

RICHARDMILLE理查米尔 从宏观到微观

文 丁之方

刚刚过去的2025年对于许多瑞士钟表品牌来说，都意味着焦虑、彷徨与手足无措。这是近三十年来，市场最没有方向感，唱衰的声音反倒是一浪高过一浪，市场热点难寻的困难时刻。当然，并不是所有的制表品牌都处于停滞甚至衰退的状态，那些原本处于头部的公司有不少仍然有着不错的营收状况和十分光明的前景。

其中，表现最亮眼的当推RICHARD MILLE理查米尔，以其“非传统奢华”而站稳头部，成为2025最具成长性最受关注的品牌，并以2026年2月新品开启新周期，被业内人士普遍期待会依然保持强劲的上升势头。

亦忧亦喜之下的整体转向

关于瑞士钟表业的概况，一个备受业内人士关注的权威统计数据出自摩根士丹利和专业咨询公司LuxeConsult联合发布的报告。从其2025年最新的统计，结合自2019年以来的历史数据对比，以及其它官方披露的权威数据来看，瑞士制表确实面对着越来越大的压力与挑战，但那些成功地跻身于行业头部或者个性化的企业，依然有着不错的发展空间。

从市场整体变化来看，瑞士制表整体转向的趋势明显——

这里必须记住的是这样一个背景，2025年瑞士手表出货量达到1460万枚，却创数十年新低，自2011年以来累计降幅达51%。然而其行业利润约79亿瑞士法郎，总营业利润率约22%，显然没有出货量下跌表露的那么悲观。与此相呼应的是市场两极分化的加剧：以出口数据统计为例，价格超过5万瑞士法郎的手表占出口额37%，占增长额89%，数量仅占1.4%。而有能力批量卖出如此高价的表款的品牌，几乎都位于行业统计数据的最前列。如此看来，这些年行业人士在讨论市场时越来越关注于头部企业，研究与分析往往不离业内前十的品牌，是十分合理的。然而，就业内第一的劳力士而言，全年的销售额竟然突破100亿瑞士法郎，市占率达到三分之一。而劳力士、卡地亚、爱彼、欧米茄这四个位居前列的品牌占据行业销售额55%，高于2024年的52.4%。这些稳步前行的巨人，往往太过于吸引人们的眼光，同时也让人忽略了某些重要的细节。因此，人们应该透过数据，发

掘一些深藏于内部的行业潜流。

先跳出过于冷静的数据，从更加直观的角度来看，制表业尤其是高端制表业近几年来变化及大势所趋。首先，当然是高端化，无论是高级复杂机芯，还是珠宝装饰，抑或是艺术化设计，传统工艺点缀等都是受人追捧的热点。其次，理性化。这是从消费者角度出发来看市场，那些过于夸张或者出位的产品明显减少，品牌的创作更加基于历史传承与技术的创新。再次，投机降温，人们不再过于关注腕表的流通价值，而更青睐于它能够给消费者自身带来的满足感。最后，技术价值回归，更多人从技术的不同角度来评价一款产品，只要在技术上有突破或者有特色的产品就会在获得市场的成功与消费者的认可。

从这些维度来衡量，一个不同于劳力士、卡地亚、爱彼、欧米茄等传统制表企业，在新世纪才出现的RICHARD MILLE理查米尔以其独特的“非传统奢华”思维，与市场的这些最新动态同频走出了一个个极为亮眼的飞速发展线路：2019年，RICHARD MILLE理查米尔在统计中排名第3，2020到2022年名列第7，2023到2025年稳居第6。这里应该特别指出的是，该品牌是以5980枚的青少年产量，占据了4%的市场份额，而且还在各方面保持着迅猛上升的趋势，堪称行业的奇迹。

也正是受其影响，一些一心思求发展的制表“新势力”们极力朝着其开拓出的新路奋力前行。可以毫不夸张地说，RICHARD MILLE理查米尔的发展方向直指瑞士高端制表的未来。



RM 75-01浮动陀飞轮蓝宝石水晶腕表



品牌挚友勒克莱尔佩戴RM 43-01 Ferrari陀飞轮双秒追针计时腕表



位于香港的RICHARD MILLE VOT (The Value of Time) 精品店



RICHARD MILLE理查米尔悉尼精品店

表现精彩的2025

自从创立以来，RICHARD MILLE理查米尔的定位就异常清晰，随着时间的推移与品牌产品数量与品种的不断增长，其独特而清晰的发展路线也得到了行内的赞赏与消费者的认同。

