

入春一个多月了还又湿又凉……

申城什么时候能“暖得稳定”

明明春节假期前后，申城已经出现过 20℃ 左右的天气了，一个多月过去了，昨天本市徐家汇的最高气温仅 13.9℃，还下雨……

入春这么久了，为什么春光明媚的日子却偏少，相反却一天天地阴雨缠绵、气温起伏，让人不禁要问：说好的暖春呢？

再耐心地等一等，过了阴雨频繁的 3 月，4 月或迎来连续温暖的好天。

入春虽早却乍暖还寒，体感“一波三折”

今年的春天来得相当早。2 月 26 日，上海正式迈入气象意义上的春天，比常年 3 月 13 日的平均入春时间足足早了 15 天。

然而，市民的体感却与“暖春”的预判形成了鲜明反差。入春后，气温不仅没有一路走高，反而经历了多次“过山车”。

3 月上旬，上海多区最低气温一度跌破冰点，崇明区甚至低至 -2.5℃，市区徐家汇站也仅有 4.2℃，不少市民直呼“比冬天还冷”。

初春气温“欲扬先抑”大家都懂，期待后续会逐渐回暖。

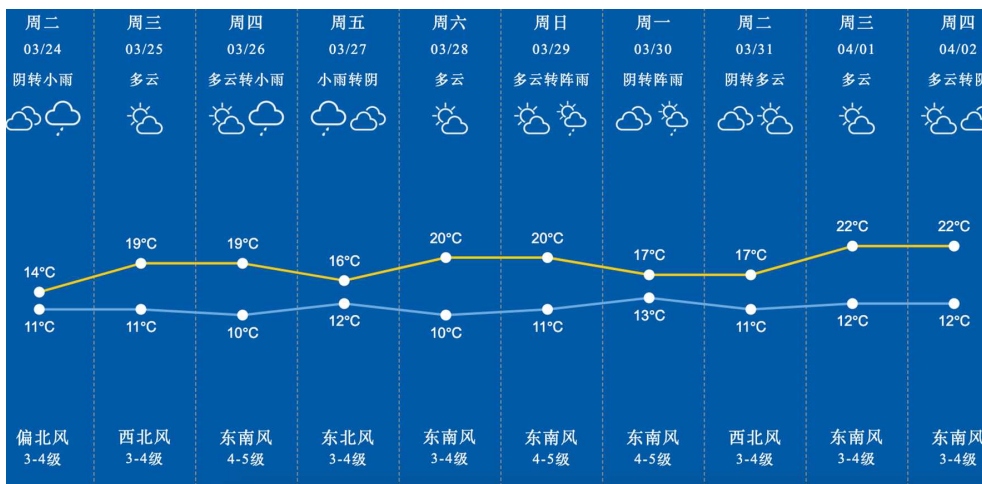
可到了 3 月下旬，稳定的温暖依然没来。气温虽有所回升，最高气温一度重返 20℃ 大关，但升温势头并未稳住。紧接着，阴雨天气再度来袭，气温也随之回落。

为何“稳定春暖”迟迟不来？冷暖空气在“拉锯”

为何已经入春近一个月，天气依然如此不稳定？

本市气象专家表示，近期上海雨水频繁的直接原因，是西南暖湿气流活跃，北方冷空气偏弱，冷暖空气在长江下游一带形成对峙，导致本市多阴雨天气。

春季本就是冬季向夏季的过渡季节，冷暖空气势力都很活跃。随着地面气温回升，南方暖空气逐渐由“退避三舍”转为主动向北挺进，而冷空气也“不甘示弱”，双方势均力敌，展开多轮拉锯，导致天气晴雨转换频繁，气温起伏不定。



换句话说，虽然入春已久，但冷空气并未完全退场，暖湿气流也正在积蓄力量，两者在长江中下游地区反复博弈，使得春天迄今呈现出“乍暖还寒”“晴雨交替”的特点。

进入 4 月后，20℃+ 终于要来了

可能有些朋友感觉，今年的春雨似乎格外多，这是真的吗？

回顾 3 月中下旬以来的天气，阴雨确实较为频繁。3 月 17 日前后，上海就经历了一段“阴雨霸屏”的时期，时阴时雨，局部雨量中等，体感湿冷。进入 3 月下旬，雨水依然“兢兢业业”。

