

世纪公园樱花景观全面升级

引种 70 多株垂枝樱, 叠加音乐会、交友会、特色市集, 打造春日盛宴



上个周末, 天气晴好, 世纪公园内游人如织, 樱花季活动也拉开序幕。园方介绍, 公园近期对樱花岛进行了全面景观升级, 新引种 70 余株垂枝樱, 打造更为漂亮的赏樱视觉效果, 并全新推出“2026‘好市发声’集食乐行——樱为有你”樱花季系列活动, 通过“一场樱花主题特色市集、三场樱花主题特色活动、五个樱花主题特色打卡点”, 让游客全方位感受樱花与音乐、国风、美食的浪漫邂逅, 推动文旅消费增长。

垂枝樱将逐渐绽放

世纪公园樱花岛内原本就种植着以中晚樱品种为主的樱花, 有淡粉色的染井吉野, 有白如雪的大岛樱, 这两种樱花预计本周起盛开。

今年, 公园对樱花岛进行了景观升级, 新引种 70 余株垂枝樱。这些垂枝樱经过长期选育和栽培形成, 被栽种于樱花岛河畔。垂枝樱饱满的重瓣花朵、枝条垂落的独特造型与河畔自然环境完美融合, 为樱花岛增添别样风情。预计本周起逐渐绽放, 如瀑布般垂下的枝条间, 花朵点点, 微风中轻摇; 花谢时, 花瓣如樱花雨般飘落至河面, 随水流形成梦幻画卷。

园方还巧妙地将“樱花”融入每一个角落。桥上悬挂了灯笼, 为桥梁增添了一丝古典美。树冠上, 巨大的粉色花束高高悬挂, 仿佛是大自然与人工巧妙融合的艺术品。远远望去, 每一棵大树都犹如一个精心包装的巨大花束。

位于公园乡土田园区半月形草坪上的阳光樱也正陆续盛开, 樱花道总长近 200 米, 蜿蜒的小路穿梭其中, 游客漫步其间, 感受春日美好。

打造特色主题活动

音乐, 是连接游客与春日浪漫的桥梁。昨天下午, “樱乐之声 Live 演唱会”在公园内精彩上演。歌手罗小罗现场演绎流行、民谣等多元风格的音乐, 每一个音符都如同精灵, 在空气中跳跃, 与樱花共舞。

为了给单身游客提供一个浪漫的邂逅机会, 公园在樱花季特别举办“樱为有你·花赴

春约”交友会。在樱花环绕之中, 男女嘉宾们通过有趣的游戏和互动环节, 逐渐打破陌生感, 增进彼此了解。樱花树下, 欢声笑语不断, 爱情的种子或许就在这一瞬间悄然种下。

除了音乐与交友, 宋锦制作体验也吸引了不少游客驻足。作为中国传统丝织工艺的瑰宝, 宋锦承载着深厚的历史文化底蕴。在专业老师的指导下, 游客们亲手挑选丝线, 编织图案, 感受传统工艺的独特魅力。当精美的宋锦作品在手中诞生时, 游客们不仅收获了一份独特的纪念品, 更加深了对中华优秀传统文化的了解。

特色市集助力消费

3月21日至3月29日, 在音乐喷泉区域, “MOJIX 世纪公园春日列车”在樱花季热闹“开行”。这里汇聚了二三十家独立原创品牌, 涵盖香氛、首饰、手作、潮玩等多种品类。游客们可以在这里淘遍春日尖货, 挑选心仪的特色商品。同时, 现场还有充满活力的音乐表演, 让市民在购物的同时, 感受音乐的魅力。

与此同时, 在樱花岛区域还有特色花车集市, 售卖各种与樱花相关美食。樱花冰淇淋色泽粉嫩, 口感清新, 咬一口仿佛品尝到了春天的味道; 樱花拿铁则将咖啡的醇厚与樱花的芬芳完美融合。

世纪公园相关负责人表示, 希望通过举办多元活动, 让赏花游升级为可感、可玩、可消费的沉浸式体验, 丰富游客的游玩体验, 也为文旅融合与消费增长注入活力。

晨报记者 郁文艳

技术为帆品质为舵 上海冠卓领航海工装备智能化浪潮

在全球海洋经济蓬勃发展与中国海工装备连续七年领跑全球的行业背景下, 以“技术为根基、品质为生命”的核心理念, 在船舶与码头装备领域快速崛起, 成为国内海工装备行业的标杆企业, 为全球港口智能化转型注入“中国智造”动能。

