

逐浪而行 竞逐荣耀

文 西恩

船帆迎风，逐浪竞速。作为亚洲顶级离岸赛事，2026劳力士中国海帆船赛圆满落幕。来自世界各地的帆船与船队在长达565海里的航程中，于风力与洋流之间展开较量。最终，来自中国内地的“海狼号（Seawolf）”夺得IRC全场总冠军。作为这一经典赛事的冠名赞助商，劳力士再次见证帆船运动员在极限环境中追逐卓越的非凡旅程。

横越565海里： 速度与挑战交织的极限赛程

3月4日，二十艘参赛船只从香港维多利亚港启航，扬帆驶向菲律宾苏比克湾。为迎合东北季风，本届赛事特别提前一个月举行，带来更理想的比赛条件。比赛期间，风力稳定在25至28海里，阵风更达30海里，令本届赛事成为近年速度最快、挑战性最高的赛事之一。

激烈角逐中，刘永丰的Ker 42 Custom型“海狼号”表现杰出，以修正时间71小时43分35秒夺得IRC全场总冠军，成为中国内地首艘获此殊荣的赛船。“海狼号”已是第五次参赛，不断积累经验，最终在强风与设备挑战中完成突破。

冲线冠军则由来自澳洲的R/P 66型“Team Alive - Rampage号”获得，总用时49小时55分46秒，展现出卓越的速度与稳定性。首次参赛的古楚壁（Franco Cutrupia）所属的Solaris 60型“Fenice号”摘得IRC全场亚军，而Neo 400+“Neo One号”延续强劲表现，获得季军。在双人组别中，Sun Fast 3600型“Zesst号”成为唯一完赛船只，并以出色表现跻身IRC全场第四。值得一提的是，本届赛事还见证了历史性时刻——首位单人参赛者莫俊杰历时78小时30分成功冲线，成功缔造个人与赛事的新纪录。



© Rolex/Andrea Francolini



© Rolex/Andrea Francolini



© Rolex/Andrea Francolini

在风浪之间： 坚持与信念的真实写照

离岸帆船从来不只是速度的竞速，更是对意志与判断力的深度考验。长时间处于高强度环境之中，船员不仅要应对瞬息万变的天气，还需在疲劳与压力中保持冷静。

“海狼号”船长颜宇业在赛后表示，团队始终相信自己具备夺冠能力。五次参赛的经验让他们在不断修正中成长，即使面对强风与设备损耗，仍能稳定发挥。领航员Campbell Murray Field则强调了团队协作的重要性，来自不同国家的船员在赛前深入研究航线并制定策略，在比赛中根据实际情况灵活调整，即使后段速度有所放缓，整体节奏依然掌控在手。

对于首次参赛的“Fenice号”而言，这场赛事非常有趣，船队表示：“众多参赛船只与国际化的船队让我们十分

兴奋。最重要的是，我们非常享受赛事。”

双人组冠军“Zesst号”则展现船员间珍贵的默契与协作精神。船长分享道：“本来打算大部分时间依靠自动舵，但最后几乎全程都得自己掌舵。自动舵在浪大时运作不稳，设定也不完全适合这种条件，所以我们必须轮流紧盯操舵与主帆。虽然相当疲惫，但最终顺利完成整个赛事。”

单人完赛的莫俊杰则将挑战推向极致。他坦言，这场比赛比预想中更加困难，“最大的挑战其实是心理压力”。在孤身面对风浪、设备与未知状况时，每一个决策都必须独立完成。当终点线出现的那一刻，他形容那种感受“非常不真实”。

这正是离岸帆船的魅力所在——在挑战中不断超越极限，也在坚持中重新确认自我。

逐冠之旅： 劳力士与帆船运动的深厚联结

劳力士中国海帆船赛由香港最具历史及地位的体育会之一的香港游艇会（RHKYC）主办，自2008年起由劳力士冠名赞助。帆船运动所承载的，不仅是速度与技巧，更是一种关于探索、坚持与突破的精神。这与劳力士长期秉持的理念不谋而合。从开拓性的探险壮举，到传奇离岸赛、知名游艇会以及成就非凡的帆船运动员，劳力士自1950年代末以来致力支持帆船运动的各方面，并颂扬帆船运动所展现出的顽强意志与坚韧毅力。

如今，劳力士通过冠名赞助Rolex SailGP Championship支持帆船运动的创新未来。此外，劳力士已经成为15项重大国际赛事的冠名赞助商，其中包括一年一度的劳力士悉尼至霍巴特帆船赛（Rolex Sydney Hobart Yacht Race）、两年一度的劳力士法斯特耐特帆船赛（Rolex Fastnet Race），以及知名大奖赛劳力士TP52世界锦标赛（Rolex TP52 World Championship）、宏大的劳力士超级帆船杯

（Maxi Yacht Rolex Cup）及劳力士天鹅杯（Rolex Swan Cup）。与此同时，劳力士亦与众多同样长久支持帆船运动的机构合作。精英运动员亦是劳力士与帆船运动合作关系中不可或缺的一部分，从拥有突破性成就的环球帆船手弗朗西斯·奇切斯特爵士（Sir Francis Chichester），到具备灵活应变、团队合作及精准操作技能的一众现代帆船运动员，众多帆船运动领域的翘楚皆在劳力士代言人之列，包括传奇帆船手保罗·卡亚德（Paul Cayard）及罗伯特·谢特（Robert Scheidt）等。

在浩瀚海洋之上，时间不仅记录速度与耐力，更见证坚持与突破。劳力士颂扬人类成就，即对逐冠之旅中阶段性胜利与动人瞬间的肯定，其核心意义不仅在于捧杯的那一刻，更在于跋涉中所缔造的辉煌之路。当帆影渐远，这场跨越中国海的竞逐已达终线，但属于探索与卓越的故事，仍将在下一次启航中持续书写。



© Rolex/Andrea Francolini



© Rolex/Andrea Francolini