

# 4天狂欢见证“上海湾区”活力

## 超7000名跑者竞速金山,感受海景浪漫和城市活力

3月21日至22日,2026上海湾区“日出金山 龙泉入海”快乐跑、2026年上海湾区半程马拉松赛在金山先后鸣枪开跑,在海风与朝阳中,超7000名跑者用脚步串联起滨海美景,感受运动活力与城市风光的深度融合。而从3月19日便已开启的2026上海湾区半程马拉松暨文明鑫市集嘉年华活动,更将这场体育盛事延展为一场持续4天、全民共享的城市节日。

### 左手观海 右手看城

3月22日上午7:30,随着发令声在滨海公园西门响起,2026上海湾区半程马拉松正式鸣枪开跑。4900余名跑者从起点鱼贯而出,伴着欢呼与呐喊,沿着全新升级的赛道,在春日海风中用奔跑的脚步共同谱写“韵动湾区,金山尽美”的体育乐章,感受“上海湾区”的独特活力与城市温度。

今年是上海湾区半程马拉松创办的第二届,报名开放短短一周,4900余个参赛名额全部报满,选手遍布全球5大洲、29个国家和地区。为了不辜负这份期待,本届赛道在延续首届“滨海基因”的基础上实现了“从湾区滨海到湾区城市”的深度升级,力求让每一位选手都拥有更美好的体验。“去年我参加了湾区半马,参赛体验让我记忆犹新,今年一听说开放报名,我就叫了朋友一起,让他也体验一下。”一位跑者激动地说:“没想到今年的赛道让我更加惊喜,天气非常好,海景和城市景观都非常美,跑下来真的是心情舒畅!”

据悉,此次的赛道既保留了滨海公园、金



山嘴渔村、金山城市沙滩等大家喜爱的经典景观,让选手沉浸式感受“海上森林呼吸带”的生态之美;还新增了“亭卫南路”和“隆安东路”两条城市主干道,为选手提供更开阔、更舒展的奔跑空间。让跑者在“左手观海、右手看城”的移步换景中,感受金山从滨海小城向现代化滨海城市转型发展的蓬勃脉动,实现了“海景浪漫”与“城市活力”的完美叠加。

### 全城参与 市集燃动

如果说2026年上海湾区半程马拉松赛是一场专业竞技与城市风貌深度融合的赛事,那么3月21日举办的“日出金山·龙泉入海”快乐跑,则更加侧重全民参与的轻松氛围。近2300名不同年龄、不同背景的跑者齐聚于此,无需追求速度与成绩,只需在晨光与

海风的陪伴下,用脚步丈量滨海美景,享受运动带来的纯粹快乐,让体育的活力渗透到城市的每一个角落。

赛事不仅是竞技的舞台,更是推动区域经济发展的综合平台。金山区紧扣“南北转型”战略,深度践行“文商旅体展农”融合发展理念,精心为跑者准备了“购物车里的金山”与“舌尖上的金山”两大礼遇。

赛前,为期4天的文明鑫市集嘉年华在金山万达广场率先启幕,汇聚了沪溪河、妙可蓝多、洁云等区内知名伴手礼企业及优质果蔬农产品,打造集“购、玩、赏、食”于一体的多元消费新场景。赛事当天,主会场的“半马市集”同样热闹非凡,联动赛事赞助商、本地工厂店及非遗文创资源,让选手们在完赛第一时间即可沉浸式体验金山好物的魅力。

与此同时,赛事特别推出“票根福袋”活动,将体育流量转化为消费增量。参赛选手凭

号码布,不仅可在百联、万达等商圈享受专属消费权益,更可前往海上渔村、大金山酒家、海妹子等20余家特色餐饮店,享受菜品折扣、免费停车及消费送礼等诚意福利。

从赛道上的奋力拼搏到赛道外的畅快体验,金山真正做到了让参赛者“跑得开心、赛出佳绩,更能吃得过瘾、玩得尽兴、买得舒心”,将“跑过这一城,爱上一座城”的美好记忆深植于每一位参与者心中。将体育激情从赛道延伸至商圈,市集作为赛事服务的延伸窗口,成为了展示金山魅力、激活消费活力的重要阵地。

明年春天,当海风再次拂过金山的海岸线,当赛道再次铺展在滨海之畔,我们期待与更多跑者相聚于此,续写这场与“上海湾区”的春日之约。

晨报记者 何雅君 通讯员 武云卿

## 德国技术赋能 专精特新企业悠可净水强势布局中国民用饮水市场

近日,源自德国的净水品牌 JüKO-德国悠可(以下简称“悠可”)正式加速拓展中国民用饮水市场。其在华责任单位上海君阁净水设备有限公司,凭借德国前沿制水技术、多重权威认证及精准市场定位,正以“悠可悠生活”的经营理念,为中国家庭用水安全注入新动能,力争成为行业先锋品牌。

