

免费鉴宝估价,两年收十几万条老被面

让老物件“重生”,淮国旧又火了

前不久,家住静安区的陈阿姨刷短视频时,刷到了“淮国旧”的账号。

画面中,“老法师”正在介绍被面回收的事,一条条熟悉又陌生的老物件被翻出来……

“原来这些还收的呀?”陈阿姨站起身,打开衣柜最深处的箱子,把压了几十年的被面一条条翻出来。第二天,她拖着一个拉杆箱,出现在淮海中路的淮国旧……

作为上世纪蜚声沪上的旧货调剂商店,淮国旧于2022年焕新重回淮海中路,一度因大厅气派的“二手奢侈品”陈列令老人家们望而却步,如今,旧货调剂中心有了单独的空间。迎来送往,人们心目中的“淮国旧”又回来了。

那些年头长久的“屋里厢”老宝贝,从千家万户的箱底被重新翻出,带着故事而来,也将从这里,再到新的去处。



走进“银龄空间”:

现场鉴宝热火朝天,“嫁妆”被面堆成小山

来“淮国旧”送老物件,路要这样走:抵达淮海中路766号后,沿二手奢侈品大厅外的右侧通道一路往里,再走约十五米,就能看到淮国旧旧货调剂中心,也就是去年创设的“银龄空间”。

门外贴着红对联,玻璃上是马年大吉的卡通窗花。一进门,左侧墙上挂着几面红色锦旗,上书“热情周到”“尽心尽责”等字,透着一股子老派的认真劲儿。屋里摆着落地大钟、红木桌椅、老式沙发,靠墙的柜子上摆放着瓷器、书画,迎面一只大鼎,里面满满当当装着硬币。

再往里走,靠墙摆着一张长桌,老物件的鉴定估价正热火朝天地进行着。阿姨爷叔们带来的东西五花八门——银器、钱币、像章、字画、绣品,还有各种稀奇的老宝贝,一样一样摆上桌,就像一个老上海人的“宝物大会”。鉴定师逐一仔细查看,免费鉴定、估价。

还有一些市民自由漫步在“银龄空间”内,逛看自己感兴趣的老物件,若足够喜欢,也可以买回家。老物件可进可出,此乃淮国旧最原本的“调剂”功能。

而靠近入口左侧的一张大桌上,老旧“被面”堆成了小山。各色花样的真丝被面叠在一起,大红、玫红、墨绿、宝蓝色的缎面上绣着龙凤、牡丹、鸳鸯等花纹,每款每样,都能瞬间唤醒记忆。

拎着袋子前来送被面的阿姨奶奶络绎不绝,这张桌前总是围满了人。一位老阿姨把两条真丝被面递给店员,老底子大红牡丹图案,色泽依然鲜亮。“不知道值不值钱……”她不好意思地对周围人笑道,“这是我结婚时候的嫁妆……”

这样的场景,在这里每天都在上演。兴冲冲而来的阿姨奶奶们,带来的不只是老旧被面,还有藏在那里面的珍贵往事,属于几代上海人共同的生活记忆。

怀旧与“断舍离”:

从年代老物件走向潮流重生

不只是被面,准确来说,是“织品专收”。

被夹里、老布床单、老式枕套……每一样东西拿出来,都能勾起一段回忆。一位阿姨从袋子里掏出一包没拆封的被单,包装袋上赫然印着“上海民光被单厂二分厂”的字样。旁边立刻有人凑过来:“民光被单厂,老牌子了!以前结婚都要买民光的床单。”

还有一包同样没拆封的毛巾,包装袋上写着“上海·414”。这是老上海家喻户晓的钟牌414毛巾,来自上海萃众毛巾厂,1940年推出,货号取自“试一试”谐音,寓意“试一试,使一世”。当年一条8角7分钱,如今,这样一包毛巾在淮国旧的回收价是20元。

负责织品专收的是一位小伙店员,看着年轻,业务却熟练老到。每有阿姨奶奶拿来织品,他接过来翻看,手指在计算器上噼啪几下,报出价格,在登记单上逐一填写品名、数量、金额,请对方签字确认,然后当场从抽屉里数出对应的钞票,递到对方手里。

你卖了几捆,我卖了几捆,阿姨奶奶们都要讨论一番。说起为什么要把用了几十年的被面处置掉,她们大多摆摆手,感

慨中又带着洒脱:“留着也没用了,小辈也不要,放在家里占地方。不如送过来,还能换点零花钱,蛮好。”

那么,这些被面,最终去了哪里?

