

# 电信诈骗盯上为子女相亲的父母

## 借“亲情背书”诱骗“恋人”掉入陷阱

2023年10月的一天晚上,境外某诈骗窝点,组员“阿强”熟练地翻过那本边角起毛的话术本,停在标有“亲家客套话”的一页,发出一条条反复打磨过的暖心话,转眼就到了几千公里外、正为女儿婚事发愁的妈妈手机上——一场以“相亲”为幌子、实则步步为营的“杀猪盘”,在夜晚的诈骗流水线上悄然启动。

### “亲情背书”

时间倒回至一周前,“阿强”仔细浏览着各大相亲网站的“家长专区”,他熟练地使用筛选功能,将目标锁定在家有大龄未婚女儿的用户群体,不放过任何一个可能的“猎物”。很快,一位来自上海、ID为“玉兰花开”的用户进入视野。

“玉兰花开,您好。在这个相亲网站上看到您女儿的资料,您女儿很优秀,我儿子也是,就是一心扑在事业上,耽误了终身大事。”“阿强”发出了第一条信息,语气温和,充满共鸣。他深知,第一步不是推销,而是建立情感联盟——两位“同病相怜”的母亲。

当感到信任已然建立,“阿强”用略显无奈又豁达的口吻说:“咱们在这边干着急也没用。我看两个孩子挺般配的,要不……让他们年轻人自己聊聊看?您就说,是您一位老同学的孩子,知根知底,这样孩子也不会抵触。”——这句话是话术本上被圈出的重点。

“阿强”知道,当“玉兰花开”怀着促成良缘的欣慰,将那句“这是我一位老同学家的儿子,很优秀,你们年轻人聊聊看”连同微信名片一起转给女儿时,诈骗身份便有了亲情背书。下一阶段,即将由另一位扮演“精英儿子”的同事无缝衔接。

### “完美恋人”

当微信提示音响起,王女士想起了母亲“一定要聊聊”的叮嘱,通过了好友请求。屏幕的另一边,组员“大刚”上线。

接下来的几天,“大刚”按照话术本的节奏推进,“今天团建去打高尔夫,说实话我更喜欢爬山,但客户喜欢,只能硬着头皮练。”这种“凡尔赛式”的抱怨,看似随意,又展现了经济实力与社会地位。

同时,他的共情话术日益精进。他会聊起大城市单身打拼的孤独,对父母催婚“理解但无奈”的复杂心情,展现出与王女士相似的处境与情绪。

### 背后利刃

关系升温后,某次聊天中,“大刚”提及最近的金融市场波动,分享自己投资原油的理财心得。



AI生成

几天后,他告诉王女士,自己在香港出差,不方便登录理财网站,拜托王女士帮自己操作交易。王女士输入“大刚”给的账户和密码,登录一个名为“纳斯达克”的网站,在他的指导下买进卖出。几个小时后,“大刚”发来一张盈利20%并提现成功的截图。

当王女士流露出兴趣时,他不会立刻鼓动,反而表现出谨慎:“有风险,如果你感兴趣,可以先拿一点零花钱试试水。但是不要跟朋友炫耀,闷声发大财就行”这种看似为王女士着想的克制,进一步消除了戒心。

王女士第一次尝试在“纳斯达克”平台购买了1万元国际原油,收益顺利到账。随后,“大刚”的引导开始加速,他的话充满温暖的规划:“我想为我们以后多积累一点,就当为我们小家的启动资金添砖加瓦。”他将投资与婚姻、家庭的憧憬深度捆绑,让王女士的投入不再是简单的理财,而是对共同未来的情感投资和物质承诺。

在情感和利益的双重驱动下,王女士陆续投入了积蓄。当累计投入数十万元,王女士想提取部分盈利时,客服会以“缴税”“账户冻结”“验证流水”等理由阻拦拒绝。此时,

“大刚”又一边安抚王女士,一边以“尽快解决问题”为由,诱使她不断向平台注入新的“解冻金”“保证金”。

直到财力枯竭,“大刚”消失,王女士终于警醒,意识到自己遭遇了骗局。然而,念及对方是母亲介绍的,她选择了沉默。时隔一年后,才带着证据报警。

### 犯罪脉络

2025年初,公安机关陆续抓获犯罪嫌疑人。2025年2月,上海市普陀区检察院对涉案的10余名犯罪嫌疑人依法作出批准逮捕决定,多次与公安机关会商分析案情,提出继续侦查提纲,建议重点对电信网络诈骗犯罪组织架构、管理制度和各犯罪嫌疑人地位、作用等问题开展侦查工作,同时加强对犯罪嫌疑人偷渡出境过程的侦查,全面厘清关联犯罪。

据此,一个盘踞在境外的电信网络诈骗集团浮出水面。

该团伙实行公司化管理模式,设有老板、主管、组长、组员4个层级,并设置素材、聊天、技术、洗钱四个专业小组。素材组伪造身份,聊天组按剧本攻心,技术组操控虚假平台,洗钱组转移赃款。初步查明,该团伙诈骗金额达人民币200余万元。

检察官通过阅卷发现,该犯罪集团人员较多,内部层级严密、分工明确,但内部人员不知道彼此的真实身份,所有人均使用绰号进行称呼,聊天软件账号是在网上找“号商”购买的,包装成功男士身份所使用的照片、身份证件等也都是在网上“搬运”或者伪造的,精准认定各犯罪嫌疑人的作案事实存在困难。