本周上海仅周三、周六两天无雨，近期雨水频繁的趋势或将持续到 3 月底。

雨水或也将拖低气温。本周三、四最高气温升至 19℃ 等，周五跌回 16℃；周六周日升至 20℃，下周初跌回 17℃。

而下周三进入 4 月后，20℃+ 的天气终于要来了。

预计春末夏初可能进入厄尔尼诺状态

值得注意的是，近期“今明两年或成历史最热年份”地球或将迎超级厄尔尼诺现象”等话题冲上网络热搜，引发公众广泛关注。

对此，国家气候中心表示，近期拉尼娜状态趋于结束，后续将进入中性状态，预计春末夏初可能进入厄尔尼诺状态。

不过，国家气候中心同时提醒，就断定“超强厄尔尼诺”或“今年成最热年”目前还为时尚早。

厄尔尼诺事件往往伴随全球平均气温升高，但具体升温幅度和极端天气表现还需根据其强度、类型及区域气候响应进一步监测研判。无论厄尔尼诺是否发生，极端天气频发已成为全球气候变化的新常态。

这意味着未来的天气变数可能进一步增加。

文/晨报记者 徐妍斐 图/上海天气发布

诚信铸魂二十八载 上海人和实业以“真服务”守护城市冷暖

在激烈的商业竞争中，企业最宝贵的资产是什么？1998 年成立的上海人和实业有限公司给出了坚定答案——“诚信”。扎根上海松江的老牌企业，二十八载深耕空调设备销售、安装、维修与维护领域，荣获信用评级 AAA 级企业殊荣，用人性化服务与坚实口碑，深刻诠释了“人无信不立，业无信不兴”的真谛。

作为暖通行业资深服务商，人和实业始终将诚信奉为生命线。销售环节，公司坚守“源头正品、价格透明”，坚决杜绝以次充好、虚标能效，确保每台交付设备经得起时间检验；安装与维护环节，推行“标准化作业、清单式收费”，事前明确预算，事中规范施工，事后主动回访，彻底消除客户对隐形消费与售后推诿的顾虑，以严苛自律树立行业诚信标杆。

诚信坚守赢得了市场与社会的高度认可。除获评松江区先进民营企业外，公司更连续多年荣获税务信用“A 级纳税人”，这是政府对其依法纳税、诚信经营的最高褒奖。在严苛的招投标市场中，人和实业凭借优良履约记录脱颖而出，成功中标上海市公



安局松江分局等大型单位年度维保项目，并多次承接社区、公立学校的空调专项改造。这份信赖源于“言必行、行必果”的长期坚守，而非低价竞争。

2026 年，面对消费升级与服务转型的新浪潮，负责人陆雪根表示，无论市场如何变幻，“诚信”永远是连接企业与客户之间的坚固桥梁。未来，公司将继续秉持初心，以更透明的机制、更专业的技术、更真诚的态度，为上海城市建设提供高质量暖通服务，让“人和”二字成为诚信服务的金字招牌，温暖这座城市的每一个角落。（岳浩）

智慧赋能 + 透明化服务 上海朝旭物业树立行业新标杆

在上海竞争激烈的物业市场中，上海朝旭物业管理服务有限公司凭借“规范+创新”的双轮驱动模式脱颖而出，以智慧化管理、透明化服务和标准化建设斩获多项行业殊荣，成为业主信赖的“生活管家”，为物业行业高质量发展注入新动能。

朝旭物业始终坚守“以人为本、业主至上、全心服务、精心呵护”的核心理念，将“五心服务”（关心、真心、耐心、恒心、爱心）融入日常管理，着力实现服务程序规范、服务态度热情、服务设施完好等六大目标，全力打造“业主开心、安心、舒心、放心”的居住环境。这一服务理念的落地，让公司成功获评闵行区住宅小区物业服务综合评价 A 等级、服务能力五星企业，更通过了 ISO9001 质量管理体系、环境管理体系及中国职业健康安全管理体系三大权威认证，筑牢标准化服务根基。

服务评价实时化功能则搭建起业主与物业的快速沟通桥梁，公司依据反馈动态优化服务策略，形成“诉求-响应-改进”的闭环管理。而最具创新性

的“服务可视化”改革，更是让物业服务从“幕后”走向“台前”——各小区设立的“服务透明墙”，实时公示保洁频次、绿化养护记录、能耗数据等关键信息，让业主清晰掌握服务细节，真正实现“服务看得见、摸得着”。

“以前不知道物业费花在哪里，现在通过透明墙能清楚看到保洁、绿化的工作记录，心里更踏实了。”一位业主的反馈道出了众多居民的心声。这种公开透明的服务模式，不仅化解了物业与业主间的信息壁垒，更显著提升了业主信任度，这与上海市推行的物业“四亮”服务理念高度契合，成为社区治理的生动实践。

