内涵：它并非阶梯式的线性攀登，而是生命能量自内而外的喷发与溢出；是确认自我存在的内在力量，亦是连接她者、连接世界的温柔托举。

ARC'TERYX 始祖鸟
发布 2026 年高山户外女性纪录片《她 顺流而上》

高山不言，却回应所有真诚的叩问，无论是扣住岩点的指尖，还是凝视雪线的双眼，都是她们进入安静而持久的心流的路径。心流，让女性通过向内探索，在拓展生命广度和深度的同时，积蓄不断向上、直抵高处的力量。专业户外运动品牌 ARC'TERYX 始祖鸟推出 2026 年高山户外女性纪录片《她 顺流而上》，以“与山同频”和“贴壁听风”两个篇章的双线叙事，记录两位始祖鸟运动员杨小华与李美妮在各自的户外征程中，“心流”带给她们的转变与成长。在信息纷扰、节奏加速的当下，为当代人提供了面对生活的智慧，练习在专注中屏蔽杂音，在行动中建立属于自己的秩序，不断“顺流而上”。

纪录片《她 顺流而上》不仅是对两位运动员的记录，更是一份面向所有女性的无声邀约：找到属于自己的“顺流而上”——让心流从山野流入生活，每一次专注，都是向上的抵达。



THE MONSTERS× 三丽鸥家族
联名系列开启治愈旅程

当 THE MONSTERS 精灵天团中的 LABUBU 遇见三丽鸥家族的经典角色，一场跨越次元的梦幻联动悄然展开。POP MART 正式推出 THE MONSTERS× 三丽鸥家族联名系列，以“pop star on the stage”为设计灵感，将经典与潮流巧妙融合。

其中，THE MONSTERS× 三丽鸥家族系列 - 搪胶毛绒挂件盲盒为 LABUBU 迎来全新换装，以七种风格各异的角色造型亮相，无论是开朗温柔的凯蒂猫、率真活泼的美乐蒂，还是有着少女情怀的酷洛米，都精准还原了对应角色的经典造型。该系列不仅以可穿脱的头套服饰与可动关节带来满满互动乐趣，明快的马卡龙配色更是轻松点亮春日穿搭。同步推出的 THE MONSTERS× HELLO KITTY 搪胶毛绒公仔则将 LABUBU 的搞怪气质与 HELLO KITTY 的温柔治愈完美融合。公仔采用经典红蓝配色，LABUBU 头戴可拆卸眼罩、身穿蓝色 T 恤与红色背带裤，怀中抱有一只印有 HELLO KITTY 刺绣图案的白色爱心抱枕，成为专属的治愈陪伴搭子。

新濠天地
“Be A Dreamer” 品牌新章启幕

作为集奢华、未来主义艺术与创新于一身的综合旅游休闲度假村，澳门新濠天地于 3 月 10 日举行“Be A Dreamer”品牌新章盛典，开启发展历程中的又一座重要里程碑。当代先锋艺术家丹尼尔·阿尔轩 (Daniel Arsham) 特别为新濠天地定制呈现的大型艺术装置《梦幻之门》正式揭幕，题为“超越·无界艺境”的创意对谈则为盛典带来深度思想碰撞。新濠天地全球品牌大使井柏然、新濠天地品牌挚友谭元元、丹尼尔·阿尔轩、佩帕里尼工作室艺术总监朱利亚诺·佩帕里尼以及扎哈·哈迪德建筑事务所总监 Viviana Muscettola 五位嘉宾，分别围绕“当代艺术盛宴”“超时空的先锋建筑”“传奇娱乐体验”与“米其林星级美食”等方向，阐述了品牌如何在每一处体



验中践行创新、超越期待，生动呈现出新濠天地以想象力驱动多业态融合的综合度假生态。

澳门新濠天地总裁高添文表示：“新濠天地将持续引进世界级的艺术与文化盛事，进一步助力澳门深化其作为‘世界休闲旅游中心’的发展地位，并为城市发展注入可持续的文化活力。”



Maison Margiela
即将呈现 Maison Margiela/folders 特别项目

作为体验品牌创意世界的全新方式，Maison Margiela 宣布推出 Maison Margiela/folders 特别项目。

该项目核心在于传递塑造品牌传承与未来的理念、准则与价值观，通过对实体和数字档案的深度探索，品牌四大经典元素将在今年 4 月于上海、北京、成都、深圳等中国四座城市，以系列展览与活动的形式陆续呈现。

其中，Maison Margiela/folders 特别项目将于 4 月 1 日启动，以特邀嘉宾身份与上海时装周携手揭幕 Maison Margiela 2026 秋冬系列全球首秀；随后它的脚步将循迹穿梭中国四座城市，围绕“Artisanal 高级定制”“Anonymity 面孔消隐”“Tabi 分趾鞋”及“Bianchetto 时间之漆”等品牌经典元素，举办不同展览与沉浸式体验活动。所有活动将免费向公众开放，邀请更多人深入探索品牌创作历程，一同见证关于 Maison Margiela 的创意世界及独特叙事。