悠可品牌的技术根基源自德国德尊(DYZEN GMBH),这家坐落于慕尼黑施塔贝格湖畔的企业自1982年成立,深耕商用及工业制水设备研发制造四十余年。2015年,德尊结合家居舒适平台布局民用水处理领域,将工业级制水精度与家用场景需求相结合,打造出兼具安全品质与饮用口感的净水产品。作为德尊在华核心合作伙伴,上海君阁净水全面承接悠可品牌的技术转化与市场运营,形成集研发、生产、销售、服务于一体的完整产业链。

技术实力与产品品质是悠可开拓市场的核心竞争力。旗下JK-T200型反渗透净饮一

体机、JK-H-1100型即热式壁挂管线机等主力产品均通过国家CCC强制性认证,从滤芯过滤到管路设计的多重细节把控,既延续了德国技术对用水安全的严苛标准,又针对中国水质特点优化了口感体验。依托15项专有技术与7项资质认证,上海君阁净水已斩获“品牌口碑指数五星级企业”“绿色低碳诚信示范创建企业”等多项荣誉,更于2025年获评“上海市专精特新中小企业”,彰显了行业对其创新能力与发展潜力的高度认可。

当前,中国民用净水市场需求持续升级,消费者对水质安全与饮用体验的要求日益提高。悠可品牌精准把握市场趋势,将德国制水工艺与中国家庭用水场景深度融合,不仅提供高品质净水设备,更构建了全方位售后服务体系。

上海君阁净水董事长田宣表示,未来将持续以德国技术标准为核心,深耕民用饮水领域,通过技术创新与服务升级,让更多中国家庭享受到“安全、便捷、健康”的用水生活,助力国内净水行业高质量发展。

(超海)

## 翔港科技:以专精特新之力 领跑高端包装一体化赛道

近日,上海翔港包装科技股份有限公司凭借稳健的经营业绩与突出的创新能力,蝉联2025年上海市十强印刷企业荣誉,其“专精特新中小企业”“高新技术企业”双重资质再添行业认可度,成为高端包装领域高质量发展的标杆企业。

作为2017年登陆上交所主板的上市公司,翔港科技深耕高端品牌包装一体化解决方案,服务网络覆盖众多世界500强客户及头部高端品牌,业务遍及日化、食品、大健康、美妆等核心领域。公司构建了多元化产品矩阵,涵盖彩盒、礼盒、吸塑内衬等基础包装,更前瞻性布局智能包装、环保包装、功能包装等高端品类,同步提供创意设计、创新研发等增值服务,形成“产品+服务”双轮驱动的竞争优势。

依托旗下久塑科技(塑料容器制造)与瑾亭化妆品(美妆OEM/ODM)的产业协同,翔港科技打造了从包装设计、材料生产到成品交付的全链条服务体系,实现“一站式”满足客户定制化需求。位于上海临港泥城工业园区

的5万平米生产基地,成为其智能制造的核心载体——通过装备智能化升级、工艺流程数字化改造及基础数据共享,公司率先践行“互联网+智能制造”转型,生产效率较行业平均水平提升30%以上,为大规模订单交付提供坚实保障。在行业绿色转型与政策引导的双重驱动下,翔港科技的环保布局成效显著。公司产品通过ISO9001质量管理体系、环境管理体系等多项权威认证,环保包装产品渗透率持续提升,可降解材料应用与轻量化设计贴合工信部《优质中小企业梯度培育管理办法》要求,既响应了“限塑令”升级政策,也契合了包装行业年增15%的环保材料市场需求。

从上海市专精特新中小企业到全国高端包装解决方案领军者,翔港科技以技术创新为根基、以产业协同为纽带、以绿色智能为方向,持续夯实核心竞争力。未来,公司将继续聚焦高端包装细分赛道,深化数字化转型与环保技术研发,为全球客户提供更具竞争力的一体化解决方案,助力包装行业向高质量、可持续方向升级。

(超海)

## 匠心破局 国产纳米新材料撑起产业脊梁

从神舟飞天到智慧医疗,国之重器的背后离不开关键材料的支撑。作为长三角纳米产业集群骨干企业,上海聚隆电子科技有限公司深耕纳米导电新材料领域十余载,以25项专有技术打破国外垄断,让生物传感器电极材料、导电浆料等多款新材料跻身国际先进行列,为新质生产力发展注入强劲动能。