作为高新技术企业与“专精特新”认证企业, 上海冠卓的核心竞争力源于持续的技术创新。公司聚焦行业痛点, 打造了覆盖智能装卸、安全作业、精准导航的硬核产品矩阵: 自主研发的智能快速脱缆钩以 90% 的国内市场占有率成为细分领域龙头, 创始人徐杰女士被誉为“脱缆钩之母”; 智能软吊凭借高效稳定性能跻身船舶装卸领域“隐形冠军”; 激光靠泊导航系统等产品则推动传统码头作业向数字化升级。目前, 这些产品已覆盖国内 70% 以上重点港口, 远销 20 余个国家, 成为中国海工装备出口的重要名片。

严苛的品质管控为企业筑牢市场护城河。上海冠卓不仅通过 ISO 三大管理体系认证, 其产品更新获 ATEX 防爆认证、CE 认证等多项国

际权威资质, 生产线配备百余台精密加工设备及无损检测仪器, 实现从设计到交付的“零缺陷”管控。凭借过硬品质, 公司成为中石化、中石油等央企的长期合作伙伴, 在国际市场上与欧美老牌企业同台竞技, 彰显中国高端装备的品质实力。

在“双碳”目标引领下, 企业将绿色理念深度融入发展基因。油气回收系统有效减少挥发性有机物排放, 船岸界面安全装置降低溢油风险, 配合占地百亩的绿色工厂建设, 公司成功获评“绿色企业认证”, 以技术革新助力港口绿色低碳转型, 契合全球海工装备绿色化发展趋势。

人才与创新双轮驱动企业持续领跑。面对港口设备智能化渗透率持续提升的行业机遇, 上海冠卓计划深化人工智能、物联网与传统装备的融合, 推动码头作业从“自动化”向“智能化”跨越。

从黄浦江畔到世界码头, 这家年轻的企业正以创新为帆、品质为舵, 在全球海工装备的蓝海中破浪前行。未来, 上海冠卓将继续以技术突破定义行业标准, 为中国高端装备制造书写更加精彩的发展篇章。

(超 海)

守安护民践初心 专业赋能筑防线

——上海惟熙保安服务有限公司深耕安保领域显担当

作为上海市安保行业的标杆企业, 上海惟熙保安服务有限公司自 2007 年成立以来, 始终以“安全第一、优质服务、遵守合同、客户至上”为宗旨, 深耕专业安保领域, 凭借规范管理与优质服务, 赢得客户信赖与行业认可, 用坚守与担当守护一方平安。

公司经上海市公安部门审批, 是较早获得《保安服务许可证》的企业, 拥有上海保安服务一级资质, 通过 ISO9001、ISO45001、ISO14001 三大体系认证, 同时担任上海市保安服务行业协会理事单位, 彰显强劲行业实力。公司注册资金达一亿元, 现有员工 10000 余人, 组建了一支由高级保卫师、保卫师组成的专业管理团队, 架构完善、分工明确。

主营业务涵盖门卫、巡逻、守护等基础安保, 以及随身护卫、安全检查、秩序维护、安全风险评估等全方位服务, 服务场景覆盖小区、办公楼、商场、学校、医院、银行等多领域。其中, 在 2025 上海马拉松赛事中, 公司圆满完成安保护航任务, 成为赛事安全保障的重要力

量。针对本次赛事规格高、参赛人数多(约 2.3 万名选手)、赛道跨度长且路线复杂的特点, 公司提前谋划、周密部署, 选派数百名专业安保人员, 配合警方构建“圈层防护”体系, 在赛道沿线、起点集结区等重点区域开展人流疏导、秩序维护和安全隐患排查工作, 同步配合做好赛事动态管控、应急处置等保障, 全程守护跑者安全, 用专业行动助力这场白金标赛事顺利落幕, 彰显了企业大型赛事安保的过硬实力与责任担当。

公司坚持“务实、敬业、诚信、奉献”的企业精神, 注重队伍建设, 采用理论与实操相结合的培训模式, 提升安保人员专业素养与应急处置能力。凭借过硬服务质量, 公司获评连续 9 年 A 级纳税人、中小企协信用 AAA 级等荣誉, 跻身上海保安服务行业“最具竞争力”企业行列。

深耕安保十六载, 初心如磐向未来。上海惟熙保安服务有限公司将继续秉持安全为命脉的经营理念, 完善服务体系, 提升服务品质, 以专业力量守护社会平安, 为城市安全发展贡献坚实力量。

(岳 浩)

