

不仅能观赏大片郁金香，还能把春天“采”回家 上海鲜花港春季花展开启

还记得今年新春前夕，复兴公园里超火的郁金香采摘活动吗？机会又来了！复兴公园郁金香采摘活动主办方——光明食品集团下属上花集团在位于临港的上海鲜花港又推出郁金香采摘活动了。这是今年上海鲜花港春季花展的活动之一。当然，大老远就为了采摘郁金香肯定不过瘾，上海鲜花港春季花展还在室外布置了大片郁金香花海，在室内打造了热带植物秘境，可以观赏到捕蝇草等食虫植物以及各种热带兰花。

室外漫游： 在郁金香花海间邂逅春日美景

走进上海鲜花港的室外展区，水陆共生的郁金香花境让人一眼沦陷，成为春日里最亮丽的风景。在这里，游客能踏上沉浸式小径，穿梭在郁金香花海中与花朵近距离接触，也能泛舟于园区水系之上，换个视角欣赏沿岸缤纷的春色，解锁不一样的赏花体验。

爱情岛、粉色沙滩区域的精致花艺景观，是拍照打卡的绝佳点位，吸引着众多市民驻足留影；花海中的秋千轻轻晃动，风铃大道上微风拂过传来清脆声响，还有“开往春天的列车”等特色布置，让整个赏花之旅满是童趣与诗意，随手一拍都是春日氛围感大片。

室内探索： 穿越多元植物世界

逛完室外花海，4000平方米的热植园更是不容错过，这里宛如一座“活的植物博物馆”，让游客足不出园就能开启一场跨越地域的沉浸式自然探索。园区打造了雨林、蝴蝶生态、地中海、食虫植物等多元景观，一步一景遍历微型地球，汇集的300余种珍稀热带植物，兼具科普深度与视觉震撼。

在食虫植物区域，猪笼草、捕蝇草、瓶子草等“植物猎手”齐聚，还原了潮湿神秘的捕食生境，游客能近距离观察昆虫落入、叶片闭合的瞬间，感受自然法则的奇妙与静默中迸发的生命力。

园区还还原了从热带雨林到山地坡地的



生态场景，尽显兰花多样性的自然本真，融合文创衍生与家居应用打造的“可带走的兰花美学”，让兰花从观赏走进生活。专属“小红帽亲子俱乐部”还提供自然科普、手作体验，让亲子家庭在游玩中收获知识，让兰花成为温馨的家庭记忆载体。

采摘购花： 把春日美好亲手带回家

在这场春日花展中，游客不仅能大饱眼福，还能亲手采摘、选购鲜花，将春日的美好实实在在地带回家，完成从观赏到拥有的情感闭环。在园区指定的鲜花采摘园里，游客可以亲手剪下含苞待放的玫瑰，或是带着晨露的新鲜郁金香，感受采摘的乐趣，把春日的馈赠收入囊中。

1000平方米的花园中心，更是为游客提

供了一站式的购花体验，这里汇集果蔬、球宿根、多肉、草花等200多个品类，划分精品区、自选区与互动体验区，游客可按需分区选购。既可以挑选精心设计的产品套装作为伴手礼，也能挑选心仪花卉进行DIY设计；花园中心有草花、香氛、蔬果、球宿根4个场景式阳台，还能让游客打卡拍照，分享春日美好到社交圈。花展期间，凭门票还能以9.8元的优惠价格换购原价30元的中国红凤梨1盆，解锁超值购花福利。

本次花展将持续至4月6日。花展期间，上海鲜花港还将推出草坪音乐会、少儿管弦乐专场演出，以及小丑互动、气球魔法、魔术游戏等趣味表演，让市民的春日花港之旅更具乐趣。

文/晨报记者 郁文艳
图/受访方

“为她跨城排队1小时，值！”

MINISO 联名 Jennie 快闪店单日狂揽 220 万



从出道起追随的忠粉跨城奔赴，本地粉丝早早到店蹲守，排队1小时、选购仅15分钟，产品清单展板贴满售罄标签……近日，MINISO与BLACKPINK成员Jennie以专辑《Ruby》为灵感的联名快闪店登陆上海港汇恒隆广场后，瞬间成为粉丝打卡胜地。70款全品类联名好物上线，限量家居服同步开售，开业首日220万的业绩创下MINISO 2025年快闪店单日新高，粉丝们用实际行动诠释对偶像的热爱，让明星IP周边从“应援商品”彻底成为粉丝追捧的“时尚单品”。

周一下午2点，现场排队区挤了100余人，实测进店需要排队一小时左右。记者走访发现，联名快闪的火爆，离不开全国各地粉丝的奔赴，从杭州专程赶来的张女士便是其中一员。

作为从Jennie出道起就一路追随的忠实粉丝，张女士此次因来上海观看演唱会，特地来打卡了快闪店，“喜欢的还好都还有货，算得上收获满满。”她直言，相比偶像演唱会周边动辄售罄的情况，这次与MINISO

的联名不仅客单价低，能买到的好物更多，货品也更齐全，而且产品兼具实用性与生活化，买的挂件、小众扇子等单品，日常都能使用。在她看来，不管Jennie与哪个品牌联名，粉丝都会愿意支持，而此次周边更亲民的价格，让这份喜爱变得触手可及。

从浦东赶来的许女士则道出了本土粉丝的欣喜与些许遗憾，作为关注Jennie一年多的粉丝，她趁着空闲前来打卡，如愿买到了帽子、电脑包、爱心挂件等心仪好物。但她也坦言，快闪店周中都需要排队1小时，对她来说排队时间过长了，且不少热门单品在前两天就已售罄，热门的吊卡等更是一货难求，也让她感到很遗憾。

许女士表示：“这样的联名消费活动，是粉丝对偶像的一种支持，也是偶像动态的一种延伸，能近距离接触偶像的联名好物，本身就是一种幸福，只是希望后续能补货到我想要的周边，也不用再为抢货烦恼。”

记者实测，为了优化排队体验，快闪店设置了15分钟的选购时间，消费满88元、168元还能获赠专属周边，不少粉丝为凑满

赠精心挑选；工作人员不断回应着粉丝关于补货的询问，热门的波点包包、零钱包等单品常处于售罄状态，不少粉丝只能互相打气“明天请早”。

除了常规联名产品之外，Jennie快闪店限量限定联名家居服也同步上架售卖，不过需要在现场专区进行预售登记。

名创优品方表示，K-POP作为全球潮流的风向标，其周边已从“应援商品”逐渐演化为“时尚单品”，各种带有明星IP属性的商品深受粉丝群体追捧。

2025年年底，名创优品首次与K-POP组合ENHYPEN进行联名合作，联名主题店人气火爆，多款产品上线即售罄，社交平台出现大量粉丝网友的互动讨论，并喊话品牌“多与K-POP IP合作”。此次与Jennie专辑《Ruby》进行的联名合作，专辑名称和概念的灵感来源是剧院里经典的深红色幕布，Jennie作为艺术家，则象征着这场人生旅程大秀的启幕与落幕。

晨报记者 王丽芳