现场负责人徐世宁介绍,淮国旧联系了专门回收真丝原材料的厂家。随着国潮兴起,高质量的真丝被面被提取原材料,重新用于制作旗袍、拎包、配饰等国潮设计单品。老阿姨压在箱底的陪嫁,没准某天就成了时装设计师手中的料子。

而那些“银龄空间”收到的其他老物件,去处同样丰富:红木家具、老唱片、留声机,正悄然流向复古风格的茶艺馆、酒吧和民宿;邮票、纪念章、纪念币则能为文创产品提供设计灵感,或进入民间博物馆。老物件的“重生”,比想象中更有意思。

从1954年到2026年:

淮国旧的沉浮与新生

淮国旧诞生于1954年。

在那个物资紧缺的年代,它是上海最大的旧货调剂商店之一——自行车、中山装、相机、钟表、红木家具,都在这里流转。市民们管这叫“淘旧货”,能在淮国旧淘到一件心仪之物,是能高兴好久的事情。

1992年,因南北高架建设,淮国旧几度搬迁,渐渐淡出城市视线。2022年9月,它以“淮国旧H22”的全新面貌重回淮



海中路,开业当天排起长龙,老上海们奔走相告。

然而,彼时主打二手奢侈品、景观咖啡和画廊的定位,却让不少抱着老物件、揣着旧邮票前来的老顾客望而却步。有文化界人士回忆,自己拎着家中“80岁”的铜汤婆子兴冲冲赶来,面对满柜的爱马仕、香奈儿,愣是没好意思掏出来。

如今,那样的尴尬再也不会。淮国旧的旧货调剂业务有了独立的空间——银龄空间。它与二手奢侈品业务并行,成为“淮国旧”品牌下的两个部门。一个承接“中高端”的审美与消费,一个安放“接地气”的记忆与需求。

而这条转型之路,离不开一个关键词:短视频。这两年,淮国旧在微信视频号、小红书等平台均有活跃账号,“淮国旧”的老法师们吸引越来越多的粉丝。他们日常发布“今天收到什么压箱底的宝货”“近期可以回收哪些老物件”之类的内容,与网友互动热聊。

不少老人正是刷到这些视频后才重新想起或首次认识淮国旧。熟练使用智能手机的他们往往先在后台发来照片,问一句“这个有没有价值”,得到确认后再前往。有的放矢,既省了白跑一趟的工夫,心里也更加“落定”。

“银发会客厅”背后:

一家国有老商店的坚守与温情

在老店云集的淮海中路上,处处都是大浪淘沙的经典:老人和饭店的熟小菜、光明邨大酒家的鲜肉月饼、全国土特产食品商场的“零拷”酱瓜,都是上海阿姨爷叔们的心头好。近年来再添一项,拎着老物件去淮国旧逛逛。这是属于他们的,几十年前便已如此的生活日常。

记者在现场观察到,来这里的老人,很多时候并不只是为了交易。他们需要的是一个可以聊聊过去、说说闲话的地方。在这里,老物件成了话题的引子,同龄人之间的共鸣才是真正让他们愿意一来再来的原因。

就如这大红大绿的老被面,每一条掏出来,都有说头:“哎哟,这个花头老好的!”“我屋里也有一条差不多的!”“真丝的,卖相好得很……”

两年下来,仅织品一项,淮国旧累计回收数量已超过十几万条。如此巨大的数量,并非一项“赚钱”的业务。

徐世宁告诉记者,这是公益性质的,贴钱在做。淮国旧目前隶属国有上市公司,除了经营性的业务,也主动承担公益性的回收。“织品专收”的旁边,还有一块“电子产品”的牌子:废旧手机、笔记本电脑、平板、随身听、相机、电子表等。老年人处理不来,随意丢弃又担心隐私泄露,拿来请淮国旧帮忙处理干净。

经营有道,公益有心。一手做老物件的免费鉴定、估价、调剂,一手做织品、电子产品的公益性处置,这套“两手抓”,是一家“50后”上海老商店在新时代中的重新定位,也是一份对这座城市、对上海市民的担当。

在城市日新月异的发展中,总需要一些空间,让不同代际的人都能找到自己的位置。淮国旧的“银龄空间”,正是这样的存在——它让老物件不必在角落里蒙尘,让老一辈的珍视不必成为“无处安放”的负担,也让这座城市在向前的同时,仍能留有一份对过往的体面与温情。

老物件不老,淮国旧的故事,还在继续。