从品牌定位的角度来看，品牌的产品根植于瑞士传统的高端制表，然而却与时俱进地引进了航空航天、特别是F1赛车所含的现代高科技，因此将制表业所固守的传统机械工程，推入现代科技最前沿的极限工程，同时也让原本的工业制造演变成成为某种程度上的当代奢华，可以说这是重新定义了顶级腕表价值。与传统的高端腕表产品不同，RICHARD MILLE理查米尔的表款不仅在材质与结构上大量借鉴了来自赛车及航空航天的高科技成果，使得腕表在人机工程上更加合理好用，几乎能够适应各种或者恶劣或者复杂的佩戴环境。而且还在现代风格的设计中融入了传统制表钻石、珐琅、金雕等装饰工艺，成功地塑造出符合现代人需求与审美的奢华装饰风格。

回顾2025年的RICHARD MILLE理查米尔，大获频频：RM 74-02自动上链陀飞轮腕表 Gold

Quartz TPT®金石英纤维款彰显着高科技材质 Quartz TPT®的全新创意；RM 75-01浮动陀飞轮蓝宝石水晶腕表代表理查米尔在蓝宝石加工工艺上的全新探索；RM 43-01 Ferrari陀飞轮双秒追针计时腕表彰显着品牌与F1深度合作的性能基因；RM 037与RM 07-01持续展现拥有力量、个性与激情的女士气质；RM 63-02世界时自动上链腕表以独创的多时区调校机制演绎超越时空的复杂工艺……

与大多数高端瑞士制表品牌不同，品牌与F1赛车以及体育运动的深度绑定，强化了品牌的性能基因。品牌从F1及赛车领域获益之众多所周知，同时还涉足网球、田径、滑雪甚至自行车、马球、潜水等极端专业的领域。以Mathieu van der Poel 这位唯一包揽公路、越野、砾石三项自行车世锦赛冠军的全能型车手为例，2025年作为品牌挚友佩戴着RM 67-01腕表出赛，采用五级钛合金表壳，重量仅40克，具备5000G抗冲击性能，能承受越野骑行时的剧烈颠簸。尤其特别的是该表贴合手腕部即使在高速冲刺时也不会移位。而稍早加入品牌



RICHARD MILLE理查米尔上海旗舰店

大家庭的”袖珍火箭”，Shelly-Ann Fraser-Pryce佩戴的RM 07-04腕表是专为女性运动员设计的运动腕表，重量仅38克，具备5000G抗冲击性能，有多种绚丽色彩可选，让品牌更为时尚多彩。此外2025年品牌精品店升级，将传统的销售空间发展成为高端生活方式中心。2025年11月揭幕的悉尼精品店是品牌全球第42家精品店，将澳大利亚的自然、运动文化与品牌的奢华、科技理念完美融合。全新升级的韩国精品店也融入当地文化特色，打造兼具品牌精神与在地审美的全新空间。2025年，RICHARD MILLE理查米尔在香港开设了第二家VOT (The Value of Time)

精品店，该店每枚售出腕表均经瑞士原厂培训的资深制表师严格评估、认证及修复，执行全面检测、维修与翻新流程，确保腕表状态完美。此外，品牌还依托日本NXOne、美国Westime、英国与瑞士Ninety等全球认证合作伙伴，建立了覆盖主要市场的官方二手腕表网络。

从产品的源头的开发设计到布局销售乃至官方支持下的二次销售，RICHARD MILLE理查米尔成功地构建了品牌产品的闭环价值。既解决了高端腕表二手流通过程中保养与保真，又通过便利的流通实现了品牌资产保值增值，这也体现出品牌突破传统锐意创新的理念。

2026新品登台

与传统的制表品牌不同，品牌依托其独特的组织架构和强大的开发与制造能力，往往在一年内会推出众多的新款，以满足消费者的期待。进入2026年2月，首个年度重磅产品RM 41-01手动上链陀飞轮足球腕表的推出，让人有耳目一新的感受。品牌“射门，得分”——漂亮地进入了一个有着巨大吸引力的新领域。

运动是RICHARD MILLE理查米尔血脉中不可磨灭的基因，对于堪称当代运动“王冠”项目的足球当然也早有颇多的涉足。早在2013年，品牌就曾经为意大利足坛名宿Roberto Mancini特制过RM 11-01，以后又为升任意大利国主帅的Mancini推出过其升级版版本RM 11-04。这是一款附加了年历显示功能的自动上链飞返计时表，其技术特色是根据足球比赛的规则，在表盘中央增设分钟计时盘，专为足球比赛半场45分钟及补时计时设计，可以满足球队教练与球员的实战时的计时需求。而呈现在人们面前的RM 41-01手动上链陀飞轮足球腕表，不仅在机芯的复杂度上取得新突破，而且在实用与美学两方面都达到近乎完美的境界。