面对犯罪集团成员使用绰号、虚拟身份、证据分散等难题,检察机关建议公安机关固定电子数据,组织犯罪嫌疑人对代号、账号等进行交叉指认。在审查起诉阶段,普陀区检察院结合犯罪嫌疑人的供述、聊天记录及被害人的陈述等大量客观证据,精准梳理了每名嫌疑人的参与时间、层级与具体作用,快速厘清犯罪脉络。

为依法从严打击跨境电信网络诈骗犯罪,2025年6月,普陀区检察院以涉嫌诈骗罪对该案10余名犯罪嫌疑人提起公诉。

2025年7月至2025年9月,法院经审理对每名被告人相继作出一审判决,该团伙10余人被判处有期徒刑三年三个月至十一年不等。后部分被告人不服一审判决而上诉。2026年1月,二审法院驳回上诉,维持原判。

本案中,诈骗分子将目标从个体延伸至家庭,利用长辈的关爱与焦虑作为“信任突破口”。检察官提醒,无论线上缘起何处,当对方频繁提及“稳赚不赔”并引导至不明平台投资时,务必高度警惕。真正的幸福,从不建立在虚幻的暴利承诺之上。

晨报记者 叶松丽 通讯员 费璇

## 购课后发现课程安排无法接受 预付式消费能“7天无理由退款”吗?

近日,上海市青浦区人民法院(以下简称青浦法院)审理了一起因预付式消费引起的服务合同纠纷案件。家长购买游泳课程后,发现课程安排和其他课程有冲突,提出“7天无理由”退卡退费后,却遭到了拒绝。

### 要求退卡退费遭拒绝

张女士(化名)与康乐健身公司(化名)的销售人员达成了口头合意,为两个孩子购买了一对二的游泳私教课,支付了

服务费及制卡押金共计6630元。

当日,销售人员向张女士发送《私教合约书》照片。两日后,张女士与教练沟通课程安排时发现,游泳课程与孩子暑期安排的其他课程在时间上有冲突,故向康乐健身公司提出退卡退费,但遭到了拒绝。张女士遂将康乐健身公司起诉至青浦区人民法院,要求解除双方合同,由康乐健身公司全额退款。

康乐健身公司辩称张女士授权销售人员签订服务合同,合同已经生效,张女士应当履行该合同约定的条款。而张女士办卡后因自身原因提出退款,理应扣除相应费用,退款金额不超过6000元。

青浦法院经审理认为,本案的争议焦点在于消费者在签订预付式消费合同后短期内、尚未实际消费的情况下,是否享有单方解除合同并获全额退款的权利。根据法律规定,单用途预付式消费合同的消费者享有自付款之日起七日内请求经营者返还预付款本金的权利。本案中,原告向被告支付6630元用于购买20节游泳私教课程服务,双方存在单用途预付式消费合同关系。原告在其付款之日起7日内向被告提出了退款申请,且原告并未接受被告提供的服务,在订立合同时亦未从其他经营者处获得过相同商品或服务,故原告以时间紧张为由提出解除服务合同关系并退款,符合法律规定,可予以准许。原告支付办卡押金30元,现原告并未取得卡片,被告应当退还押金。

综上,青浦区人民法院判决双方达成的《私教合约书》已解除,康乐健身公司退还张女士服务费和押金共计6630元。判决后,双方均未上诉,案件现已生效。

### 赋予消费者法定“冷静期”权利

本案所涉合同为典型单用途预付式消费合同,消费者预先支付价款,由经营者在约定期限内分次提供服务,消费者在信息掌握、风险防范上明显处于弱势地位。依据《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》第十四条,消费者自付款之日起七日内请求返还预付款本金的,人民法院应予支持,有除外情形从其规定。

该规定赋予消费者法定“冷静期”权利:消费者付款后7日内,未实际接受服务、未获取同类服务的,可单方解除合同并要求全额退款,经营者不得以格式条款、内部规定或“个人原因解约”等理由限制、剥夺该项权利。本案中,张女士付款后两日后即提出解约且未接受任何授课服务,完全符合“冷静期”行权条件,其退款主张依法应予支持。

对消费者而言,“冷静期”有效破解冲动消费、信息不对称问题,降低维权成本,无需以经营者存在过错为前提即可无责退款,实现从被动维权到主动防御的转变。对经营者而言,该规定倒逼其摒弃“圈钱式”经营,摒弃“一经售出概不退款”等霸王条款,以优质服务留住消费者,推动经营行为规范化、透明化。对市场环境而言,“冷静期”有效修复预付式消费信任危机,提振消费信心,推动市场优胜劣汰,实现“良币驱逐劣币”,构建诚信、健康、可持续的消费市场生态。

晨报记者 姚沁艺 通讯员 沈莉雯

**物资回收**

**渝水堂 高价收购**

红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路) 热线电话:65407260 13601926417 高经理 免费上门服务

**道歉声明**

本人朱晨蕾的小红书账号(ID:538708773)于2024年5月1日至8月30日发布的若干笔记和转引的邮件中,使用了具有人身攻击性和人格侮辱性的词语对郭璐溢女士进行贬损,且本人定义郭璐溢女士与他人存在不正当男女关系的行为引发大众误解,导致郭璐溢女士社会评价降低,给她造成精神损害。本人已认识到自己行为的不当,特向郭璐溢女士致以诚挚歉意。相关笔记已删除,本人之后亦不再发表类似言论。

**投放热线:22895373**

(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告