故事始于2007年的一次技术困境。我国生物传感器核心材料全靠英美进口,价格高,采购要等三个月。“突破外部技术壁垒,摆脱核心技术被卡脖子的被动局面!”创始人王卫东带着这一信念,白手起家开启研发之路。没有理论支撑、没有参照标准,他带领团队历经千余次实验,用几十本实验笔记铺就创新之路,历时3年成功研发出纳米碳浆、银/氯化银浆等样品,性能与进口产品不相上下,填补国内空白。

如今,聚隆科技已构建五大系列核心产品矩阵:替代昂贵进口银浆的低成本铜浆,价格不足进口价一半;应用于清洁能源的纳米碳晶浆,使用寿命长且功率不衰减;抗光柔性触控屏材料,集

成三项专有技术实现柔性卷曲与智能互动。其中,为外资企业定制研发的导电铜浆,在进口原料断供的绝境下,通过国产材料改良实现技术突围,赢得长期合作。

秉持“在实践中创新,在创新中超越”的理念,公司搭建起产学研协同创新生态,与中科院、北大、清华等百余所科研院所深度合作,实现“实验室到生产线”的无缝衔接。其核心产品通过ISO、ROHS、SGS等国际认证,广泛应用于集成电路、半导体芯片、智慧医疗等关键领域,为众多上市公司提供技术支持。

“关键核心技术买不来、讨不来,唯有精益求精。”王卫东坚守工匠精神,对产品质量苛求极致,带领团队反复优化配方,攻克阻挡过难课题。如今,聚隆科技正聚焦柔性触摸屏、储能型光波板等前沿领域,向着“全球领先的新材料解决方案供应商”目标迈进。

从无到有,从追赶超越,上海聚隆科技用十余年深耕证明:中国新材料产业的崛起,既需心怀家国的担当,更需脚踏实地的匠心。在民族复兴的征程上,这样的“隐形冠军”正以技术创新为笔,书写着中国制造业的新篇章。

(超海)

## 技术破局 标准引领

——上海赫冠仪器奏响国产食品检测装备强音

近日,广西“超硫八角”事件引发社会广泛关注,抽检发现部分八角二氧化硫残留量超标,再次敲响食品安全警钟。而这一问题的背后,除了不法商家的违规操作,检测设备缺乏统一标准、精度不足等行业痛点也浮出水面。在此背景下,上海赫冠仪器有限公司凭借技术创新与标准引领,为食品二氧化硫检测提供了解决方案。

作为食品加工中常用的保鲜添加剂,二氧化硫的使用需严格遵循GB2760-2024国家标准,但检测难度大、设备无统一规范等问题长期困扰行业。此前国内缺乏食品二氧化硫检测(蒸馏)仪产品标准,市场设备鱼目混珠,检测结果难以重现,成为批量食品安全问题爆发的重要诱因。

直面行业困境,赫冠仪器在总工程师赵文建带领下攻坚克难,研发的全自动二氧化硫检测仪HGK-86经中科院全球科技查新认证,具备三项核心技术新颖性,综合技术达到国内领先水平。该设备明确计量指标,打破同类产品不承诺误差的行业陋习,有效破解了二氧化硫检测难题。截至目前,公司已斩获2项发明专利授权。发明名称:全自动二氧化

硫检测仪(专利号:ZL202210854237.0)、发明名称:样品中二氧化硫含量的检测工艺(专利号:ZL202210854239.X)。

更值得关注的是,由中国仪器仪表行业协会组织颁布赫冠仪器牵头联合中国计量院、中国农科院等9家机构,制定了国内首部《食品药品中二氧化硫检测(蒸馏)仪》标准。专家组明确指出,该标准的实施将加速市场优胜劣汰,为食品企业、检测机构和监管单位提供了有据可依的设备规范,为食品安全增添了关键“安全锁”。

在技术创新的道路上,赫冠仪器持续发力。其全自动凯氏定氮仪HGK-55获海关总署海科中心推荐,获评“国产好仪器”,核心技术获发明专利授权。作为上海市高新技术企业,公司全系列产品通过ISO9001证,形成覆盖多品类食品检测的完整产品线。

当前,食品安全检测市场规模持续扩大,国家“国产替代”战略深入推进。秉持“您的不满是我们发展的动力”使命,赫冠仪器以工匠精神雕琢产品,用技术创新打破行业瓶颈,用标准制定规范市场秩序。这家国产仪器企业正以技术为刃、标准为纲,在守护全民餐桌安全的道路上稳步前行。

(超海)