追踪一场足球赛事的每一分钟、每一粒进球与每一段加时赛，是全球球迷足球迷心目中最急切盼望的腕上工具，同时也是他们身份与爱好的标志性装饰物。RM 41-01手动上链陀飞轮足球腕表的推出满足于他们的所有这些需求。该表的钛合金机芯坚固而轻盈，由品牌与业内复杂机械大师Audemars Piguet le Locle合作研发，集成了陀飞轮擒纵机构、70小时动力储存、功能指示器，以及配备重叠中央分针和秒针的飞返计时表。9点位赛事阶段指示器，用于实时显示当前赛事阶段。每次重置飞返计时功能，显示会从上半场推进至下半场，随后进入加时赛的上下半场。与之相对的是位于4点位标志性的功能指示器，显示腕表当前处于上链、空档或手动调时状态，以方便准确快速地调节。为实现如此复杂的功能，其机芯有着多达650枚零件（包含表壳和表带共有近800枚部件）。

技术迷们或许会注意到，它的飞返计时模块居然配备了两个导柱轮，以精准操控杠杆与击锤的联动运作，完成不同功能的计时显示内容。其进球计数器通过位于2点与4点位的按钮控制，可分别记录主队



Basalt TPT®玄武岩纤维材质制作过程



Basalt TPT®玄武岩纤维材质



Basalt TPT®玄武岩纤维版本



机芯设计
RM 41-01手动上链陀飞轮足球腕表 Quartz TPT®石英纤维材质



腕表内部结构

与客队的进球数。每次按压，指针便通过专用齿轮系统沿金属轨道推进，最多可记录9粒进球，随后自动归零。该表经过120项内部抗冲击测试，包括极限的5,000g冲击测试，如果不是因为保护球员人身安全的规则所限制着它上场比赛也是没有问题的。

从设计师的视角来看，RM 41-01由105枚零件组成的酒桶型表壳将实用性与人体工学完美地融合于一体，在确保佩戴舒适度的同时，让该表展现出鲜明的腕间存在感。首推两个版本——采用Basalt TPT®玄武岩纤维材质版本与深蓝色Quartz TPT®石英纤维材质版本各具特色。其中，Basalt TPT®玄武岩纤维兼具卓越机械性能、耐化学腐蚀性、热稳定性及抗紫外线特性。在美学层面，呈现出近似天然木纹的温润质感，并可演化出深邃浓郁的不同色调。其按钮设计也彰显出对细节与人体工学的极致关注：采用微喷砂钛合金打造，并经抛光倒角处理，嵌入Carbon

TPT®碳纤维或Basalt TPT®玄武岩纤维材质铸件，并配备5N金属防护装置。得益于精密校准的杠杆结构，以及为重置功能增设的专属导柱轮，所有按钮在操作时均呈现一致的触感反馈，所需按压力度也完全相同，完全没有了传统上较为突兀的重置操作手感。这在技术与调教方面，都是超级表迷所追求的极致完善。

深入其镂空透视的盘面，其机芯的每一枚桥板、齿轮与杠杆均经过精密优化，去除一切非必要材质。这一设计目的在于兼顾功能与审美的基础上有效减轻重量，其中融合了艰巨的修饰工艺。机芯中的每一个零件，无论可见与否，其润饰水准皆需要无数小时的精细手工打磨，充分体现高级制表的极致追求。

经微喷砂处理的桥板呈现出复杂而富有张力的手工修饰几何线条，并覆以PVD镀膜，清晰呈现机芯结构美感。底板采用相同工艺处理，并经过手工涂覆白色漆料以突出雕刻纹路。分钟计时桥板则以圆润

轮廓与锐利直线造型形成鲜明对比，彰显RICHARD MILLE理查米尔对一向以加工困难著称的钛合金材质的从容驾驭。桥板先经微喷砂与倒角手工抛光倒角后再进行PVD镀膜，表面采用渐变角度设计与木纹打磨工艺。这一修饰工艺同样应用于固定高速旋转发条盒的5N PVD镀膜的钛合金桥板，发条盒设计灵感源自足球的六边形结构。对比鲜明的色彩与多样化的修饰工艺，进一步强化机芯的立体层次感与镂空美学。这一切都是品牌个性的体现，让它同样成为RICHARD MILLE理查米尔家族的典型作品。

2026年刚刚开启，品牌会有些什么新突破为品牌新增更多的亮点？或许，超薄、自动上链、女表、特别运动功能这几个方面值得重点关注。有一点是可以肯定的，RICHARD MILLE理查米尔会一如既往地延续其品牌基因方面坚持不懈——挑战各种极限性能、张扬镂空美学、创新材质先锋，这一切都在人们的预期之中，