如今，朝旭物业的创新服务模式已覆盖多个小区，获得市场广泛认可。展望未来，公司将持续深化“规范+创新”发展路径，进一步升级智慧管理平台功能，拓展服务可视化的覆盖维度，在提升服务精准度与便捷性的同时，为业主创造更美好的居住体验，助力物业行业从“基础保障”向“品质服务”转型，书写社区治理现代化的新篇章。（超海）

智绘新境 匠启新程

——上海科唯斯工程设计以数字智能赋能行业高质量发展

2025 年以来，上海科唯斯工程设计有限公司凭借技术创新、国际布局与项目实践成果备受行业关注。公司秉持“数智引领、文化共生”理念，以数智赋能、匠心筑造拓展业务，彰显中国设计的专业实力与国际影响力。

作为工程设计领域标杆企业，科唯斯业务涵盖建筑、规划、景观、智能化产品及智慧媒体展览展示等领域，具备多项核心资质，可提供从规划咨询、方案设计、数智建设到施工落地的全链条一体化服务。2025 年，公司携手中冶集团参与非洲大型城市建设与矿产开发项目，推动中国设计标准走向国际。

人才与技术是科唯斯发展的双引擎。公司拥有近 60 名中外精英设计师团队，在联合创始人魏真教授带领下，深度融合 AI 智能、数字技术与绿色理念，迭代升级设计流程，为项目提供高品质创意与技术支撑。公司迄今累计拥有各类专利和软件著作权近 60 余项，为后续的可持续发展提供了强劲动力。近年来，科唯斯旗下公司浙江好康智慧科技有限



公司更是深耕人工智能领域，开发具有独立知识产权的算法与技术，融入人工智能赋能各类矿产的勘探与开采，业已取得显著成绩。

2025 年以来，科唯斯荣誉与成果双丰收：魏真教授凭借宁波传感谷及柯力博物馆项目斩获 2025 年度美国缪斯设计奖最高奖“铂金奖”，还荣获 CEIDA 中欧国际设计协会年度大奖，入选“国际设计名人堂”。

展望 2026 年，上海科唯斯将深耕核心业务，聚焦绿色、智能、国际化发展，深化数字技术与设计融合，持续拓展海外市场，以优质服务赋能城市发展与产业升级，为行业高质量发展注入新动能。（岳浩）

一级资质加持 三重认证护航

上海户友礼打造城市运营服务新标杆

近日，坐落于上海市闵行区七莘路 3599 弄 11 号 138 室的上海户友礼城市运营管理有限公司，凭借一级物业管理企业资质与全链条服务能力，在城市运营服务领域崭露头角，成为区域内综合型城市服务商的标杆代表。

作为深耕城市服务领域的专业化企业，户友礼运营以“物业管理服务为核心，多元业态协同发展”为战略布局，业务覆盖物业管理、职业中介、城市绿化管理、工程建设、公共设施管理、保安保洁服务等多个核心板块，构建起全场景、一体化的城市服务生态。公司秉持集团“客户在前、信任尊重、团结协作、贡献发展”的核心价值观，延伸出“追求卓越，没有好只有更好”的服务宗旨，以“严谨、高效、务实、认真、创新”的工作态度，将业主满意度作为最高工作目标，在服务实践中赢得了市场与社会界的广泛认可。值得关注的是，公司已通过环境管理体系认

证、中国职业健康安全管理体系认证及 ISO9001 质量管理体系认证，三大权威认证的加持，标志着其服务标准全面接轨国际规范，为服务品质筑牢了坚实保障。从忠实至信的安保团队筑牢安全防线，到细心尽责的保洁人员营造洁净环境，从专业技术人员保障设施运维，到热情体贴的服务人员提供暖心关怀，户友礼运营以专业化团队建设为支撑，让每一位客户都能尽享宾至如归的服务体验。

面对行业数字化转型浪潮，公司主动布局升级，成立电梯、智能化等专业技术部门，以超前服务理念与先进管理手段赋能发展。未来，户友礼运营将持续沿着规范化、专业化、规模化的发展道路稳步前行，依托充满激情的核心团队，不断拓展资产管理、职业中介等特色业务边界，在巩固物业管理核心优势的同时，全力打造“户友礼”城市运营管理优秀品牌，为城市高质量发展注入强劲服务动能，用专业与温度书写城市服务新篇章。（超海）