

## 不设限，城市可阅读

文 / 西恩

CC 一座城市是一本书。“阅读”它的方式，是行走、停留、参与、感知——在博物馆里读文学的重量，在街区中读品牌的时间，在老宅中读世界的结构，也在一场春日装置里读情绪的起伏。当文化活动不断突破形式边界，城市也进入了最优美的章节，你可以从任何一个入口开始，阅读不同的文化篇章与时代命题，而这也让正在发生的体验变得更自由，也更有趣了。

## 01

从十二世纪到当下时代  
在图像与数据之间  
阅读世界的组织方式

上海 Prada 荣宅



走进 Prada 荣宅，《图式：AMO/OMA 项目》带来的是一种特别的“阅读体验”。展览汇集从 12 世纪至今的文献、图像与数据资料，将“图式”作为理解世界的工具，重新组织信息。

由 AMO/OMA 设计的展览空间在 Prada 荣宅的两个楼层展开，贯穿曾作为房主私人生活、工作、会客与社交活动的空间，以“人造环境、身体、资源、真理与价值”五大板块为框架，将不同历史阶段的内容并置呈现。展览中最具张力的部分，来自跨文化与跨时间的对话。例如，明代百科全书《三才图会》与 W. E. B. Du Bois 为 1900 年巴黎世博会制作的数据图表，被放置在同一空间中讨论，既突显数据通信的演进轨迹，又反映出这些工具如何随时代变迁适应不同场合、技术与受众。

“阅读”不只是获取信息，而成为主动思考的过程，并在这个过程中完成对于人类智慧、科学文化现象与知识创造和传播之间关系的观察与思辨。

## 02

从莎士比亚到 J.K. 罗琳  
在纸与笔之间，阅读一段文学史

上海博物馆·东馆（二层）



在上海博物馆，万宝龙以“一笔万象”书写文化空间，为“阅读”提供了一种颇具仪式感的打开方式。作为《从莎士比亚到 J.K. 罗琳：英国文学家肖像与名迹展》的特展合作伙伴，整个空间在呈现英国文学数百年发展的同时，陈列了十款英国大文豪系列书写工具，让思想与灵感在纸间绽放。

展厅中央，由书籍、文字与诗歌构筑的“The Tree of Writing”大型艺术装置，将书页化作树叶，凝练成文字的生命力。来到互动区，观者可在“The Montblanc Desk”前落座，在明信片上留下属于自己的句子，回应对书写、对创造、对表达的恒久热爱。1992 年，万宝龙大文豪系列问世，此次展出的作品中既有早期致敬阿加莎·克里斯蒂特别款书写工具（1993 年发布）、奥斯卡·王尔德特别款（1994 年发布）、威廉·莎士比亚特别款（2016 年发布）等文学名家的经典藏品，也涵盖近年推出的致敬阿瑟·柯南·道尔爵士特别款（2021 年发布）、简·奥斯汀特别款（2024 年发布）等，更囊括 2026 年即将发布的致敬布拉姆·斯托克特别款书写工具等新作。

在高度数字化的当下，这种回到纸与笔的体验显得尤为珍贵。它提醒我们：文字不仅是信息，更是情感、思考与时间的载体。



## 03

从乍暖还寒到明媚春日  
在梦幻旅程里，阅读春日的诗意

上生新所

如果说城市可以被阅读，那么在上生新所海军俱乐部展开的 APM Monaco “apm 梦幻旅程”，更像是一段关于春天的轻声注解。淡紫色的整体基调，明黄色小雏菊的点缀，将整个空间转化为春天的诗句。

PRINTEMPS，法语中“春天”的写照，这也是 APM 本季系列的核心命题，不追求繁复的装饰，也不依赖强烈的视觉冲击，而是通过干净利落的轮廓与精心推敲的比例，让戒指、吊坠到耳饰等每一件作品都在轻盈中显现力量，在简约中蕴含情绪。这种“可参与”的阅

读方式，也被进一步延展至体验之中。现场设置的珠宝工艺环节，让观者得以亲手触碰制作的细节；“1 分钟镶嵌挑战”则以更轻松的方式，让更多人体验如何在 60 秒内成功镶嵌 1 颗钻石。

与此同时，线上直播同步展开。APM Monaco 首席创意总监 Kika Prette 以时间为线索，回溯品牌四十余年的发展轨迹；品牌代言人杨紫则从可持续理念出发，分享关于自然、责任与选择的理解；Charles Leclerc 与周翊然的“1 分钟镶嵌”互动，则带来了属于春日的轻快氛围。

## 04

从巴黎芳登广场到上海新天地  
在空间旅程中，阅读过去与未来

上海新天地

上海又迎来了一家重磅首店新店：Boucheron 中国首家旗舰店在上海新天地开幕，别出心裁地以“百年创艺，前沿风范——从巴黎芳登广场到上海新天地”为主题，构建了一段可以被“阅读”的空间叙事。

这段旅程以芳登广场为起点，入口处 Verde Alpi 大理石呼应了芳登广场精品店的经典拱门，秸秆和竹材镶嵌工艺则勾勒出世家标志性的祖母绿形切割图案。随着动线推进，专为世家典藏臻品打造的空间中陈列着世家的四大创意支柱——芳登广场、自然、创新与高定时装，并通过四件高级珠宝作品，将创始人菲德烈克·宝诗龙（Frédéric Boucheron）先生的传奇故事娓娓道来。在旅程尾声，巴黎的历史与上海的当下形成具有象征意味的连接，空间中的一切被凝固成永恒的章节。

此外，宝诗龙全球执行总裁 Hélène Poulit-Duquesne 女士、全球品牌代言人周冬雨、开云集团大中华区总裁蔡金青女士以及新天地旗舰店代表共同出席了欢庆活动，霓虹光束与流动光影交织于建筑外立面，再现了从芳登广场到新天地的传奇旅程。