六年诚信铸标杆 品质破局上海团餐市场

——上海津之善餐饮斩获多项权威认证

近日, 上海津之善餐饮有限公司凭借六年蝉联商务诚信认证的硬核实力, 叠加 AAA 级信用企业、五星级品牌口碑等多项权威资质, 在连锁品牌主导的白热化竞争中脱颖而出, 不仅成为中高端餐饮标杆, 更以创新团餐模式破解了企业供餐痛点。

作为覆盖食堂承包、集体配餐、团体订餐的综合服务商, 津之善始终以“诚信为基、品质为魂”。其连续 6 年通过的商务诚信认证, 源自国家发改委认可的第三方信用服务平台评估, 印证了企业长期合规经营的坚定信念。而我国企业信用评价最高等级的 AAA 级认证, 则标志着其在财务状况、履约能力等多维度达到严苛标准——资产负债率控制在合理区间, 近三年营收持续增长, 完全符合《GB/T23794-2015 企业信用评价指标》的最高要求。五星级品牌口碑认证更凸显含金量, 在品牌规划、服务质量等 52 项指标中评分远超 950 分基准线, 客户满意度稳

居行业前列。

在品质把控上, 津之善构建了全链条管控体系。通过与优质供应商建立长期合作, 每日清晨甄选新鲜食材, 结合资深厨师团队的传统技法与创新理念, 实现菜品色香味营养的全方位呈现。针对企业供餐痛点, 其组建的研产销一体化团队深入调研不同客户需求, 推出的食堂承包托管服务备受青睐: 依据季节动态调整菜单结构, 保障营养均衡; 严格遵循《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》, 定期开展卫生消杀; 通过专业成本控制, 在保证品质的同时为合作方节省开支。

“品质至上、顾客为先”的理念贯穿服务全程。从用餐反馈实时收集到售后快速响应, 津之善构建的一站式服务体系, 使其在上海餐饮市场整体承压的背景下逆势增长。如今, 这家兼具匠心与创新的餐饮企业, 既以连续六年的诚信坚守诠释了行业担当, 更以定制化团餐解决方案, 为企业、政府机构、创业园区等提供了兼具美味与安心的供餐选择, 为中端餐饮市场注入持续发展活力。

(超 海)

守护舌尖安全 稻花村(上海)以诚信铸品质 以匠心践初心

在消费品质提升的当下, 响应 2026 年“提升消费品质”的主题号召, 稻花村(上海)健康食品有限公司立足核心主业, 亮出多年合规经营与品质坚守的成绩单, 以实际行动诠释食品企业的责任担当, 为消费者筑牢“舌尖上的安全防线”。

成立于 2015 年的稻花村(上海)健康食品有限公司, 深耕健康食品领域, 主营稻花村养生道坊月饼、糕点、稻花村坚果等食品销售。公司始终以“合规经营、品质至上”为核心准则, 历经多年发展, 构建起完善的经营管理与品质管控体系, 在优化经营范围、拓展业务边界的同时, 始终坚守食品经营底线, 紧跟行业发展趋势与消费者健康需求。

品质是企业的生命线, 更是稻花村(上海)的核心竞争力。公司严格恪守食品经营相关法规, 持有齐全合规的食品经营资质, 多次通过有关部门的日常检查, 获得充分认可。在知识产权领域, 公司布局商标 100 条、专有技术 12 条, 打造“稻花村养生道坊”特色品牌,

2025 年新研发出的几款大健康食品, 如元气四宝果子, 陈皮山楂果子等具有传统特色的食养健康新理念产品, 采用药食同源的名贵食材(西洋参、党参、麦冬、黄芪、陈皮)加工而成, 包装盒获国家专利; 这几款产品贴合节日需求, 口味丰富, 颜值与口感兼具, 成为市场的热门选择, 以实打实的品质践行匠心。

诚信经营, 久久为功。作为深耕上海市场的健康食品企业, 公司始终践行“不止 315, 更要 365”的理念, 将品质管控贯穿采购、销售、服务全流程, 杜绝不合格产品流入市场, 全力保障消费者知情权与选择权, 每一步发展都彰显着对诚信与品质的坚守。

值此 3·15 之际, 稻花村(上海)健康食品有限公司再次向广大消费者作出郑重品质承诺。未来, 公司将以过往监管认可与行业荣誉为基石, 绷紧合规经营之弦, 深耕健康食品主业, 紧扣健康消费需求探索创新, 持续升级产品品质与服务体验, 以常态化、精细化管理守护消费者饮食安全, 助力上海放心消费环境建设, 为健康食品行业高质量发展贡献力量。

(岳 浩)